



2014



**대학 창업교육
특성화 모델 개발연구**

목차

| | |
|--------------------------------------|-----|
| I. 서론 | 9 |
| 제1장. 연구의 배경 및 필요성 | 10 |
| 제2장. 연구의 목적 및 범위 | 14 |
| II. 이론적 배경 및 선행연구 | 17 |
| 제1장. 창업교육의 정의 및 필요성 | 18 |
| 제2장. 창업교육 모델 관점 | 22 |
| 제3장. 창업교육에 관한 선행연구 | 26 |
| III. 국내·외 창업교육 특성화 현황분석 | 31 |
| 제1장. 국내 창업교육 특성화 현황 | 32 |
| 제2장. 해외 창업교육 특성화 현황 | 63 |
| 제3장. 국내·외 창업교육 특성화 시사점 | 102 |
| IV. 대학 창업교육 특성화 모델 | 105 |
| 제1장. 대학 창업교육 특성화 모델 분류 | 106 |
| 제2장. 교육집중형 모델 | 107 |
| 1. 교육집중형 모델의 정의(definition) | 107 |
| 2. 주요 구성요소 | 107 |
| 3. 교육집중형 모델 사례 | 111 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 제3장. 문화확산형 모델 | 124 |
| 1. 문화확산형 모델의 정의(definition) | 124 |
| 2. 주요 구성요소 | 124 |
| 3. 문화확산형 모델 사례 | 128 |
| 제4장. 창업실전형 모델 | 148 |
| 1. 창업실전형 모델의 정의(definition) | 148 |
| 2. 주요 구성요소 | 150 |
| 3. 창업실전형 모델 사례 | 153 |

V. 대학 창업교육 특성화 방향 제언

159

| | |
|----------------------------------|-----|
| 제1장. 대학별 역량 및 자원을 고려한 창업교육 | 160 |
| 제2장. 단계별 창업교육 인증시스템 구축 | 166 |

| | |
|-------------------|-----|
| 참고문헌 | 168 |
|-------------------|-----|

표 목차

| | | | |
|---|----|--|-----|
| 표 I-1 주요 선진국의 창업교육 운영현황 | 11 | 표 III-28 Entrepreneurship/Start-ups 핵심 코스 | 85 |
| 표 II-1 창업교육에 대한 학자들의 관점 | 25 | 표 III-29 Private Equity/Investment Banking의 핵심 코스 | 86 |
| 표 III-1 호서대학교 글로벌창업대학원 창업컨설팅학과 공통과목 | 36 | 표 III-30 Corporate Venturing/Intrapreneurship의 핵심코스 | 86 |
| 표 III-2 중앙대 산업·창업경영대학원 창업경영석사전공 커리큘럼 1 | 38 | 표 III-31 Consulting의 핵심코스 | 86 |
| 표 III-3 중앙대 산업·창업경영대학원 창업경영석사전공 커리큘럼 2 | 38 | 표 III-32 Requirements for the Entrepreneurial Management Major | 87 |
| 표 III-4 한국산업기술대학교 창업관련 교양수업 | 41 | 표 III-33 MBA Program의 커리어별 핵심 과정 | 88 |
| 표 III-5 서강대학교 스타트업 연계 전공 이수학점 | 48 | 표 III-34 Wharton School 프로그램 예시 | 90 |
| 표 III-6 송실대학교 창업 프로그램 | 54 | 표 III-35 LLEEP 프로그램 개요 | 91 |
| 표 III-7 충북대학교 창업 지원 사업 | 55 | 표 III-36 LLEEP 프로그램 운영프로그램 | 92 |
| 표 III-8 강원대학교 창업관련 교양강좌 | 56 | 표 III-37 USASBE 프로그램 운영프로그램 | 93 |
| 표 III-9 전주대학교 연계전공 인정과목 1 | 58 | 표 III-38 LLEEP 프로그램 운영프로그램 | 93 |
| 표 III-10 전주대학교 연계전공 인정과목 2 | 59 | 표 III-39 Houston University BBA Course | 97 |
| 표 III-11 스탠포드 대학교 개요 | 63 | 표 III-40 Global Business Minor | 98 |
| 표 III-12 스탠포드 기술벤처 예시 | 64 | 표 III-41 T. Bauer College of Business - MBA - Core Course | 98 |
| 표 III-13 Babson FME 사례 예시 | 66 | 표 III-42 Georgia Tech 개요 | 99 |
| 표 III-14 Babson Module Course 예시 | 68 | 표 IV-1 창업교육집중형 모델 구분 | 107 |
| 표 III-15 Mtech Sample Syllabus | 72 | 표 IV-2 열린사이버대학교 창업상담사 자격증 취득 요건 | 110 |
| 표 III-16 Mtech 창업관련 프로그램 | 73 | 표 IV-3 StartUp KAIST 프로그램 | 111 |
| 표 III-17 Entrepreneurship Essentials Online Program | 73 | 표 IV-4 송실대학교 창업교육 커리큘럼 | 115 |
| 표 III-18 Hillman CEOs Program | 74 | 표 IV-5 송실대학교 창업 프로그램 | 116 |
| 표 III-19 Intake 프로그램 예시 | 75 | 표 IV-6 충북대학교 창업관련 교양수업 | 117 |
| 표 III-20 Funding 프로그램 예시 | 76 | 표 IV-7 강원대학교 창업관련 교양강좌 | 118 |
| 표 III-21 Incubating 프로그램 예시 | 76 | 표 IV-8 동국대학교 창업학 연계전공 커리큘럼 | 120 |
| 표 III-22 TOT-EE 프로그램 주요 과목 | 80 | 표 IV-9 전주대학교 연계전공 인정과목 | 121 |
| 표 III-23 난양기술대학교의 기업가정신 관련 프로그램 구분 | 81 | 표 IV-10 산업실무역량인증 프로그램 및 자격증 | 122 |
| 표 III-24 Minor in Entrepreneurship 주요 과목 | 81 | 표 IV-11 창업 문화확산형 모델 구분 | 125 |
| 표 III-25 Bio-entrepreneurship 주요 과목 | 82 | 표 IV-12 창업문화확산형 모델 유형별 특징 | 127 |
| 표 III-26 M.Sc. TIP 주요과목 | 82 | 표 IV-13 동서대학교 프리벤처클럽 | 136 |
| 표 III-27 Wharton school Entrepreneurship program | 84 | | |

그림 목차

| | | | | | |
|-----------|--|----|-----------|---|-----|
| 그림 I-1 | 박근혜정부 창업 관련 정책발표 흐름 | 10 | 그림 III-25 | Babson Graduated Course | 67 |
| 그림 I-2 | 대학 창업교육 특성화 모델 개발 연구체계도 | 15 | 그림 III-26 | Babson College Core Curriculum Module | 68 |
| 그림 III-1 | 호서대학교 창업 교육 구조 | 34 | 그림 III-27 | The John E. and Alice L. Butler Venture Accelerator | 70 |
| 그림 III-2 | 호서대학교 글로벌 창업 전공 로드맵 | 35 | 그림 III-28 | Babson Mentoring Program | 71 |
| 그림 III-3 | 호서대학교 기업 인턴십 참여 기업 | 35 | 그림 III-29 | Mtech Create Program | 75 |
| 그림 III-4 | 중앙대학교 산업·창업경영대학원 교육 목표 | 37 | 그림 III-30 | TEC 알고리즘 프레임워크 | 77 |
| 그림 III-5 | 숙명여대 앙트러프러너십 전공 로드맵 | 39 | 그림 III-31 | TEC알고리즘의 운영 메커니즘 | 78 |
| 그림 III-6 | 산업기술대학교 4UP 구성 및 프로세스 | 43 | 그림 III-32 | 씨푸트라 대학교 홈페이지 | 79 |
| 그림 III-7 | 포스텍 창의 IT융합공학과 기업가정신 교육체계 | 44 | 그림 III-33 | Wharton School의 기업가정신 센터 홈페이지 | 84 |
| 그림 III-8 | Creative Entrepreneurship Course Roadmap | 45 | 그림 III-34 | Wharton School Business Plan Competition | 90 |
| 그림 III-9 | 동서대학교 POST 창업 교육 | 45 | 그림 III-35 | 카프만 재단의 교육 프로그램 안내 | 95 |
| 그림 III-10 | 서강대학교 창업 교육 목표와 특성 | 47 | 그림 III-36 | Planning the Entrepreneurial Venture 목차 재구성 | 96 |
| 그림 III-11 | 순천향대학교 창업 교육 로드맵 | 48 | 그림 III-37 | Star 아이디어 예시 | 97 |
| 그림 III-12 | 경상대학교 창업교육인증제와 운영절차 | 49 | 그림 III-38 | Tiger Program Curriculum | 100 |
| 그림 III-13 | 경상대학교 창업교육센터 역할 | 50 | 그림 III-39 | 국내외 창업교육의 시사점 | 103 |
| 그림 III-14 | 경상대학교 G-CEP 프로그램 모형 | 50 | 그림 IV-1 | 대학 창업교육 특성화모델 분류 | 106 |
| 그림 III-15 | 경남과학기술대학교 벤처경영학과 에코 시스템 | 51 | 그림 IV-2 | 중앙대학교 창업대학원 학술제 | 113 |
| 그림 III-16 | 경남과기대 로켓피치 경연대회 | 51 | 그림 IV-3 | 경남과학기술대학교 교육모델 | 114 |
| 그림 III-17 | 경남과기대 특성화 분야 | 52 | 그림 IV-4 | 경남과학기술대학교 교육커리큘럼 | 115 |
| 그림 III-18 | 제주대 창업 교육 조직 및 역할 | 53 | 그림 IV-5 | 포스텍 창의융합 교육 추진방향 | 119 |
| 그림 III-19 | 충북대학교 창업 강좌 구성 | 55 | 그림 IV-6 | 서울과학기술대학교 멘토되기 프로그램 | 128 |
| 그림 III-20 | 강원대학교 창업 교육 개념도 | 56 | 그림 IV-7 | 경상대학교 취창업 캠프 | 129 |
| 그림 III-21 | 전주대학교 창업 아카데미 강좌 지원 현황 | 60 | 그림 IV-8 | 경상대학교 청년창업 토크쇼 | 130 |
| 그림 III-22 | 한밭대학교 E-DNA 인증 | 61 | 그림 IV-9 | 영남대학교 온파이어 창업 스쿨 | 130 |
| 그림 III-23 | 대림대학교 창업 교육 육성 전략 | 62 | 그림 IV-10 | 경상대학교 스타트업 파이오니어 프로그램 | 131 |
| 그림 III-24 | Babson Undergraduated Course | 65 | 그림 IV-11 | 인덕대학교 한중 대학생 창업 경진대회 | 132 |

| | |
|--|-----|
| 그림 IV-12 계명대학교 글로벌 챌린지 프로그램 | 133 |
| 그림 IV-13 전남대학교 대학생 세일즈 경진대회 | 134 |
| 그림 IV-14 서울과학기술대학교 티우미 서포터즈 | 137 |
| 그림 IV-15 순천향대학교 창업 주간 행사 | 138 |
| 그림 IV-16 제주대학교 동아리 지원 체계 및 프로세스 | 140 |
| 그림 IV-17 제주대학교 창업동아리 단계별 멘토링 지원방식 | 140 |
| 그림 IV-18 한양대학교 3단계 원스톱 창업 지원 | 141 |
| 그림 IV-19 금융위원회 창업멘토링 프로그램 | 149 |
| 그림 IV-20 창업멘토링 지원체계 | 151 |
| 그림 IV-21 대림대학교 기술사업화 체계도 | 151 |
| 그림 IV-22 미래창조부 Five-Star 창업교육 선도모델 | 152 |
| 그림 IV-23 호서대학교 창업멘토링센터 | 153 |
| 그림 IV-24 대구대학교 단계별 창업멘토링 프로그램 | 154 |
| 그림 IV-25 과학기술특성화 대학 창업교육 선도모델 | 156 |
| 그림 V-1 대학 창업교육 특성화 모델 분류 | 160 |

I. 서론

제1장 연구의 배경 및 필요성

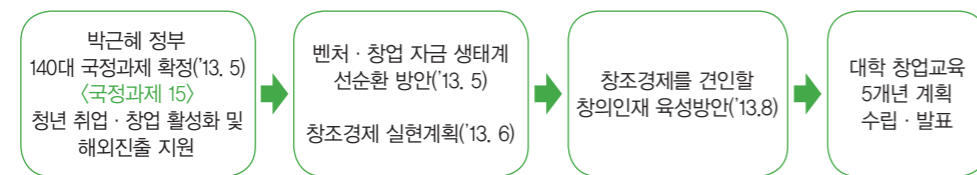
제2장 연구의 목적 및 범위

제1장

연구의 배경 및 필요성

- ‘고용없는 성장’에 대응, 범정부 국정과제인 ‘고용률 70%’를 달성하기 위해서는 창조경제를 실현할 창업 생태계의 조성이 절실
 - 아이디어와 도전정신이 창업으로 이어져 신시장과 일자리를 창출하는 생태계 조성을 위해서 꾸준한 국가 차원의 노력 필요
 - 이에 정부는 ‘청년 취업·창업 활성화’를 국정과제로 제시하고, 그간 범정부 합동 계획 발표시 청년 창업 장려책을 지속 제시

그림 1-1 박근혜정부 창업 관련 정책발표 흐름



자료출처 : 대학창업교육 5개년 계획(13, 교육부)

- 최근의 창업교육 정책의 효과성을 제고하고, 대학 내 기업가정신 및 창업문화 확산을 위해서 창업교육을 통한 우수 창업인재의 발굴·육성이 필요
 - 창업교육은 양질의 일자리 창출에 기여하여 국가 경제시스템의 새로운 성장 동력의 기반이 될 수 있음

| 구분 | 한국 | 독일 | 스웨덴 | 네덜란드 | 스위스 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 고용률(2012) | 64.2% | 72.8% | 73.8% | 75.1% | 79.4% |
| 창업능력인지비율(2011) | 27% | 37% | 40% | 42% | 42% |

1. 창업능력인지비율과 고용률이 뚜렷한 양의 상관관계를 보임. 창업능력인지비율은 18~64세 인구중 본인이 창업을 위하여 요구되는 기술, 지식 그리고 경험을 보유하고 있다고 인지하는 비율을 의미.
 2. 자료 : Global Entrepreneurship Monitor 2011, OECD 국가고용률

- 우리나라 창업기업 생존율이 낮고 사회 전반적 창업인식이 부정적인 것은 창업 자체의 문제가 아닌 체계적 창업교육 시스템 부재가 문제
 - 최근 선진국은 창업교육을 국가적 과제로 추진하여 사회 전반의 창업가정신을 확산함으로써 창업인재를 적극 육성

표 1-1 주요 선진국의 창업교육 운영현황

| 구분 | 창업관련 교육과정 운영현황 |
|------|---|
| 미국 | · 연방정부의 중기청, 상무성 등이 다양한 창업교육을 지원, 18개 주정부가 창업교육 지원 법률을 제정 |
| EU | · 대다수 EU 국가들은 중·고교에서부터 창업가정신(Entrepreneur-ship) 교육을 학교에서 실시 |
| 이스라엘 | · 테크니온 공대, 히브리대 등 이스라엘 대학을 창업의 산실로 삼고 연구결과물의 상업화와 학생창업을 적극 지원 |
| 일본 | · 초등학교부터 대학에 이르기까지 창업가정신 교육 실시 |

- 최근 정부는 지역 경제발전과 지방 대학의 특성화 등을 통하여 지역 특화형 창조경제 조성 노력
 - 지역대학을 거점으로 양질의 일자리를 제공하는 창업기업 육성 필요
 - 지방대학 창업교육 및 창업문화 활성화→창업기업 육성→지방산업 활성화→지방대 발전의 창업교육 선순환 구조 구축

⇒ 이에, 정부는 「대학 창업교육 5개년 계획」 수립을 통해

- 창업정신과 도전정신으로 무장된 창의적 인재를 발굴·육성하고
- 준비된 창업인재가 창업에 도전할 수 있는 환경을 대학 내에 마련하여
- 창업기업이 양질의 일자리를 창출하는 행복한 경제 기반을 구축하고자 함

- 초·중학교 비즈쿨, 고등학교 특성화고 및 마이스크고를 비롯하여 대학 내 산학협력선도 사업(교육부), 창업선도대학(중소기업청) 등 창업교육이 급속하게 증가하고 있으나, 아직까지 우리나라의 경우 창업교육의 다양성과 인식 개선 및 문화 확산, 인프라 기반 구축 등은 미흡

- (초·중학교) 교육과정 내 「진로와 직업」과목 운영, 청소년 비즈쿨 등을 통해 '기업가정신'을 강조하고 있으나 수요에 비해 공급이 부족*
 - 초·중학교 비즈쿨 운영(중기청, '13년) : 선정학교(초등 10개, 중등 10개)지원 및 비즈쿨 캠프(4차, 400명) 운영
- (고등학교) 특성화고·마이스터고 등의 경우 기술교육과 연계한 창업교육이 태동 중*이나, 일반고로는 확산이 미흡
 - 2010년 11%의 고교가 창업일반·창업실무 내용을 정규교과에 편성
- (전문대학 및 4년제 대학) 교육부, 중기청 중심으로 대학 자체 창업교육을 확대하고 있으나, 체계적 지원은 미흡

(교육부:창업교육) 산학협력선도대학(LINC) 사업중 61개 대학에 창업교육센터 설치
 (중기청:실전창업교육) 창업선도대학 18개, 창업보육센터 208개, 창업아카데미 30교
 (대학) 고려대 '캠퍼스 CEO', 한양대 '글로벌기업가센터', KAIST '사회적기업가센터' 등

중장기적 창업교육 계획을 추진하고 있음

- 추진전략 1: 대학이 함께하는 맞춤형 창업교육으로 학생의 창업역량 강화를 위해 창업교육 확대 및 내실화, 창업친화적 학사제도 마련, 창업교육 전담교원의 전문성 강화
- 추진전략 2: 도전하는 학생을 위한 쉽고 열린 창업 지원체계 구축을 위해 학생창업 도전 환경 조성, 학생창업 도전의 적극적 지원, 대학의 창업교육 지원 유도
- 추진전략 3: 지역대학을 지역의 창업 허브로 조성하고 창업친화적 사회문화 마련을 위해 지방대학의 창업역량 강화, 창업우호적인 사회문화 조성

- 이에 본 연구에서는 해외 주요 선진국의 대학 창업교육 특성화 현황과 최근 국내 대학을 중심으로 한 창업교육 특성화 및 우수사례 분석을 기반으로 중장기적 창업교육 특성화 모델을 제안하고, 이를 구현하기 위한 창업교육 특성화 실행 방안을 제안하고자 함

- 최근 들어 대학 내 창업교육센터 등의 설치·운영을 통해 대학의 창업교육을 강화하려는 움직임 시작
 - (기업가정신센터*) 정부(지경부)·대학·동문기업인 등이 함께 참여하여 준비된 기술창업인 육성 지원
 - 한양대, 숙명여대, 충남대, KAIST, 순천향대, 중앙대 등 6개교 운영
 - (창업지원단) 18개 창업선도대학에 설치하여 창업교육 패키지지원('11~, 중기청)
 - (창업교육센터) 61개 산학협력선도대학(10개 전문대학 포함)에 설치하여 대학내 체계적 창업교육 총괄* 추진('12~, 교과부)
 - 「대학 창업교육 및 창업문화 활성화 방안」 중점과제('11.12월, 교과부)
- (대학 창업교육 5개년 계획) 최근 정부는 창업 친화적 대학교육제도 등을 마련토록 하여 맞춤형 창업교육으로 학생 창업역량을 강화하고, 창업도전을 위한 환경 조성과 학생을 위한 열린 창업 지원체계를 구축하여, 사회의 창조적 성장동력을 확보하고자

제2장

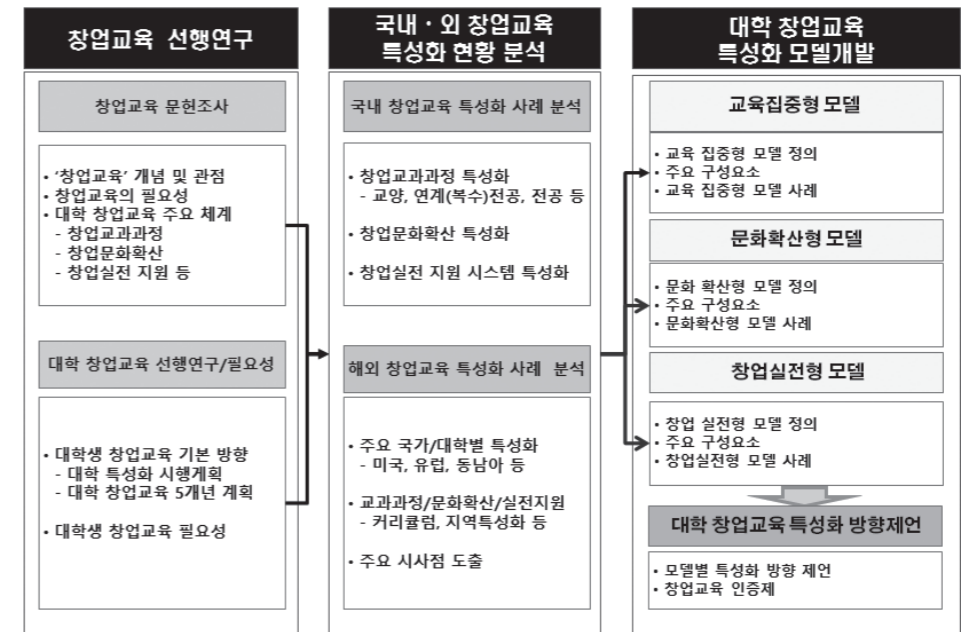
연구의 목적 및 범위

- 본 연구의 목적은 대학 내 급격하게 증가하고 있는 창업교육 현황 및 지역별, 대학별 창업교육 특성화 사례를 검토하여 대학 내 창업교육의 다양성 및 교육 효과를 제고하고, 선택과 집중을 통한 대학별 특성화된 창업교육 모델 방안을 제시하고자 하는 연구임
 - (대학별 창업교육 특성화 모델 발굴) 대학이 보유한 역량과 투입 가능한 자원을 고려하여 획일화된 창업교육이 아니라 비교우위 전략에 기반한 차별화된 창업교육 특성화 모델을 제안하고자 함
 - (창업교육의 다양성과 지속성 제고) 대학 내 창업교육 분야별 중장기적이고 안정적인 창업교육 기반 구축, 기업가마인드 및 창업역량 강화를 위한 체계적 교과과정 구축, 대학 구성원의 창업인식 제고/문화 확산, 창의적 청년 창업가 육성 등의 단계적 추진방향 제시
- 본 연구의 세부내용은 다음과 같음
 - (국내·외 창업교육 현황 및 사례조사) 국내·외 특성화된 창업교육 현황 및 사례를 조사하여 시사점 도출
 - 국내 대학의 경우 LINC사업 지원을 받는 61개 창업교육센터 및 비LINC 대학, 창업선도대학 등 광범위한 대학 창업교육 사례 포함
 - 해외 대학의 경우 대학 및 지역산업 특성화 등이 활성화된 해외 선진국의 사례를 위주로 조사하되, 최근 창업이 국가적 과제로 확산되고 있는 주요 동남아 국가들 까지 포함
 - (대학 창업교육 특성화 모델분류) 대학 내 창업교육의 효과를 제고하고, 향후 중장기적인 창업교육 발전을 위한 특성화 모델의 탐색적 분류 및 주요 구성요소, 사례 조사 분석

- (대학 창업교육 특성화 방향 제언) 국내·외 창업교육 특성화 사례 분석을 통해 교육, 문화확산, 실전창업 등 창업교육의 영역별 다양성 제고
 - 대학이 보유한 핵심역량과 투입자원에 최적화된 특성화 모델 확산
 - 지역별, 대학별 특성화된 창업교육 모델 장려 및 평가 체계 필요성 제기
 - 향후 창업교육 인증프로그램 및 대학별 컨설팅 등 발전방안 제시

○ 이상의 내용을 바탕으로 본 연구의 framework은 다음과 같음

그림 1-2 대학 창업교육 특성화 모델 개발 연구체계도



II. 이론적 배경 및 선행연구

제1장 창업교육의 정의 및 필요성

제2장 창업교육 모델 관점

제3장 대학 창업교육에 관한 선행연구

제 1 장

창업교육의 정의 및 필요성

1. 창업교육의 정의

- 대학생에게 필요한 창업교육을 하기 위해서 창업교육의 정의는 무엇이고, 창업교육이 과연 필요한 것이며, 필요하다면 무엇을, 어떻게 가르칠 것인가를 살펴볼 필요가 있음
 - 창업교육에 대한 정의는 국가별 또는 학자별로 다양하게 존재하고 있으며, 창업교육에서 다루어야 할 교육의 내용과(What to teach)과 범위를 규정하는 데 있어 중요한 기준이 될 수 있음
 - (협의의 창업교육) 좁은 의미의 창업교육은 '사업을 계획하고 성공적으로 운영하는 데 필요한 지식, 기능, 적성, 태도, 가치관 등을 가르치는 교육'이라고 정의할 수 있으며, 이러한 창업교육은 예비 창업자들에게 창업에 관련된 지식과 정보를 제공하고, 이들의 창업역량(skill)을 증대시켜 창업 성공률을 높이는 데 초점을 맞추고 있음.
 - (광의의 창업교육) 넓은 의미의 창업교육은 창업 준비를 위한 지식과 정보 제공 등을 통한 역량 개발에 한정되지 않고, 창업을 준비하거나 운영하지는 않더라도 잠재적인 기업가(entrepreneur)로서 적극적이고 도전적인 기업가 마인드를 확립하여 부족한 자원이나 환경을 극복하여 진취적이고 혁신적인 기회를 만들어 나갈 수 있는 태도(attitude)를 확립시켜주는 전인적인 교육이라 할 수 있음
 - “대학의 창업교육은 단순히 학술적인 분야가 아니며, 그것은 삶을 대하는 태도나 원칙을 가르치는 것이다”(Babson College)
 - “우리의 궁극적인 목적은 대학에 입학하는 학생들에게, 어떤 분야를 전공하든지 관계없이, Entrepreneurship과 관련된 좋은 교육을 받게 하는 것이다. 물론 모든 학생들이 기업가가 될 필요는 없다. 그러나, 우리는 적어도 모든 학생들이 우리 사회와 경제에 중요한 영향을 미치는 기업가정신을 이해하고, 그들의 삶의 어느 시점일지는 모르나 향후 창업의 과정을 정확히 이해하고, 스스로 기업가정신을

활용할 수 있는 시점이 올 것이라 믿고 있다. 여러분이 살고 있는 지금 이 시대는 결코 정체되지 않으며, 항상 재창조되고 혁신되어지고 있다. 그리고, 그것이 곧 기업가정신을 배워야 하는 이유이다. 기업가정신은 세상을 새롭게 혁신하는 가장 훌륭한 방법이다”(세계 최고의 창업교육기관 카우프만재단)

- (교육부) 전국 61개 대학 창업교육센터 기본 운영지침에서 규정하고 있는 창업교육이란 ‘기업가마인드(entrepreneurship) 제고를 위해 필요한 관련 지식, 기술을 가르치는 대학의 교육과정과 예비창업자로서 갖추어야 할 경영지식, 가치관, 태도 등을 함양하는 일체의 활동’임
 - 교육부가 발표한 「창업친화적 학사제도 구축 매뉴얼」에 따르면 창업강좌란 “강좌명에 창업과 관련된 키워드(기업가정신, 창업, 사업, 지식재산권/특허로 한정)가 포함된 강좌로, 창업을 위해 요구되는 역량을 키우기 위한 강좌”로 정의하고 있음
 - 「창업교육센터 기본 운영지침」(이하 “지침”이라 한다)은 「산학협력 선도대학(LINC) 육성사업 운영 규정」(이하 “규정”이라 한다) 제20조에 따른 창업교육센터의 설치 및 운영에 필요한 절차 및 기준을 제시함을 그 목적으로 함
 - 「창업교육센터 기본 운영지침」에 의거 창업교육센터는 다음과 같은 주요 역할을 수행함
 - 대학 내 창업교육 시행계획의 수립 및 운영에 관한 사항
 - 대학 전체 또는 단과대학, 전공별로 시행되고 있는 창업교육의 통합 지원 및 조정에 관한 사항
 - 대학 내 창업교육프로그램의 개발, 보급 및 확대에 관한 사항
 - 대학 내 관계 부서와의 협력 및 연계에 관한 사항
 - 대학 내 학생창업 문화를 확산하기 위한 각종 행사 및 연구 활동의 기획 및 지원에 관한 사항
 - 대학과 창업 유관기관과의 협력을 통한 창업기반 조성에 관한 사항
 - 그 밖에 대학에서 필요하다고 인정하는 업무
- 김주미(2008)는 창업교육이라 함은 “미래의 창업자를 위한 창업 관련 지식, 기능, 태도 등을 가르치는 교육뿐 아니라 창업을 하지 않더라도 피고용자 입장에서 직무수행에 긍정적인 자세를 갖고 일 할 수 있도록 하는 교육”이라는 포괄적인 개념을 제시함. 아울러 청소년 단계에서의 창업교육이라함은 예비 창업자로서 경영 지식,

태도, 가치관을 함양하는 기업가정신 함양 교육을 의미한다고 주장함

- 목영두(2012)는 창업교육이라 함은 “사업 기회를 탐색하고, 구체적으로 사업을 계획하며, 계획된 사업을 성공적으로 운영하는 데 필요한 창업관련 지식, 기능, 태도 등을 가르치는 교육”으로 정의하였으며, 창업교육은 교육 대상에 따라, 참여자의 창업 준비단계에 따라, 계획된 사업의 내용에 따라 교육내용, 교수방법 등이 크게 달라질 수 있음을 강조하였음

2. 창업교육의 필요성

- 기존의 취업을 위한 교육이 주로 사업체가 필요로 하는 피고용자를 위한 교육을 강조하였음에 비해, 창업교육은 이 교육에 참여하는 사람들이 규모에 관계없이 스스로 기업가가 될 수 있는 기회를 제공해 주는 교육이라는 점에서 꿈과 희망을 불어넣는 미래지향적인 교육이라는 특성을 가짐
 - 또한 창업교육은 학생들이 실제로 창업을 하지 않더라도 보다 적극적이고 진취적으로 스스로의 삶을 개척해 나가는 태도를 갖게 만들 것이며, 더 나아가 조직내 피고용인의 입장에서 사업 경영의 어려움을 잘 이해할 수 있도록 할 것이며, 사업체 내의 노사갈등 등의 완화에도 큰 몫을 담당할 수 있다는 점에서 다른 교육프로그램보다 투자 효용성이 크다는 특성을 지님
- 아울러 최근의 청년실업난 해소 및 경력선택 기회의 다양화 방안으로서 창업교육은 반드시 필요함
 - 현재 수도권 대학의 취업률은 70%전후이며, 지방대학의 취업률은 50% 전후 수준으로 지속적 경기침체로 청년실업이 현저하게 증가하고 있음. 90년대 중반까지는 대기업에 취업하는 것이 경력개발에서 최선의 선택이었지만, 이제는 대기업의 고용 불안 등으로 인해 평생직장의 개념이 쇠퇴하면서 대기업에 대한 선호도가 감소함과 동시에 대기업도 인력 구조조정 등으로 평생 고용을 보장할 수 없음
 - 또한 대기업의 인력들도 이러한 추세를 감안하여 기업 내에 있을 때, 새로운 사업 아이디어의 개발 및 사업화를 추진하여 미래의 경력대안으로 창업을 선택하고자 노력하고 있음. 다수의 대기업들은 기업차원에서 퇴직자를 위한 프로그램

(Outplacement Program)을 운영하면서 창업기회를 제공하고 있음

- 최근 우리나라에서는 창업교육에 대한 사회적 필요성과 관심이 높아지고 있으나, 사회적 기대나 수요에 비해 교육에 대한 공급은 턱없이 부족한 실정임
 - 창업교육에 대한 사회적 수요가 증가한 원인은 벤처붐에 따른 혁신 창업성공모델의 등장, 기술혁신과 라이프스타일 변화에 따른 창업기회의 증가, 창업을 통한 자기계발과 성취에 대한 사회적인 인식의 향상, 구조조정으로 인한 평생직장 개념의 소멸과 퇴직자의 증가, 경제의 저성장 국면 지속에 따른 대학졸업자들의 청년 취업난 증가 등이 있음(김주미, 2008)
 - 창업교육은 기본적으로 창업을 원하는 예비 창업자들에게 관련된 지식과 정보를 제공하고, 이들의 기업가정신 및 창업 역량을 고취하여 창업 성공률을 높이는 데 목적이 있음
 - 현재 대학 등의 창업교육은 많은 부분 발전이 있어 왔으나, 아직도 창업분야의 전문적인 교수 인력 부족, 교육방법 및 교재개발, 기관의 전문성 부족 등의 문제를 가지고 있음
- 이외에도 창업교육의 필요성에 대해서는 성공적인 창업을 위한 기반, 피고용자의 사고확대, 청년 실업난 해소 및 경력선택 기회의 다양화 방안 등 과 같이 이미 여러 문헌에서 강조하고 있음
 - 정태화(1996)는 창업의 성패는 기질이나 성격 뿐 아니라, 교육을 통해 보완될 수 있으며, 공식적 교육을 통해 실제 경험을 확대시킴으로써 창업활동이 촉진될 수 있고 창업의 성공 가능성을 증진시킬 수 있다고 주장함. 창업 진행 과정 중에 특별한 지식과 전문적인 기술이 필요하며 이들이 지식형태로 제공됨으로써 창업행위에 관한 많은 부분이 교육될 수 있음을 강조함
 - 아울러, 창업 실패의 원인을 사업을 경영하는 기초적 경영능력의 부족이라고 지적하고 경영능력을 함양할 수 있는 창업교육의 필요성을 주장하고 있음
 - 또한, 창업교육은 창업교육자들로 하여금 기업가 정신의 고양 및 피고용자 입장에서 고용자를 이해할 수 있도록 함. 모두가 기업가가 되지는 않지만 창업교육을 통해 직무수행에 긍정적인 자세를 갖고 일할 수 있는 가능성이 큼

제 2 장

창업교육 모델 관점

- 창업교육에 대한 필요성과 교수 가능성이 인정된다면 창업교육에 있어 무엇을, 어떻게 가르쳐야 하는지가 핵심임. 이에 창업교육에 대한 이론적 토대를 제시해 줄 창업교육에 대한 대표적 학자들의 관점을 살펴볼 필요가 있음 (조병주, 1996)
 - 창업교육으로 세계 제일의 명성을 가진 Babson College의 창업교육 체계를 잡은 Ronstadt는 체험중심의 비정형적 자유형의 교과과정 중심의 새로운 관점에서의 학교(new school)의 개념을 제시하였음
 - McMullan & Long은 성장 사업 단계(growth venture position)를 바탕으로 전략적 독창성 모형을 제시하였음. McMullan & Long은 캐나다 제일의 창업교육 시스템을 성공적으로 정착시켰고, 호주 대학에 학위과정을 구축하는데 큰 기여를 하였음
 - 창업 교육 분야를 체계화하고 활성화한 최고의 공헌자로 인정받고 있는 Vesper는 창업을 사업 시작 단계(start-up position)로 제시하고 있고, Shapero는 창업은 개인의 상황에 의해서 이루어진다는 기업가적 사건(entrepreneurial event) 모형을 제시하고 있음
- Ronstadt : Ronstadt는 낡은 관점에서의 학교(old school)개념을 버리고 새로운 관점에서의 학교(new school)개념을 도입하여야 한다는 관점을 제시
 - 과거의 창업교육은 창업에 경험이 있는 성공 창업자의 창업성공사례를 제시하고, 창업에 직접적으로 도움이 되는 조언을 제시함으로써 창업동기를 유발하고, 사업계획서를 충실하게 작성하는데 역점을 두었음
 - 그러나 Ronstadt는 종래의 낡은 학교의 개념은 시대에 뒤떨어져 있어 대폭적인 수정이 필요하다고 주장하며, 창업 성공은 과단성 있는 행동에 의해서가 아니라 분석적인 사고 능력에 의해서 결정된다고 주장함

- Ronstadt는 성공한 창업가를 대상으로 창업가의 기질, 창업가의 경험, 창업 시기 및 창업 목적 등을 분석한 결과 광범위한 차이가 있음을 발견하고, 창업의 성공은 창업 활동을 촉진할 수 있는 환경 조성에 영향을 받을 수 있다고 강조하고 있음
- Ronstadt는 창업교육은 창업가를 육성시킬 수 있다는 관점에서 창업교육을 직업교육의 한 방법으로 간주하고 창업 교육을 받는 학생을 잠재적인 창업가로 인식할 필요가 있으며, 창업교육의 과정이 정형적인 학습 방법과 체험적 학습 방법 등이 순차적으로 이루어져야 한다고 주장함
- Ronstadt가 주장한 순차적인 학습이란 교실에서의 구조화된 강의(structured lecture)를 통해 창업에 관계된 사실 및 개념(facts and concepts)을 체득하고, 비정형적인 체험적 학습으로 교육과정으로 이행하는 것을 의미함
 - 비정형적 체험 학습이란 실습 중심의 학습을 의미하므로, 교과과정은 순차적 학습 구조를 반영할 수 있도록 설계되어야 함. 즉 교과과정은 학생이 정형적인 과목을 먼저 학습하고, 비정형적인 과목을 학습할 수 있도록 설계되어야 함
- McMullan & Long : McMullan & Long은 창업자의 창업행위를 새로운 사업을 창조하는 행위와 환경변화에 따라 요구되는 전략을 구사하여 생존능력을 갖추어 갈 때 까지 성장시키는 일련의 활동 등을 포함하는 성장 사업 단계(growth venture position)로 정의하고 있음
 - McMullan & Long은 전략성과 창조성을 강조하였고, 창업교육과정은 새로운 사업의 탄생 과정과 성장사업개발 등을 포함해야 한다고 주장함. 따라서 창업교육과정은 창업과정에서 일어나는 불확실성, 위험부담, 사업 경영능력 및 창조성과 혁신 등을 반드시 포함해야 한다고 함
 - McMullan & Long은 창업기초과목이 포함해야 할 주제로 창업 동기, 창업이론의 역사적 연구, 전략적 사업개발, 신사업 개발, 창조성, 창업의 도전적 문제, 창업에 필요한 도구와 재능, 전략의 탐색, 창업지원 프로그램, 신사업평가, 주제별 사례 등을 제시하고 있음
- Vesper : Vesper는 창업을 사업 시작 단계(start-up)로 한정함. Vesper는 다양한 창업 사례의 분석을 통해 성공적인 창업에는 많은 다양성이 있지만, 반복적이며 일정한 패턴이 있다고 주장함

- 따라서 Vesper는 성공적인 창업가를 관찰하여 도출한 지식 및 기술(knowledge and skill)을 창업교육에 있어서 최우선 교육내용으로 삼아야 한다고 주장함
- Vesper는 성공적인 창업을 위해서 창업교육과정은 창업과 관련된 4가지의 지식 습득과 습득된 지식을 실제적으로 적용 및 활용할 수 있는 훈련이 필요하다고 주장함
 - Vesper가 제시한 창업에 필요한 4가지의 우선적인 지식 및 기술은 일반적인 사업지식, 일반적인 사업지식에서 창업과 관련된 일반 창업지식, 창업기회와 관련된 특정 지식 및 창업기회를 실제 창업으로 연결할 수 있는 창업관련 특정지식 등임
- Shapero : Shapero는 기존의 창업교육을 담당하던 학자들이 경영학적인 마인드를 가지고 성공창업을 위한 지식과 기술을 개발하는데 초점을 맞추었던 것과는 달리 기업가적 사건(entrepreneurial event)이라는 새로운 모형을 기초로 창업교육에 관한 과목을 설계하였음
- Shapero는 창업에 영향을 미치는 주변 환경을 구성하는 요인을 세 가지로 제시하고 있음
 - 첫째, 개인의 해고 등 정상궤도에서 탈락되어 실망스러운 상황이 전개될 때 창업을 하는 부정적 선택(negative displacement) 요인
 - 둘째, 졸업 직후, 군제대 등의 과도기적 공백 상태를 타개하는 방안으로 창업을 선택하는 과도기적 공백(transitional blank) 요인
 - 셋째, 동업제의 등의 긍정적 유인에 의해 창업을 시도하는 적극적 유인(positive pull) 요인임
- Shapero는 창업을 발생시키는 환경적 요인과 관련된 개인적 변수로 창업 욕구에 대한 인식(perception of desirability)과 성공가능성에 대한 인식 (perception of feasibility) 등을 제시하고 있음
- 따라서 Shapero는 창업사건은 개인의 외적인 요인인 세 가지의 환경요인과 내적인 요인인 두 가지의 인식이 집합적으로 작용할 때 발생한다고 주장함
 - Shapero는 기업가적 행위를 자극하는 외적인 요인을 창업교육의 범위에 포함시킴으로 기존의 창업 교육이 주목하지 않은 외적 요인을 포함함

○ 대표적인 네 학자의 창업교육에 대한 관점을 요약하면 [표 II-1]과 같음

표 II-1 창업교육에 대한 학자들의 관점

| 구분 | Ronstadt(1985) | McMullan & Long(1990) | Vesper(1988) | Shapero(1982) |
|-----------|--|--|--|---|
| 창업에 관한 관점 | New School | Growth Venture Position | Start-up Position | Entrepreneurial Event |
| 강조점 | 체험적 학습방법 | 전략과 창조성 | 창업계획 | 창업발생조건과 개인동기 요인 |
| 창업교육의 범위 | 창업과정에 따른 교과목 설계 (순차적 학습 구조를 반영하도록 정형적 과목을 학습을 줄이고, 비정형적 체험 학습을 확대) | 창업초기과정과 성장 진입단계 (창업과정에서 일어나는 불확실성, 위험부담, 사업경영 능력, 창조성과 혁신 등을 반드시 포함) | 창업의 시작단계로 한정 (일반적 사업지식, 일반적 창업지식, 창업기회와 관련된 특정 지식, 창업기회를 실제 창업으로 연결할 수 있는 창업관련 특정지식) | · 창업발생조건 (부정적 선택요인, 과도기적 공백요인, 적극적 유인) · 개인동기 (창업욕구 및 성공가능성에 대한 인식) · 창업지식 및 기술 |

자료출처 : 한길석(2007), 창업교육체계화 방안에 대한 연구, 경영교육논총, 47, pp379-405.

- 대표적인 학자들의 창업교육에 대한 관점으로부터 아래와 같은 시사점을 도출할 수 있음
 - 첫째, 창업교육의 목적은 창업을 어떻게 정의하느냐에 따라 달라질 수 있는데, 이는 사업 시작 단계(start-up position)와 성장 사업 단계(growth venture position)의 두 가지 관점으로 요약될 수 있음
 - 사업 시작 단계의 관점에서는 'business entry'에 초점을 두어 창업의 시작단계로 한정해 교육과정을 설계하고, 성장 사업 단계의 관점에서는 창업의 시작 단계와 성장 진입 단계까지 필요한 내용을 포함해 교육과정을 설계해야 함
 - 둘째, 대학에서의 창업교육은 잠재적 창업가를 육성한다는 차원에서 직업개발의 관점으로 접근해야 하며, 이론 강의보다는 체험식 학습 방법이 강조될 수 있도록 설계되어야 함
 - 셋째, 창업교육의 효과를 제고하기 위해서는 학습 참여자의 개인적 동기 및 환경요인을 고려할 필요가 있음

제 3 장

창업교육에 관한 선행연구¹⁾

1. 국내 창업교육 관련 선행연구

- 국내 창업교육은 1980년대에 들어서면서 일부 대학에서 창업관련 과목이 개설되면서 국내에 도입되었음. 이후 1990년대에 창업학 및 창업교육에 대한 연구가 조병주, 박춘엽, 배종태 등 소수의 선도적인 학자들에 의해 이루어짐
 - 이들 초기 학자들의 연구는 창업교육의 실태, 창업교육의 교과내용 결정모형, 교육과정개발, 효과적인 교수법 등 창업교육 도입에 필요한 제반 주제를 다루었고, 이들의 연구는 창업교육 연구에서 다루어야 할 주제 및 연구방향을 제시해 주었음
 - 그러나, 사회적 관심이 매우 제한적인 상황이었고, 소수의 학자들에 의해 창업관련 과목이 소개되는 수준이어서 본격적인 연구에는 한계가 있었음
- 1990년대의 창업교육과 관련한 주요 연구로는 기업가 양성 및 창업 교육 프로그램의 개발에 관한 연구(어윤배, 1993), 강좌내용을 중심으로 한 대학의 창업교육 실태연구(박춘엽, 1993), 창업교육의 교과내용결정모형과 전공과정의 개발방향에 관한 연구(조병주, 1996), 창업 및 창업학의 국내외 동향 연구(박춘엽, 1997), 창업교육 실태와 개선방안에 관한 연구(한정화, 이명자, 1998), 기업가정신 및 벤처경영에 관한 교육과정개발에 관한 연구(배종태, 1998), 창업교육의 교육과정 전개와 효과적 교수방법에 관한 연구(조병주, 1998), 새로운 창업교육의 방향에 관한 연구(조형래, 1998) 등이 있음
 - 1990년대 후반 IMF로 인한 경제상황의 악화 및 경제구조의 변화로 인한 퇴직자의 증가에 따라 예비창업자를 대상으로 한 창업교육이 본격화되었고, 창업교육에

대한 관심도 크게 높아지기 시작함

- 이후 중소기업청의 지원 아래 전국의 5개 권역에 2004년 중앙대, 2005년 호서대, 한밭대, 진주산업대, 예원예술대에 창업대학원이 설립되면서 체계적인 창업학 교육이 실시됨. 이 무렵부터 창업대학원을 중심으로 창업교육에 대한 연구가 본격화 되기 시작함
- 2000년대의 창업교육과 관련한 주요 연구로는 경영 교육자의 새로운 기회와 과제인 청소년을 위한 비즈니스 창업교육에 대한 연구(조병주, 2003), 창업전문 교육프로그램의 개발에 관한 연구(반성식, 2003), 실업계 고등학교 창업교육 활성화를 위한 과제에 대한 연구(박윤희, 2004), 창업 교육 체계화 방안에 대한 연구(한길석, 2007), 창업학 대학원의 교과과정에 대한 한국과 미국의 비교 연구(한주희, 고연정, 2007), 창업대학원을 중심으로 한 우리나라 창업교육 현황 및 발전 방향에 관한 연구(김주미, 오상훈, 양재경, 2007), 창업대학원 교육 프로그램 개선방안에 관한 연구(정헌배, 2008), 학습자 특성에 따른 차이를 중심으로 한 창업대학원 교육프로그램 개선방안에 관한 연구(박재환, 김용태, 2009) 등이 있음

2. 해외 창업교육 관련 선행연구

- 미국에서는 1980년대 창업교육이 본격화되면서 창업교육에 대한 연구 역시 활발해지기 시작함(Kuratko, 2005)
 - 1980~1990년대의 주요 연구로는 몇몇 선도 대학들을 검토해 창업학 교육과 연구의 방향을 제시한 연구(Zeithaml & Rice, 1987), 잠재적 창업가들이 창업을 직업경력의 일환으로 시작하는데 있어 대두되는 장애요인의 인식과 그것을 극복할 수 있는 창업교육 방안에 관한 연구(Ronstadt, 1987), 10,000명의 대학생을 대상으로 한 조사를 통해 창업교육이 안고 있는 문제점에 대한 연구(Robinson & Hayes, 1991) 등이 있음
 - Soloman, Duffy와 Tarabishy(2002)는 창업교육에 대한 가장 광범위한 실증 연구를 실행했는데, 여기에서 조사된 연구내용은 다음과 같음
 - 창업교육의 핵심 목표는 전형적인 경영 교육과 차별화해야 한다는 연구(Gartner & Vesper, 1994), 창업교육은 사업 개시의 특성에 중점을 두어야 한

1) 본 장은 목영두(2012). "대학 창업교육 체계화를 위한 창업학 교육과정 개발모형연구". 중앙대 박사학위 논문을 요약, 발췌하였음.

다는 연구(Gartner, Bird & Starr, 1992), 창업교육에 포함해야 할 창업기술에 관한 연구(McMullan & Long, 1987; Vesper & McMullen, 1998), 벤처 캐피탈의 원천(Vesper & McMullan, 1988; Zeithaml & Rice, 1987), 아이디어 보호(Vesper & McMullen, 1988), 모호성에 대한 인내(Ronstadt, 1987), 창업가의 특성(Hills, 1988; Hood & Young, 1993, Scott & Twomey, 1998), 사업화 각 단계별 위험(McMullan & Long, 1987; Plaschka & Welsch, 1990) 등에 관한 연구 등이 있음

- 또한 학습방법의 유형에 관한 연구로는 사업계획(Gartner & Vesper, 1994; Gorman et al., 1997; Hills, 1988; Preshing, 1991; Vesper & McMullen, 1988), 학생창업(Hills, 1988; Truell, Webster & Davidson, 1998), 창업가에 대한 컨설팅(Klatt, 1988; Solomon et al., 1994), 창업가 인터뷰(Solomon et al., 1994), 실 사례연구(Gartner & Vesper, 1994), 현장 견학 및 비디오와 필름 사용법(Klatt, 1988) 등이 있음
- 2000년대 들어서는 다수의 학술단체들이 다양한 창업교육 프로그램을 개발하기 시작하였으며, 대부분 대학의 창업관련 연구센터들은 창업교육, 창업가의 사회봉사 활동, 창업학에 대한 학술 연구 등의 3가지 영역에 연구의 초점을 맞추고 있음 (Kuratko, 2005)
- 이와 같이 창업교육의 역사가 오래된 미국의 경우 창업교육의 도입 초기에는 창업교육의 문제점 및 개선방향에 관한 연구가 중심을 이루었고, 이후 창업교육의 교육 내용 및 교수법 등에 관한 연구, 나아가 창업 사회학에까지 연구 영역이 확대되면서 다양한 연구가 이루어지고 있음
- 창업교육분야에서 활발한 연구활동을 진행하고 있는 Kuratko (2005)는 광범위한 창업학과 창업교육에 대한 가장 중요한 연구주제를 다음과 같이 10가지로 요약해 제시하였음
 - 첫째, 창업학과 경영학의 연구 영역은 상호 독립적이면서도 특정 범위에서는 중복된다. 창업학은 보다 기회를 추구하고, 경영학은 보다 자원 및 커뮤니케이션을 추구함
 - 둘째, 1990년 들어 벤처 캐피탈, 엔젤 자본을 포함한 벤처자금조달, 뿐만 아니라 다른 혁신적 자금조달기법들이 급부상했고, 이후 10년 동안 주요 연구주제로 다루어졌음

- 셋째, 지난 수년간 사내 창업가정신과 기업 내부 벤처자금에 대한 요구에 더 많은 관심이 집중되었음
- 넷째, 창업가적 전략은 몇몇 중요한 일반적 특징과 이슈, 그리고 창업학과 전략 사이의 트레이드오프관계를 보여주어 왔음
- 다섯째, 창업가 유형의 다양성과 그들이 성공을 이루기 위해 사용해 왔던 방법들은 성공을 위해 필요한 심리적 특성과 어떤 관련이 있는가에 대한 연구를 촉발해 왔음
- 여섯째, 위험과 창업가로서의 경력 간의 상호관계는 창업가 및 잠재적 창업가와 관련된 중요한 연구 주제임
- 일곱째, 여성과 소수민족 창업가들이 전례 없이 증가하고 있으며, 그들은 다른 창업가들이 직면한 것과는 다른 장애물과 어려움에 직면
- 여덟째, 지난 수년간 세계적으로 창업에 대한 관심이 엄청난 속도로 증가하면서 창업가 정신은 보편적인 것이 되었음
- 아홉째, 창업가, 창업기업, 그리고 가족사업의 경제적, 사회적 기여는 대기업의 기여도와 비교해 그 규모에 어울리지 않을 정도로 매우 크게 나타나고 있음
- 열번째, 윤리와 창업은 최근 증가한 기업의 부도덕한 행위들로 인해 급부상하고 있는 연구영역이 되고 있음

Ⅲ. 국내·외 창업교육 특성화 현황분석

제1장 국내 창업교육 특성화 현황

제2장 해외 창업교육 특성화 현황

제3장 국내·외 창업교육 특성화 시사점

제 1 장

국내 창업교육 특성화 현황

1. 고려대학교

○ 캠퍼스 CEO 과정을 통한 창업교육 집중 모델

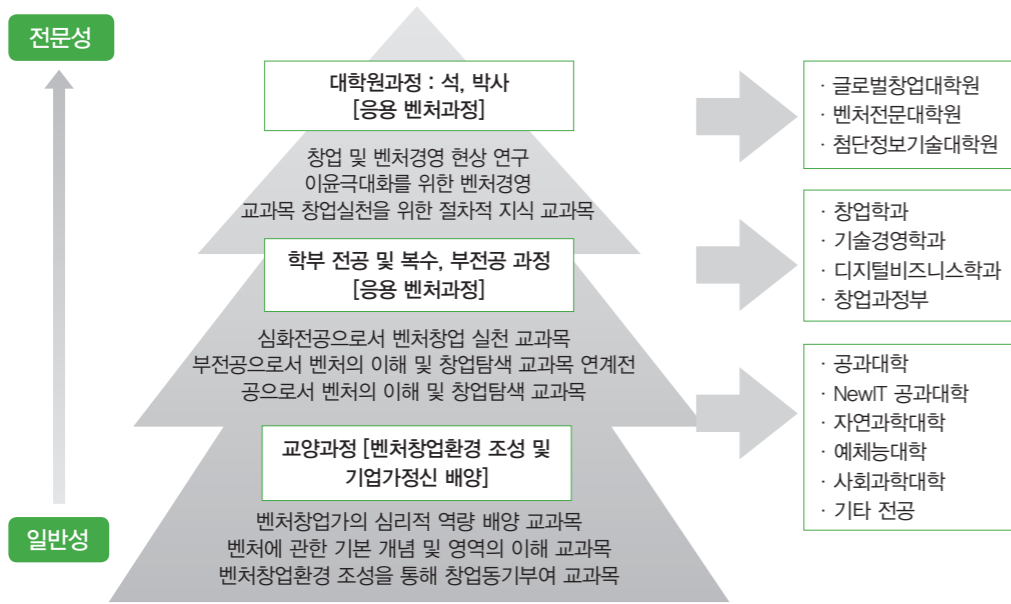
- (캠퍼스 CEO 과정) 2008년 기업가정신을 체계적으로 교육하자는 취지에서 고려대학교가 추진한 창업교육 프로그램으로 2013년 11월 현재 11기째 운영 중
 - 2008년 당시 스카이벤처와 MOU를 맺고 한 학기에 한시적으로 시행된 프로그램이었으나 학생과 학교 전체 호응을 얻으면서 2009년 정규 교양과목으로 지정해 지속 프로그램으로 정착
 - MIT와 스탠포드 모델을 본 떠 체계적이고 종합적인 커리큘럼을 구성했으며 실무 경험과 능력을 갖춘 전문가들로 강의진 구성. 이를 위해 고려대학교 산학협력단 예산을 투입하고 인력 및 인프라 자원을 활용하도록 함(변리사 2명 상주)
- (이론과 실무교육의 균형) 캠퍼스CEO는 I, II로 나뉘어 진행되는데 I은 이론 중심, II는 실전 중심을 지향
 - (CEO I 과정) 10~12명의 강사진이 다양한 이론과 경험을 전수하고 II 과정은 4~5명이 팀을 짜서 창업 실전에 도전하도록 함. 수강계획서 제출을 통해 목표와 실행계획이 잘 짜여져 있는지를 사전 파악
 - (CEO II 과정) 실전 중심의 II과정은 45명으로 구성, 팀 구성에서 반드시 공학 전공자와 경영학 전공자를 한명씩 포함한 5인 1팀이 원칙. 창업 과정에서 필요한 기술 구현이나 마케팅과 경영 스킬을 함께 적용해 시행착오를 줄이고 성공 가능성을 높일 수 있기 때문
- (성공 Case 출현) 캠퍼스CEO 과정에 참여한 학생들이 실제 혁신적인 아이디어로 창업에 나서면서 성공 사례가 나옴

- 광고를 보면 공짜 출력을 하게 해주는 애드투페이지와 매장 음악의 저작권 문제를 해결한 원트리즈뮤직은 다수의 고객을 유치하면서 산업계 스포트라이트를 받는 벤처로 등장. 엔젤 및 VC 투자를 받으면서 지속 성공 가능성도 높아짐
- (벤처마크 모델) 교육부, 미래창조과학부, 서울시 등은 ‘캠퍼스CEO’ 육성 정책을 잇따라 제시. 국내에서 가장 먼저 운영한 고려대 캠퍼스CEO 과정을 참조모델로 함
 - 서울시는 2013년 하반기부터 ‘캠퍼스 최고경영자(CEO) 육성사업’을 통해 청년 예비창업자를 위한 13개 대학의 창업 강좌를 지원. 고려대, 건국대, 경희대, 서울대, 숭실대, 한양대 등이 포함
 - 미래창조과학부도 SW 인재 등 창의적인 우수 학생을 조기에 발굴하고 대학 내 창업 관심도 제고를 위해 ‘캠퍼스CEO 발굴 지원사업’을 추진. 창의적인 아이디어를 가진 대학생이 기술·창업 멘토링을 지원받아 제품 개발과 창업 과정을 학습하며 창업에 도전할 수 있도록 지원하는 사업
 - 교육부는 한걸음 더 나아가 글로벌 캠퍼스CEO 사업을 진행. 글로벌 시장에서 경쟁력을 가지는 창업 기업이 나올 수 있도록 하겠다는 취지로 해외 연수 등의 내용 포함(고려대학교가 수행기관으로 선정)

2. 호서대학교

- 호서대학교는 글로벌창업전공 등 창업학과를 학부과정과 대학원과정으로 구분해 운영하면서 차별화에 나서고 있음
 - (창업 중심의 학사 조직) 호서대학교는 학부 교양과정에서부터 전공과정, 대학원에 이르기까지 학사 조직 전체가 창업교육에 초점. 교양과정에서는 기업가정신에 대한 이해, 전공과정에서는 창업에 관한 실무교육, 대학원에서는 창업의 학문적 연구 등을 중요하게 다루고 있음

그림 III-1 호서대학교 창업 교육 구조



- (학부과정) 호서대학교의 창업학부과정인 글로벌창업전공은 창업에 관한 교양기초 및 필수과목을 이수한 후 글로벌 기업트랙, 글로벌 창업트랙, 글로벌 창업컨설팅 트랙으로 나누어져 창업교육이 진행됨
 - (특성화 프로그램) 중소기업청의 창업선도대학 육성사업과 교과부의 산학협력 중심대학 육성사업의 지원에 의해 창업학부만의 차별화된 특성화 프로그램이 이루어짐. 중국 북경에서 마련된 장보고 무역체험 행사, 칭타오 무역체험행사 등이 대표적임
 - (기업 인턴십) 호서대학교 창업학부에서는 3학년 2학기 및 4학년에 전공 관련 기업체에서의 인턴십을 진행하고 있음

그림 III-2 호서대학교 글로벌 창업 전공 로드맵



그림 III-3 호서대학교 기업 인턴십 참여 기업



- (대학원과정) 호서대학교의 대학원과정인 글로벌창업대학원은 정부의 창업대학원 운영대학으로 선정되어 창업학과와 창업컨설팅학과로 구분되어 운영되고 있음
 - 호서대학교의 창업대학원은 창업가와 창업전문 컨설턴트를 양성하며, 창업개념의 체계화 및 학문적 영역을 정립하고, 창업활동을 지원하는 것을 목표로 하고 있음
 - 호서대학교의 창업 대학원 창업 강의 과목은 각각 창업공동 선택과목과 전공과목으로 구분되어 있으며 창업학과의 경우 창업세미나, 온라인 창업교실 등 성공적인 창업가를 육성하기 위해 특화되어 있음
 - (창업학과) 기업의 설립과 육성과정에서 필요한 전문지식과 현장 실무역량을 강의와 실습을 통하여 학습하고 미래의 창업분야를 이끌어 나갈 창업자와 벤처창업 전문인력을 양성하는데 목적을 둔 학과임
 - (창업컨설팅학과) 창업 및 창업 이후 경영 현장에서 발생하는 애로점을 진단·분석하는 등 실무적인 과제 중심의 전문지식을 학습함으로써 성공적인 창업을 이끌어내고 자문할 수 있는 창업 컨설팅 전문가를 양성하는 학과
 - 호서대학교 창업컨설팅학과는 제조업, 유통 등 산업과 관련된 전 분야의 다양한 전문가로 구성된 교수진을 강점으로 가지고 있음

표 III-1 호서대학교 글로벌창업대학원 창업컨설팅학과 공동과목

| 구분 | 강의명 | 설명 |
|----------|------------|---|
| 공동 선택 | 기업가정신 | · 성공창업가가 되기 위한 자질 및 특성 이해 · 기업 창업 사례조사 및 토론 |
| | 창업세미나 | · 창업 및 사업성 분석 세미나 · 창업에 필요한 전문지식 경험 및 성공 사례 |
| | 한국경제와 금융시장 | · 거시경제와 금융시장 변화 연구 · 거시경제와 금융시장 불확실성과 위험 |
| | 창업시장조사론 | · 시장분석 신제품 출시 전략 및 기법 · 신제품 시장진출 전략 및 조사분석기법 |
| | 창업사업계획서 | · 사업타당성 검토 및 비교 사례 검증 · 창업사업계획서 작성 방법 |
| | 창업통계방법론 | · 통계분석을 위한 기초지식 · 구조모형의 분석과 실습 |

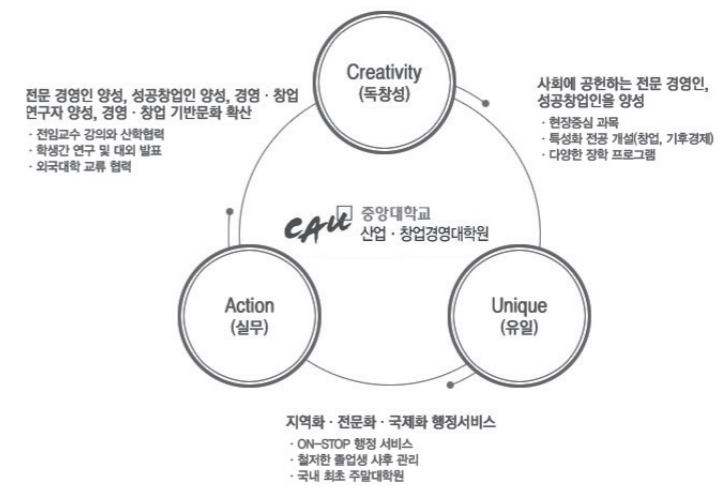
- (모듈화된 교육) 창업 프로세스에 따라 모듈화(Module)된 창업 교육 지향. 창업에 성공하기 위한 단계를 체계적으로 밟도록 하기 위해 창업절차에 따라 단계별 목표를 정하고 무엇을 가르쳐야 하는지를 정확하게 규정해 놓고 있음. 창업가정신 함양(module1)→창업기회 탐색(module2)→사업계획 수립(module3)→자원의 동원(module4)→창업 및 성장과정(module5) 등 5단계로 구분

3. 중앙대학교

○ 산업창업경영대학원을 통해 대학원 차원의 창업 교육을 수행

- 1989년 산업기술경영대학원 설립인가에 이어 2004년 8월 창업경영대학원이 설립인가 됨에 따라 2005년 9월 두 대학원이 통합된 산업·창업경영대학원이 출범
 - (교육목표) 중앙대학교 산업·창업경영대학원의 교육목표는 Creativity(독창성)과 Action(실무), Unique(유일)의 3가지 목표를 가지고 운영되고 있음

그림 III-4 중앙대학교 산업·창업경영대학원 교육 목표



- (석사과정) 4학기제의 창업경영전공과 창업컨설팅전공이 개설되어 있으며, 안성캠퍼스에서 매주 토요일 오후 12시부터 오후 6시까지 강의가 진행
 - (창업경영전공) 대학 보유의 창업지식 전반을 활용, 창업경영의 전략 및 지원정

책을 통한 다양한 창업 아이디어 실현, 창업정신 고취와 창업의 장애요인 사례연구 분석을 통해 성공 창업인 양성을 목표로 함

표 III-2 중앙대 산업·창업경영대학원 창업경영석사전공 커리큘럼 1

| 구분 | 1학기 | 2학기 | 3학기 | 4학기 |
|------|-------|--------|------------|--------|
| 전공필수 | 사업계획서 | - | - | - |
| 전공과목 | 벤처캐피탈 | 사회적 기업 | 기업가정신과혁신 | 창업가치평가 |
| | 창업재무론 | 기술창업 | 비즈니스 모델 개발 | 논문작성법 |
| | 프랜차이징 | 창업경영전략 | 창업경영세미나 | 전공연구 |

- (창업컨설팅전공) 경영 컨설팅과 컨설턴트의 윤리와 자질을 배양하고 다양한 세미나, 사례연구, 코칭, 현장실습교육 등을 통해 전문적 창업 컨설턴트 양성

표 III-3 중앙대 산업·창업경영대학원 창업경영석사전공 커리큘럼 2

| 구분 | 1학기 | 2학기 | 3학기 | 4학기 |
|------|--------|-----------|--------|-------|
| 전공필수 | 사업계획서 | - | - | - |
| 전공과목 | 창업가치평가 | 기술가치 평가 | 비즈니스코칭 | 벤처캐피탈 |
| | 창업리더십 | 창업컨설팅 세미나 | 창업마케팅 | 논문작성법 |
| | 창업정책론 | 창업 컨설팅 | 창업협상론 | 전공연구 |

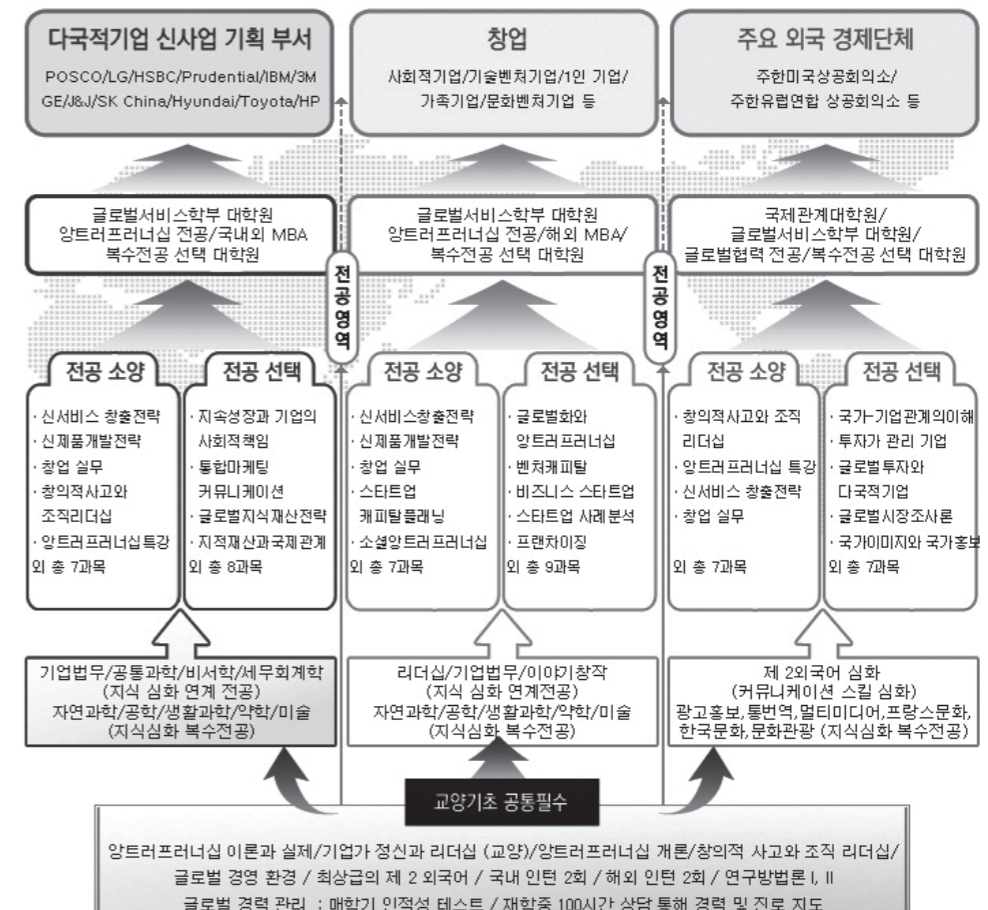
- (박사과정) 중앙대학교는 창업학 박사 학위를 국내 최초로 개설함으로써 박사학위 과정에 대한 수요에 대비하고, 태동하고 있는 창업학 분야를 선도할 수 있는 창업학 관련 고급 전문연구인력을 양성하고 있음
- (창업경영전공) 창업경영 전공은 창업에 관한 전문연구인력 및 창업 강의교수 인력을 양성하는데 목적이 있음
- (창업컨설팅 전공) 창업컨설팅 전공은 대학원의 다양하고 전문화된 교수진 및 교육 및 인적 인프라를 활용하여 창업현장에서 발생하는 실무중심의 컨설팅 전문지식을 학습함
- 창업컨설팅 관련 이론과 연구 역량을 강화함으로써 컨설팅 전문지식과 컨설팅 분야의 다양한 지식을 학문적으로 체계화 할 수 있는 고등 전문 연구역량을 갖춘 인재를 양성

4. 숙명여자대학교

○ 기업가정신 및 창업교육 전담 학과 설치

- (앙트러프러너십 학부 개설) 숙명여자대학교는 2010년 글로벌서비스학부 산하에 앙트러프러너십전공을 개설하면서 창업 교육 본격화
 - 학년당 정원이 20명이며 2014년 2월 첫 졸업생 배출. 초기 커리큘럼은 미국 스탠포드대학의 과정을 참조하면서 국내 상황에 맞는 교수진 구성과 교과목 운영으로 안정적 운영에 접어들

그림 III-5 숙명여대 앙트러프러너십 전공 로드맵



- (창업 교과목) 숙명여대 앙트러프러너십전공에서 가르치는 창업 및 기업가정신 교과목은 총 28개. 교양 핵심/필수 및 전공 핵심/필수가 모두 포함. 졸업학점 총 134학점 가운데 85학점을 이들 과목들로 채울 수 있음. 창업 사례분석, 변화관리, 조직 리더십, 신서비스 창출 전략, 신제품 개발 전략, 스타트업 캐피탈 플래닝 등 개발, 재무, 마케팅, 리스크관리 등 기업 활동에 필요한 각 분야를 원론부터 실무, 실전까지 모두 포괄
- (앙트러프러너십센터) 숙명여자대학교는 보다 효과적인 기업가정신 교육을 위해 앙트러프러너십센터를 함께 출범. 센터는 6명의 전담인력을 두고 학생들이 창업에 관련된 각종 실전 경험을 해볼 수 있도록 기획, 연구, 운영지원을 담당하는 역할. 해마다 자체 예산을 투입해 학부와 대학원을 나눠 창업 경진대회를 진행

5. 서울과학기술대학교

- 자발적 창업문화 확산 모델로 캠퍼스에 창업 활기
 - (창업교육 브랜드 '티움') 서울과학기술대학교는 창업교육센터를 새싹을 틔우듯 학생들의 잠재성을 발견해준다는 의미로 [티움(TE:UM)]이라 명명하고 널리 브랜딩하고 있음. 티움은 ▲창업 활성화 ▲기업가정신 확산 ▲창업 교과 설계 및 운영 ▲인프라스트럭처 등 4가지 카테고리에서 창업교육 에코시스템을 구현
 - 아이디어 발굴(Generation), 아이디어 평가(Evaluation), 아이디어 개선(Reshaping)의 순환 과정에 중점을 둔 교육. 창업은 단 하나의 완성된 결과물이 아니라 끊임없이 문제를 해결해나가는 과정이라는데 초점을 맞추고 있음
 - (스스로 참여하는 창업문화) 서울과학기술대학교는 멘토런치, 특허캠프 등 창업 체험활동 프로그램을 내놓으며 학생들이 직접 참여할 수 있는 기회 제공에 중점
 - (멘토런치) 각계 벤처 전문가 멘토와 창업에 관심있는 학생 멘티의 점심 만남. 회당 10명의 멘토가 각각 7~8명의 멘티를 만나는 프로그램. 페이스북 페이지를 통해 전원 온라인으로 연결되며 대형 비빔밥 등을 나눠 먹으며 친근함과 기업가정신을 공유
 - (멘토되기) 학생들 스스로 더 어린 학생들에게 멘토가 되어주는 참여 프로그램. 지방에 있는 초중고 학생들과 당일, 혹은 1박2일동안 다양한 프로그램을 통해

청소년들의 자기계발에 도움을 줌

- (특허캠프) 특허 검색, 특허 명세서 작성, 온라인 전자출원 등 특허에 관한 과정을 집중적으로 익힐 수 있는 행사. 3일동안 열리며 모든 참가자들은 전원 특허출원을 해야 함
- (티우미 서포터즈) 창업교육센터 티움의 자발적 학생 홍보 서포터즈. 티우미는 30명으로 구성되며 티움의 모든 행사 기획에 참여하고 알려나가는 작업을 담당. 6개월 단위로 활동하며 학교 구석구석을 다니며 행사 홍보 및 창업교육의 필요성을 알려내는 역할. 초기에는 경영학과 위주로 활동했지만 지금은 전체 과로 확산되면서 창업문화 조성에 큰 기여

6. 한국산업기술대학교

- 실무중심 교육 및 산학협력 인프라와 연계해 효과를 높이는 모델
 - 기업가정신과 창업사례 세미나, 비즈니스 모델과 사업계획서 작성 등 실무중심의 창업 교양강의를 활용해 학생들에게 창업에 대한 흥미와 관심을 유발

표 III-4 한국산업기술대학교 창업관련 교양수업

| 수강대상 | 이수구분 | 과목명 | 주관학과 | 학점 |
|------|-------|-------------------------|------|----|
| 전 학과 | 교양 선택 | 기업가 정신과 창업사례 세미나 | 교양학부 | 3 |
| | | 비즈니스 모델과 사업계획서 작성 | | |
| | | 시장조사와 창업 실무 | | 4 |
| | | 벤처기업 인턴십 Project(실습) | | |

- (기업가정신과 창업사례 세미나) 수업의 30%는 YES-Leaders 특강을 활용하고, 그 외 30%는 책임교수의 창업 성공과 실패사례에 대하여 강의를 진행하며, 나머지 40%는 학생 스스로 관심분야의 대상기업을 선정하여 성공/실패요인 분석 및 발표하는 방식으로 수업이 진행
 - ※ 상위 5개팀에게는 포상금과 함께 사례연구를 책으로 발간 및 학회지에 논문

제출을 유도하고 있음

- (비즈니스 모델과 사업계획서 작성) 올바른 비즈니스 모델 설계기법과 체계적인 사업계획서 작성 및 학습에 중점을 두고 있으며, 최종 발표 시 상위 5개 팀에게는 포상금이 지급되며, 필요한 경우 특허출원비용을 제공
- (시장조사와 창업실무) 정확한 수요예측 방법론을 학습하고 본인의 아이템에 대한 고객의 니즈를 확인하는 작업을 거쳐 창업 시 겪는 고충의 해결방안을 습득함. 방법론을 학습하고 팀별 최종 발표 시 상위 5개팀에게는 포상금을 지급함
- (벤처기업 인턴십) 학생이 관심있는 분야의 창업기업과 연계하여 창업의 전 과정을 학습할 수 있도록 함
- (Project 실습) 전문가와의 협업을 통하여 완성도 높은 시제품을 제작하여 창업의 성공확률을 높임. 창업방법론 수업을 수강하거나, 창업대회 입상자 등의 수강준비가 된 학생들을 대상으로 강의가 진행되며, 구체적인 시제품 제작을 목표로 이뤄짐
- (4UP 프로그램) 산업기술대학교는 창업 교과목부터 체험 활동의 모든 과정들이 4UP이라는 프로그램으로 통합 관리되고 있음. '사업'을 상징하면서도 4가지 단계를 올라가면(UP) 창업으로 이어진다는 의미로 중장기적인 브랜드 프로그램을 지향
 - (1UP) 창업 교과목 수강 단계. '창업론', '스마트 환경에서의 창업과 기술경영' 등 5개 과목을 수강하면 강좌에서 진행하는 팀 프로젝트에서 발굴된 우수 창업 아이디어를 창업 경진대회에 참여할 수 있음
 - (2UP) 창업경진대회 참여 단계. 우수 사업계획서를 제출한 팀을 선발해 좋은 창업 아이디어에 대해서는 특허 출원 및 상금을 지원
 - (3UP) 창업 강좌에서 발굴된 우수 프로젝트팀은 실전창업동아리(일반 창업 동아리, 창업 연계형 캡스톤디자인동아리)로 전환시켜 예산 우선 지원 등이 이뤄짐. 아이디어 기획과 시제품 제작에 이르는 창업 전 과정을 실행해볼 수 있는 것이 특징
 - (4UP) 학생 CEO와 창업동아리 가운데 성공 가능성이 높은 소수정예팀을 발굴해 총 1억원의 창업자금과 각종 인프라를 지원
 - (스페셜UP) 4UP과는 별도로 각 활동에 참여한 학생들에게 창업 마일리지를 부

여해 상위 30명에게 해외 창업 연수 기회를 제공하는 단계

그림 Ⅲ-6 산업기술대학교 4UP 구성 및 프로세스

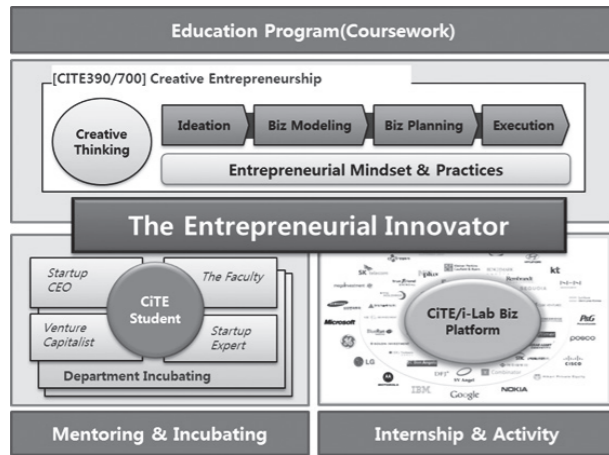


- 창업준비실 → 창업보육실 → 창업보육센터 등 창업 공간 단계별 지원. 준비실을 거친 팀은 보육실에 입주해 더 집중적인 지원을 받고, 실제 창업 기업이 되면 창업보육센터에 입주. 공용장비지원센터와 업무 협정을 체결해 학생들이 무상으로 학교의 장비를 사용해볼 수 있음

7. 포스텍

- 창의IT융합공학과를 개설해 공학을 바탕으로 우리나라 미래 IT 산업을 이끌어갈 창의 인재 양성을 위하여 기업가정신 교육을 수행함
- (창의IT융합공학과 : I-LAB) 지식경제부 · 정보통신산업진흥원이 지원하는 IT명품 인재양성사업으로 2012년 제 1회 신입생 38명(학부 20명, 대학원 18명)으로 개설
 - 자기주도적 문제해결 역량과 사회적 기업가 마인드를 갖춘 세계 최고인재를 뜻하는 I형 인재 육성을 목표로 교육과 연구분야로 나눠 추진방향을 설정
 - (커리큘럼) 전공필수 31학점을 포함한 120학점을 3년동안 취득하면 학사 졸업. Creative Entrepreneurship을 개설하여 학생들의 창업의 기본 지식과 창업의식을 고취시키고 있음
 - 경영, 인문, 사회, 창업학 등 다양한 학문의 융합교육을 바탕으로 학생들의 창업의식 고취 및 IT관련 기업을 창업할 수 있도록 기초적인 지식 전달에 주력하고 있음

그림 III-7 포스텍 창의IT융합공학과 기업가정신 교육 체계



- 창의IT융합공학과에서는 융합기술 기반 기업인을 체계적으로 육성하기 위해 기업가정신 교육기관인 Kauffman 재단의 교육과정¹⁾을 기반으로 한 전공과목을 개설하여 실질적인 교육 프로그램을 개발하여 적용
 - i형 인재 양성을 위해 기업가로서 기본적인 경영지식 및 사회적 기업마인드 등 기업가정신 함양과 자신의 지식자산을 기반으로 실제 창업까지 추진할 수 있는 역량이 필수적임
 - 학과에 최적화된 Creative Entrepreneurship 수업을 통해 Startup을 위한 경영분야별 핵심역량을 배양하고 실제 사업계획을 작성, 서울대 등 Campus CEO프로그램과 공동으로 VC 전문가 평가를 실시하고 Networking에 참여
 - (상시 멘토링 체계)Venture Capitalist 전문가를 중심으로 한 Startup 네트워크 COP(Community of Practice)를 구축하여 상시 멘토링 및 학과 인큐베이팅을 지원할 계획임
 - (글로벌 인턴십) 실제적인 경험 습득을 위하여 체계적인 인턴십 지원 및 Venture 기업 탐방, 게임 Simulation, 창업경진대회 등 다양한 Approach를 추진 중으로 Redstar Ventures 등 미국 벤처기업과 연계한 글로벌 인턴십 프로그램을 진행

1) 카프만재단(Kauffman Foundation)의 기업가정신 전문교육 프로그램인 PEV(Planning the Entrepreneurial Venture) 과정을 한국청년기업가정신재단의 지원 프로그램 연계하여 도입

그림 III-8 Creative Entrepreneurship Course Roadmap

| Module 1 | Module 2 | Module 3 | Module 4 |
|--|--|---|---|
| Track 1 Creative Thinking Ideation Business Modeling Business Planning Execution (Fund raising) | Becoming an Entrepreneur Recognizing Opportunities Defining Biz Concept/ Feasibility Product/SVC Planning Management & Organization Planning Marketing Planning Class 1, 2 Financial Planning Class 1, 2 | Finalizing the Business Plan Running Startup | Finalizing the Business Plan Running Startup |
| Track 2 W/S #0: What is Entrepreneur? W/S #1: Next Big thing W/S #2: Business Model Canvas W/S #3: New Prod/SVC Development W/S #4: Team Building & Mgmt. W/S #5: Marketing Planning W/S #6: Financial Planning | | | |
| Track 3 from real entrepreneurs IT Trend Seminar Mentoring Day #1: M-M Meeting Individual Mentoring Mentoring Day #2: Individual consultation Start-Up Issue: Patent Strategy Social Entrep. Business Plan Contest with Campus CEO | | | |

8. 동서대학교

- 수요자Pool을 체계적 관리하는 창업 전주기적 지원 모델
 - (POST 창업교육) 동서대학교의 창업교육 프로그램의 키워드. POST는 ▲창업 교육을 통해 성공적인 창업을 지원하는 동시에 ▲당장 창업이 아니더라도 창의적 취업과 취업 후 창업을 염두에 둔 두 가지 트랙으로 구성

그림 III-9 동서대학교 POST 창업 교육



- (프리벤처클럽) 창업에 관심있는 학생 수요자 풀(Pool)을 의미. 프리벤처 클럽에 가입하면 창업교육센터에서 운영하는 프로그램에 우선 참여기회 및 장학금을 제공, 공간입주에 대한 가산점도 추가. 2013년 10월 현재 250명 가입. 창업 역량 캠프

프, 창업 경진 아이디어, 창업 멘토링 등 각 프로그램에 적극 참여하면서 학내 창업 마인드 제고 및 창업 문화 확산에 기여

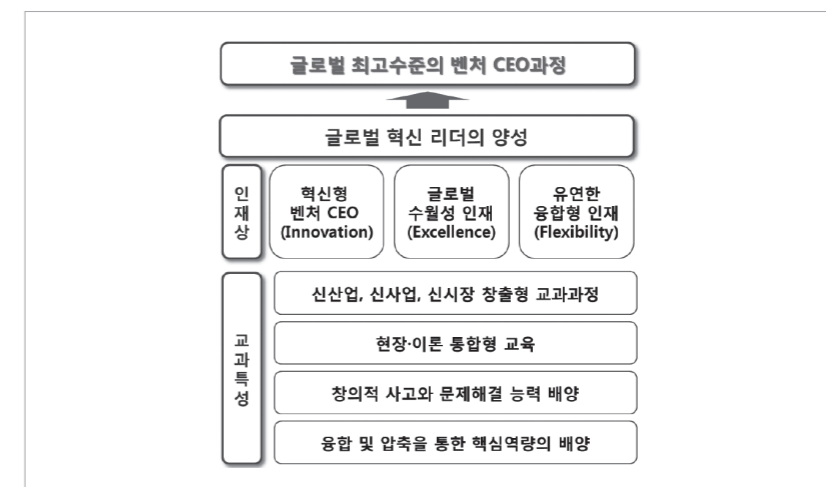
- (산학교육원) 동서대학교는 체계적인 창업교육을 위해 별도로 산학교육원을 두고 있음. 동서대학교 내 교양교육원이 교양과 인성, 기본 학문을 중심으로 커리큘럼을 만들고 실행하는 조직이라면 산학교육원은 창업에 필요한 교과목을 개발하고 강의진을 구성해 실행하는 조직
 - (창업교과목 전공으로 인정) 산학교육원은 11개 창업 교과목이 소속 학과에 관계없이 전공과목 이수로 인정하도록 함
 - (빠른 교과목 개설 및 수정) 한번 개설하면 잘 바꾸기가 힘든 다른 교과목과는 달리 산학교육원의 창업 교과목은 빠르게 변화하는 사회, 기술 트렌드에 맞춰 신속하게 개설되고 스피디하게 수정 반영되는 특징
- (아이디어 스토어) 아이디어 스토어(Idea Store)는 지적재산권이 확보된 아이디어를 등록하고 거래, 관리할 수 있는 특허 장터. 외부 특허가 아니라 동서대 학생들(주로 프리벤처클럽 소속의 멤버들)이 출원한 특허가 그 대상임
 - (전담 변리사) 창업교육센터 내에 전담 변리사를 두고 특허에 관한 기본 교육은 물론 출원에 필요한 각종 실무를 지원
 - (1인 1특허) 매년 창업 역량 캠프에 참여하는 멤버들은 해당 기간동안 1개 이상의 특허를 무조건 가져야 함. 특허는 변리사 손을 거쳐 출원이 되는데 소요되는 비용 300만원 가량은 전액 학교가 부담. 소유권은 학교와 개인이 공동으로 갖지만 실시권은 학생에게 주어짐
 - (다양한 창업생태계 참여) 아이디어 스토어에 등록된 특허는 자신이 직접 창업을 하는데 활용할 수도 있지만 원하는 창업가에게 팔 수도 있으며 공동 지분 형태로 창업에 간접 참여할 수도 있음

9. 서강대학교

○ 스타트업 연계전공을 통해 글로벌 혁신 리더 양성에 주력

- (목적) 창의적 사고와 문제해결능력을 배양하며, 기술과 인문, 경영 등 학제 간 융합 연구기회를 제공, 신제품 개발, 사업기획, 투자유치 등을 주도할 수 있는 인재의 육성, 창업에 필요한 지식 제공을 통하여 글로벌 혁신을 주도하는 리더와 최고수준의 벤처기업가를 양성하는 것을 목적으로 함

그림 III-10 서강대학교 창업 교육 목표와 특성



- (비전과 미션) 글로벌 최고수준의 벤처 CEO과정을 목표로 글로벌 혁신 리더를 양성하는데 중점을 두고 있음
- (스타트업 연계전공 커리큘럼)
 - (기초) 서비스 혁신 기업가 정신 등의 기초과정 9학점(3과목) 필수 수강
 - (혁신 및 융합과정) 본 과정으로 융합을 위하여 4개 분야에서 6과목과 기타 지정된 과목 중에서 6학점을 선택하여 수강해야 함
 - (창업 및 기업가정신) 졸업프로젝트로 신제품 개발 프로젝트 등의 과목을 3학점(1과목) 수강해야 함

표 III-5 서강대학교 스타트업 연계 전공 이수학점

| 구분 | 최소 이수학점 | 비고 |
|--------|---------|--|
| 전공필수 | 12 | 기초과목 9학점, 졸업프로젝트 3학점 |
| 전공필수선택 | 18 | 4개분야에서 각 분야별 최소 3학점, 최대 6학점 이수하여 총 18학점 구성 |
| 전공선택 | 6 | 분야 관계없이 6학점 이수 |
| 합계 | | 36 |

10. 순천향대학교

- 모든 학과가 참여하는 창업 복수전공제
 - (윈스톱 창업지원) 순천향대학교는 창업교육센터장이 산학협력단 산하 창업 보육 센터장과 기업가정신연구소까지 총괄함으로써 종합적인 창업교육을 지원
 - (창업 복수전공제) 전공에 관계없이 모든 학과가 참여하는 열린창업 강좌 및 교육 시스템 지향. 교양/전공/단과대별로 창업강좌를 운영중이며 2011년 창업 복수 전공제를 도입해 15개 과목에서 33학점 이상을 획득하면 복수 전공 학위로 인정

그림 III-11 순천향대학교 창업 교육 로드맵



- (창업지원관) 각 단과대학 별로 ‘창업지원관’(교수)을 위촉, 해당 단과의 특성에 맞는 창업 정보제공 및 교육, 동아리 발굴에 나서도록 하고 있음
- (창업 특성화 분야) 의료법인을 모태로 출발한 순천향대의 강점을 살려 의약·바이

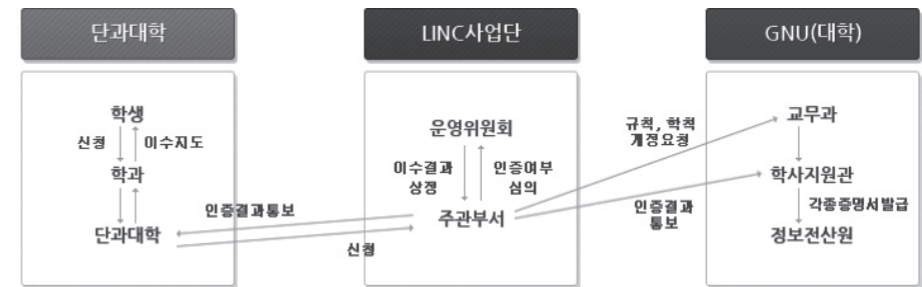
오와 최신 IT 등을 중심으로 활동중인 교내 Lab(125개) 등과 연계해 특성화된 창업 동아리를 선발, 지원

- 이 분야 육성 의지를 갖고 있는 충남도 및 지역기관과도 협력해 특성화된 산업분야의 창업 성공사례를 만들어가는 것이 목표
- (기숙 교육 프로그램) 순천향대는 2014년 신입생부터 전원 기숙사에 입소해 1년간 생활하도록 하면서 다양한 기숙사 교육 프로그램(Residential Program) 운영. 이 가운데 창업 분야가 포함돼 기업가정신 등에 대한 자연스러운 관심을 유도
- (창업 마일리지) 창업 지원 프로그램에 참여한 학생들의 성과와 이력을 축적해 ‘성과관리 시스템’ 운영. 창업강좌 수강, 창업 캠프 참가, 동아리 활동, 연구과제 수행, 현장 실습 등의 활동의 성과를 마일리지로 제공해 데이터베이스(DB)화

11. 경상대학교

- 창업교육 프로그램을 통하여 창업교육인증제를 시행하고 있음
 - (창업교육 인증제) 창업교과(교양), 창업교과(전공), 학과특성화교과(캡스톤디자인) 및 현장실습교과영역으로 구분으로, 창업인증 E(Excellent), 창업인증 VG(Very Good) 및 창업인증 G(Good)의 3단계로 구분

그림 III-12 경상대학교 창업교육인증제와 운영절차



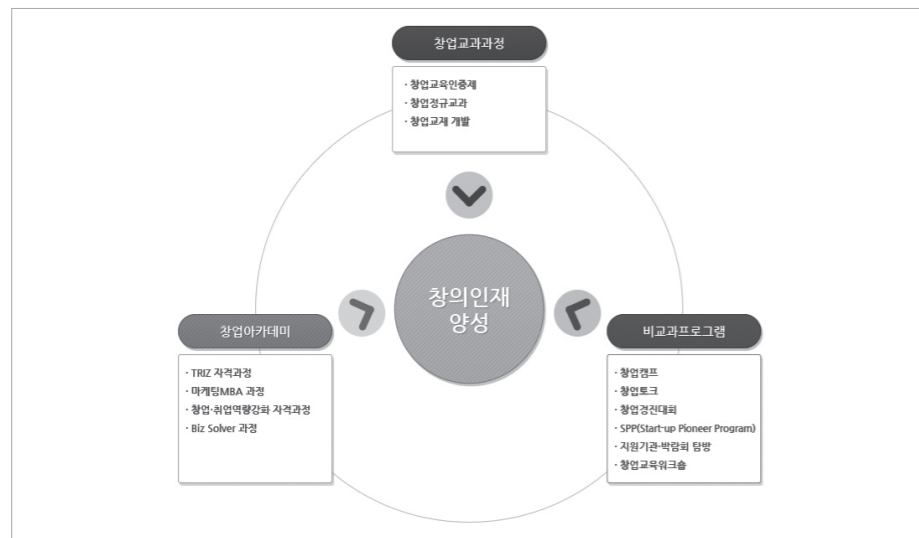
- (창업교육센터) 창업교육센터는 창조경제 구현의 기반을 구축하기 위해 대학 전체의 창업교육 계획을 수립하고 통합조정·지원하는 역할을 수행함
 - 창의적 아이디어 발굴과 창업문화 확산을 위해 아이디어 경진대회, 창업 동아리 발굴, 창업캠프, 창업페스티벌을 운영하며, A to Z의 창업교육을 통해 창업마인드와 경영지식을 함양시킴

그림 III-13 경상대학교 창업교육센터 역할

| 창의적 발굴 | 창업교육 | 예비창업 | 학생창업 |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 아이디어 경진대회 창업동아리 발굴 창업캠프 창업페스티벌 | <ul style="list-style-type: none"> 창업교과목 창업아카데미 전문자격과정 마케팅MBA과정 | <ul style="list-style-type: none"> 시작품 제작 지원 SPP 운영 창업멘토링 창업네트워크 | <ul style="list-style-type: none"> 창업공간 지원 창업자금 연계지원 전문가 컨설팅 전략 마케팅 |

- (창업교육 프로그램) 경상대학교 창업교육은 창업교과, 창업아카데미, 비교과 프로그램이 한데 어우러져 창의인재를 양성하는 G-CEP(GNU Change up Education) 프로그램으로서 A to Z의 교육을 통해 창업 DNA를 발굴하고 창업역량을 함양함

그림 III-14 경상대학교 G-CEP 프로그램 모형



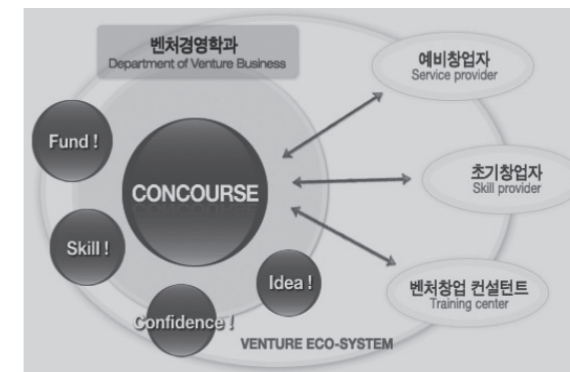
- (창업교육 커리큘럼) 창업교육은 교양과목과 전공과목으로 구분

12. 경남과학기술대학교

- 창업교육을 학부과정과 대학원과정으로 구분하여 수행
 - (학부과정) 경남과학기술대학교의 창업학부과정인 벤처경영학과는 기초 과목, 경영관리과목, 특성화 교육과목으로 나누어져 창업교육이 진행됨

- 벤처경영학과는 벤처창업의 대합실(concourse)이라는 컨셉을 가지고 있으며 Fund, Skill, Confidence, Idea의 세부 컨셉을 활용하여 예비창업자와 초기창업자, 벤처창업 컨설턴트 등을 양성함
- (컨셉) 벤처경영학과는 벤처창업의 대합실(concourse)이라는 컨셉으로 Fund, Skill, Confidence, Idea를 통해 예비창업자와 초기창업자, 벤처창업 컨설턴트 등을 양성함

그림 III-15 경남과학기술대학교 벤처경영학과 에코 시스템



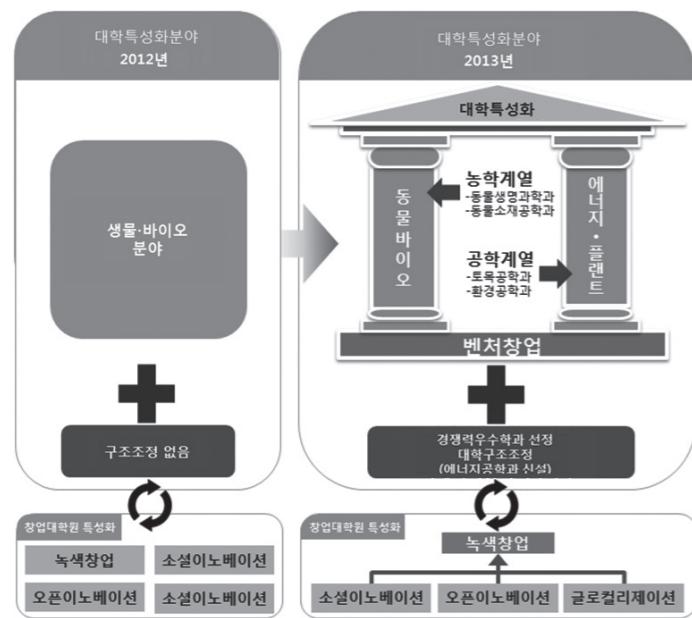
- (로켓피치) Rocket Pitch란 예비창업자가 자신의 사업구상을 자유롭게 발표하는 자리로 미국의 Babson대학에서 정기적으로 개최하고 있는 창업관련 행사. 이 프로그램을 도입해 창업 교육에 활용하고 있음

그림 III-16 경남과기대 로켓피치 경연대회



- (대학원과정) 대학원과정인 벤처경영학과는 기초과목, 경영관리과목, 특성화 교육 과목으로 나누어져 있음
 - (목적) 창업대학원은 창업 전문가 및 우수한 기술과 참신한 아이디어를 가진 초기창업자를 대상으로 창업에 관련된 지식과 정보를 제공하여 창업 성공률이 높은 벤처창업 전문 인력을 양성하는데 목적
 - (교육 내용) 산발적 지식이 아닌 체계적이며 통합적인 교육으로 창업역량을 강화함. 창업사례연구, 팀별 프로젝트 수행, 현장실습 등 다양한 교육방법의 도입으로 이론을 실제 현장에 적용하고 현장지식을 강화. 해외연수를 통하여 글로벌 경영 마인드를 높이고 있음

그림 III-17 경남과기대 특성화 분야



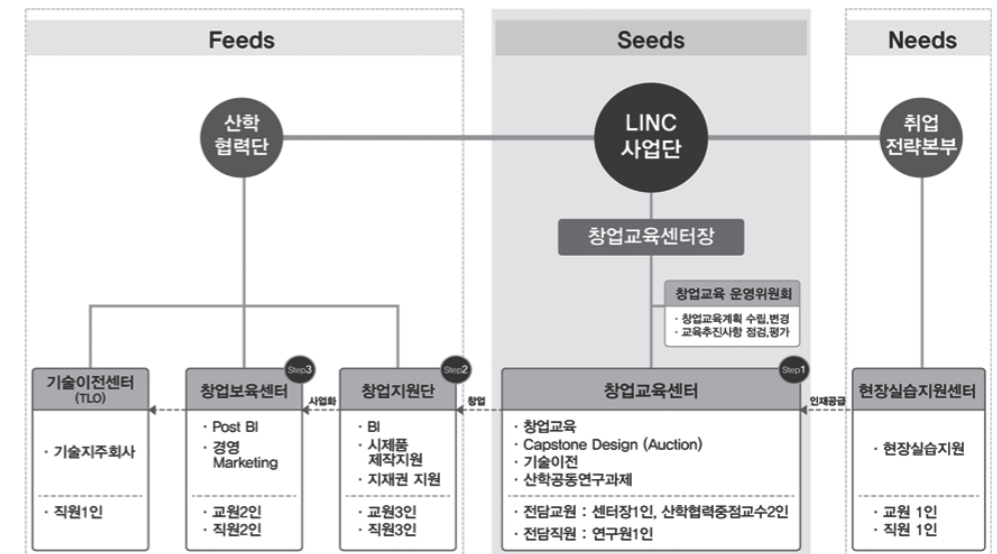
- (학기별 개설 교과) 학기별 기본 교과를 개설하고 특성화 교과목을 따로 개설하고 있음

13. 제주대학교

○ 창업 교육-지원-보육으로 이어지는 3단계 교육 모델

- (3단계 지원) 제주대 창업교육은 단계별 맞춤형 지원을 통해 창업 기반을 다지는 데 주력. 창업 교육-창업 지원-창업 보육으로 이어지는 과정이 LINC사업단과 산학협력단의 유기적 결합으로 이뤄짐
 - LINC사업단 산하 창업교육센터에서 1단계 창업을 위한 기반 교육을 담당, 산학협력단에서는 시제품 제작 및 지적재산권 확보를 지원하는 2단계 창업지원단과 비즈니스 인큐베이션과 경영 마케팅을 담당하는 3단계 창업보육센터 업무를 수행
- (창업교육위원회) 창업교육센터 아래 창업교육위원회를 두고 창업교육 계획 수립 및 변경, 교육 추진사항 점검 및 평가를 주기적으로 진행
 - 제주대의 창업강좌는 모두 12개로 전공 2과목, 일반 선택 9과목, 교양 1과목 등 모두 정규 교과목으로 운영 중. 이 가운데 창업 시뮬레이션의 경우 학생참여형 사업화 아이디어를 도출하고 실습형 강의를 지향. 창업성공스토리 과목은 CEO들의 창업 경험을 통해 간접체험 및 멘토링 기회를 제공

그림 III-18 제주대 창업 교육 조직 및 역할



14. 송실대학교

- 학부과정인 벤처중소기업학과 운영, 경영이론 및 실무지식을 교육
 - 아시아를 선도하는 글로벌 실무전문가를 양성하여 세계경영환경의 발전에 이바지 한다는 미션을 수립하고 학생, 시설, 교수진, 교과과정, 프로그램 등 각 영역별 정량적 목표를 설정한 체계적인 체계를 갖추고 있음
 - (커리큘럼) 일반 경영과목과 함께 중소기업사례분석, 벤처중소기업경영분석, 기업가정신 등 창업 특화과목을 개설하여 운영하고 있음
 - 벤처중소기업학과는 글로벌시장탐방, 공유멘토링, 동아리 운영, 창업아카데미, 벤처기업 인턴십 지원 프로그램 등 학과 차원의 프로그램을 운영

표 III-6 송실대학교 창업 프로그램

| 구분 | 설명 |
|---------------------|---|
| 글로벌시장탐방 | 세계를 향한 도전정신을 함양시키고, 해외현지를 탐방하여 직접적인 체험학습을 통해 학습효과를 극대화하여 글로벌 스탠다드형 인재양성의 기회를 제공함. 학생들이 자율적인 팀별주제를 가지고 원하는 해외시장을 탐방할 수 있도록 지원하고 있음 |
| 공유멘토링 제도 | 취업선배들과 CEO들이 인생의 선배이자 관련분야 중견기업인으로서 조언과 전망을 통해 진로선택의 멘토로 매칭해주는 프로그램 |
| 동아리 | 창업동아리 'synergy'와 금융투자동아리 'suibs'는 전문화된 동아리들로서 학과소모임으로 시작하여 중앙동아리 진출까지 다양한 인맥으로 관련부문에 있어 탁월한 교육과 실습 할 수 있도록 지원하고 있음 |
| 창업아카데미 & 사업계획서 경진대회 | 전문화된 강사진의 컨설팅 교육 프로그램을 지원하여 자신이 준비한 창업아이템을 현실화시키는 교육 후 학과 내 경진대회를 통해 실제적으로 창업을 할 수 있도록 창업자금을 지원하고 있음 |
| 벤처기업 인턴십 지원 프로그램 | 국내 벤처기업기관 및 협회와 연결하여 관심분야에 인턴십을 할 수 있도록 연계하고 지원하고 있음 |

15. 충북대학교

- 충청권 특성화 분야인 Green, IT, BT, ET 분야의 우수 기술에 대한 예비창업, 창업보육, 사후관리의 3단계 창업지원 및 퓨전 창업대학 창업교육을 지원

- 공학계열 전자정보대학을 위주로 트렌드분석, 소비자 분석 및 원가관리, 손익분기점 산출 등 창업에 대한 실질적인 강의를 개설

표 III-7 충북대학교 창업 지원 사업

| 구분 | 설명 |
|-----------------|--|
| 예비 기술 창업자 육성사업 | 창업교육과 전담 멘토링, 시제품 제작, 마케팅 역량 배양, 제품 홍보 등 지원 |
| 창업 교육 패키지 지원 사업 | 창업강좌, 창업동아리, 기술창업 아카데미, 창업전담 상담인력, 지역 창업경진대회 등 포함 |
| 사후관리 | 창업 선도대학과 연계되는 창업보육센터 활용, R&D 공동참여, 창업자금 연계, 창업 컨설팅 제공 등을 창업기업과 연계 지원, 유관기관 및 지자체, 대학, 기업 등과의 유기적인 협력을 통한 지역 경제 활성화 및 창업 기업의 안정적인 사업 운영 관리 네트워크 구축에 중점을 두고 있음 |

- 6개의 창업 강좌 개설을 통해 창업 관련 아이디어의 발상, 개발, 기획 및 실행의 창업 전문에 대한 교육으로 운영
 - 창업 강좌는 다양한 분야에서의 창업 아이템의 발상 및 창의적 사고, 팀 활동, 창의적 문제해결 능력의 증진을 통한 성공적인 창업의 기획능력을 극대화하고자 충북대학교 내 7개 단과대학에서의 강좌를 연합으로 운영

그림 III-19 충북대학교 창업 강좌 구성



16. 강원대학교

- 핵심기술과 기업수요를 연결하는 전담조직 운영, 기업의 창업-벤처-성숙 단계를 지원하는 통합 지원체제를 구축
 - (학부과정) 이론적인 부분을 중심으로 강좌를 개설하여 기업가정신 및 애플리케이션 개발 등을 장려하고 있음

표 III-8 강원대학교 창업관련 교양강좌

| 수강대상 | 이수 구분 | 과목명 | 주관학과 | 학점 |
|------|-------|--------------|-------|----|
| 전 학과 | 교양 선택 | 창업마케팅 | 산학협력단 | 3 |
| | | 창업계획 및 사업관리 | | |
| | | 스마트 비즈니스와 창업 | | |
| | | 창업기업의 재무와 회계 | | |
| | | 창업기업의 영업전략 | | |

- (강좌수료생 사후관리) 창업 교양강좌를 수료한 학생을 대상으로 다양한 사후관리 프로그램을 운영하여 후속 창업프로그램에 연계함
 - 수료생의 창업동아리 활동 참여 유도를 통해 창업활동 촉진
 - 수강생의 창업동아리 육성사업 선정 시 창업선도대학 타 사업 참여 기회의 확대 보장
 - 창업로드쇼 및 창업박람회 참가(관)를 통한 창업에 대한 수요 확대
 - 창업연계 전공으로 창업분야 전문가로서 성장할 수 있도록 후속 교육

그림 III-20 강원대학교 창업 교육 개념도



- (창업지원 프로그램) 창업기초교육 및 창업심화교육, 창업실무 교육 등 학생들의 창업역량 강화를 위한 프로그램을 제공하고 있음
 - (창업기초교육) 자기진단, 창의력강화 교육, 창업캠프 등의 프로그램을 통해 창업에 관한 동기 부여 및 관심유도로 창업 시장의 이해 및 창업아이템 발굴의 창업 기초교육을 실시.
 - (창업심화 교육) 패키지 창업팀 창업공모반, 창업실무 교과과정 운영, 창업특강, 창업박람회 경진대회 등을 통해 창업에서 사업운영까지 창업가 정신의 사업 성공을 위한 사업계획서, 조직, 재무, 마케팅 수립 방법 및 컨설팅, 인허가 실무론 등에 관한 창업
 - (창업실무교육) 모의창업 기업경영시뮬레이션 프로그램을 통해 창업 이해도 증진 및 창업에 대한 특성분석, 창업접근에 관한 모의창업 실무교육

17. 전남대학교

○ 단계별 창업 교육 모델 'Creative Up'

- (단계별 창업선도 모델 'Creative Up') 아이디어 발굴에서부터 실제 창업에 이르는 단계별 다양한 창업지원 프로그램 운영
 - (창업아이템 경진대회) 광주·여수캠퍼스 통합으로 진행되는 '창업 아이템 경진대회' 11회째 운영. 캠퍼스내 창업 문화 확산은 물론 창업을 준비하는 예비 학생 창업가들의 역량을 높여 벤처기업가로 성공 가능성을 높이는데 주력. 창업아이템 개발 프로그램인 솔리드웍스 관련교육 및 인증시험(CSWP) 전문교육 진행
 - (창업역량 강화 프로그램) '창업역량강화 워크샵', '하계 창업스쿨', '대학생 창업 아카데미', '기업가정신 아카데미', '실험실 벤처창업 아카데미' 등의 다양한 교육 프로그램 진행
 - (창업 실전 지원) 실현가능성이 높은 창업 아이디어는 시제품 제작 및 특허 등록 지원으로 이어짐. 실제 창업을 원하는 학생들은 창업보육센터 입주와 연계해 출발을 도움
- (대학생 세일즈 경진대회) 2012년부터 시작된 대학생 세일즈 경진대회는 마케팅에 대한 대학생의 관심을 고취시키고, 관련 능력을 개발시키는 기회를 제공하기 위해 만들어짐

- (마케팅 구체화 능력 제고) 실제 제품의 마케팅 도출방법과 전개 과정의 심도 있는 교육을 통해 마케팅 구체화 능력을 향상시키고 마케팅 매니지먼트를 통한 역량강화를 목표로 함. 특히 중요성이 커지고 있는 온라인 마케팅에 초점을 맞추고 있음
- (체험형 교육) 팀원들은 오픈마켓 상품판매를 위한 기초교육인 오픈마켓의 이해, 상품사진과 상품구성, 오픈마켓 판매기초, 오픈마켓 마케팅에 대한 교육을 이수

18. 전주대학교

○ 벤처창업 연계전공을 통해 창업, 경영, 기술 관련 이론과 실무지식 제공

- (벤처창업연계전공 개요) 창업, 경영, 기술에 관련한 이론과 실무지식을 체계적으로 제공하여 성공적인 창업에 이를 수 있도록 구성되는 융합형 창업연계 전공과정임
- (중점 교육 내용) 창업의 기본개념 및 창업과정을 이해하고, 성공적인 창업을 위한 구성요소를 파악하여 창업을 위한 아이디어 창출 및 사업계획서 작성방법을 학습함
 - 창업을 위한 실무절차를 습득하여 빠르게 변화하는 신유형의 기술 트렌드를 이해하고, 이들 기술의 사업화를 통해 성공적인 기술 창업이 가능하도록 지원하는 모델 지향

표 III-9 전주대학교 연계전공 인정과목 1

| 주관학과 | 이수구분 | 학년 | 교과목명 |
|--------|------|----|--------------|
| 교양학부 | 전공필수 | | 창업과경영 |
| | | | 창의적의사결정 |
| | | | 벤처기업론 |
| 회계세무전공 | 전공선택 | 1 | 경영학원론 |
| | | 2 | 원가회계 |
| | | | 재무회계 |
| | | | 마케팅원론 |
| | | 3 | 재무관리 |
| | | | 세법개론 |
| | | | 벤처경영 |
| | | | e-마케팅 |
| | | 4 | e-Accounting |

| 주관학과 | 이수구분 | 학년 | 교과목명 |
|----------|------|----|-----------|
| 정보통신공학전공 | 전공선택 | 4 | 이동통신 |
| | | | TCP/IP |
| | | | 모바일프로그래밍 |
| 컴퓨터공학과 | 전공선택 | 3 | 운영체제 |
| | | | 객체지향프로그래밍 |
| | | | 소프트웨어공학 |
| | | | 컴퓨터네트워크 |
| | | | 임베디드시스템설계 |
| | | 4 | 모바일응용 |

표 III-10 전주대학교 연계전공 인정과목 2

| 주관학과 | 이수구분 | 학년 | 교과목명 |
|----------|------------|------------|-----------------|
| 게임학과 | 전공선택 | 1 | 스마트디바이스어플리케이션개발 |
| | | 2 | 아이디어발상 |
| | | | 3D게임그래픽 |
| | | | 창의적소재개발 |
| | | | C++프로그래밍 |
| | | | 3D그래픽2 |
| | | 3 | 3D게임프로그래밍(1) |
| | | 4 | 게임기획실무 |
| | | 4 | 게임마케팅 |
| | | 스마트정보시스템전공 | 전공선택 |
| 3 | 스마트폰어플개발중급 | | |
| | 벤처경영론 | | |
| | 스마트폰어플프로젝트 | | |
| 생산디자인공학과 | 전공선택 | 2 | 디자인기초 |
| | | | 제조공학 |
| | | | CAD/CAM |
| | | 3 | 생산시스템 |
| | | | 품질경영 |
| | | | 신제품개발 |
| | | | 제품디자인 |
| | | 4 | 인간공학 |
| | | | 기술경영 |

- (창업교육센터) 우수한 예비창업자를 발굴하여 교육, 자금, 입지, 경영, 기술지원, 투자 등 창업에 대한 종합 정보제공 및 실무지식을 전달함으로써 창업성공률을 제고시키고 지역혁신과 일자리창출에 기여
 - 창업 장학금 및 창업학점프로그램을 운영하여 교내 창업교육 관심을 증가시키고 효율적인 창업 교육이 가능하도록 지원함

그림 III-21 전주대학교 창업 아카데미 강좌 지원 현황



- (수료 혜택) 기술보증기금 기술평가 실시(평가료 지원), 지식재산권 출원 지원 (특허, 실용신안 등), 창업선도대학 창업사업화지원 사업 참여 시 가점부여, 전주대학교 총장, 전북중소기업청장 공동명의 수료증 교부, 창업보육센터 입주를 희망할 경우 우대, 중소기업청 지원사업 참여 시 우대, 사업화 지원금 100만원 지원 (교육 중 창업 시)

19. 한밭대학교

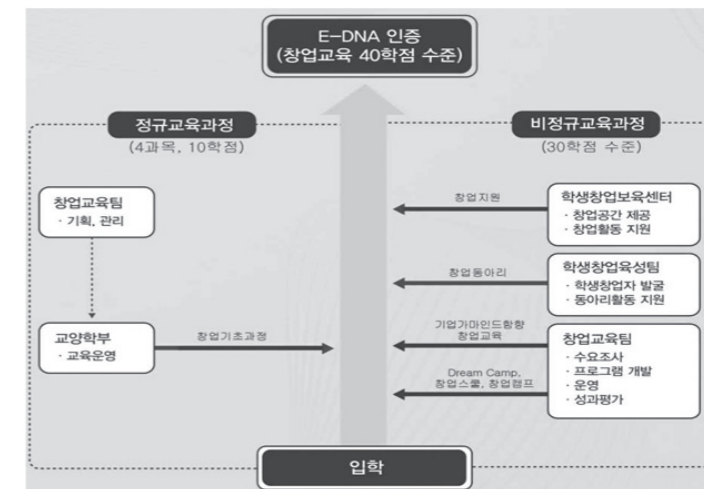
○ E-DNA 창업교육 인증제 모델

- (E-DNA 인증) 한밭대학교 창업 지원 전략의 핵심으로 기업가정신 부여와 창업 역량 강화 교육을 골자로 하는 'E-앞으로'와 학생 창업 아이템의 멘토 수행과 비즈니스 네트워크 구축을 핵심으로 하는 'E-니누미'로 요약
 - (개방형 자기주도식 교육) E-DNA 인증은 창업과 관련해 개설된 정규 교육과정(18

학점)과 비정규 교육과정을 합쳐 일정 학점 이상을 이수할 경우 부여(졸업장 명기).

- (정규 과정) 창업 준비, 창업 초기, 창업 실전 등 3단계로 나뉘어 8개 분야, 29개 강좌로 구성. 교육 시간의 30% 이상은 외부 전문가 교육
- (비정규 과정) 창업 아이템 경진대회 및 워크숍, 외부 산업 네트워크와 연계한 교육 이수 및 프로젝트 수행, 창업 동아리 활동으로 이뤄짐

그림 III-22 한밭대학교 E-DNA 인증



- (창업 마을) 선배 창업기업, 창업의사가 있는 학생, 지도교수가 참여하는 산학연계형 창업 동아리. 정보통신학·건축학·기계공학·컴퓨터공학·시각디자인학 등 학내 각 전공별로 운영. 지도교수가 반드시 참여하며 2013년 기준 36개 전공 가운데 16개 창업마을이 선정돼 활동

20. 대림대학교

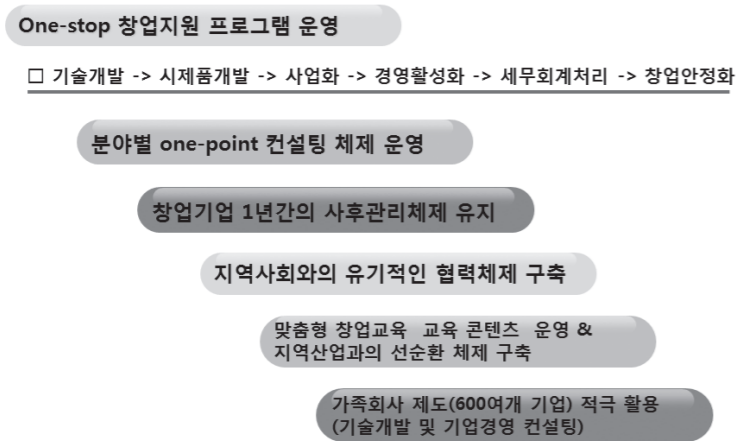
○ 지역 산업과의 유기적인 선순환 모델 추진

- (윈스톱 지원 체계) 전문대학의 특성을 고려해 기존 취업중심 구조에서 벗어나 창업에 대한 학생들의 인식 확대와 기업가정신을 함양하는데 역량을 집중
 - (다양한 프로그램) 2012년부터 정규 교과목 개발과 창업특강, 창업 캠프 등의 다

양한 창업교육을 진행. 창의적 아이디어 개발에서 창업 실무까지의 단계별 창업 교육과 기존 전공 동아리 및 창업 동아리를 연계한 학생 소그룹 활동지원 등 풍부한 프로그램

- (차별화 전략) 시제품 제작지원과 지적재산권 취득 지원 등의 특성화된 지원 병행. 창업교육 콘텐츠를 자체적으로 개발하고 있으며 창업교육에 대한 대학 내 인지도 제고를 위해 자체적으로 교원 및 학생 평가제도를 개선, 창업 멘토링 자원의 추가 확보 등의 노력을 기울임
- (지역 기반 창업 집중 전략) 전문대학의 특성을 고려해 기존 취업 중심 구조에서 벗어나 창업에 대한 학생들의 인식 확대와 기업가정신 함양을 꾀함
 - (산학협력 및 철저한 사후관리) 초기 창업기업의 안정화와 사업화 촉진을 위한 산학연 관계기관과의 협력 체제를 지속적으로 유지. 특히 창업 기업에 대한 1년간의 철저한 사후관리체제를 유지하고 있는 것이 특징
 - (온오프라인 연계) 예비 창업자 확보 및 창업 문화 확산을 위하여 온라인 및 오프라인 홍보체계를 마련. 창업 경진대회 및 특강 등에 지역 기업인들의 행사 참여를 지속적으로 유도
 - (가족회사) 가족회사 제도에 참여하고 있는 600여개의 기업을 기술개발 및 기업 경영 컨설팅에 적극 활용하고, 유사 창업분야 기업과의 연계를 통해 동종 업종으로의 원활한 창업을 유도

그림 III-23 대림대학교 창업 교육 육성 전략



제 2 장

해외 창업교육 특성화 현황

1. Stanford University (연구중심, 온라인 창업교육)

- (개요) 스탠포드 대학교 출신이 창업한 기업의 연간 매출액은 2조 7000억 달러(약 3000조)수준으로 세계 경제 규모 5위인 프랑스의 국내총생산(GDP)과 유사하며 한국의 국민 총생산(1조 1600억 달러)의 두 배 수준임
 - 1930년대 이래 동문들이 영위하는 기업은 39,900개, 창출된 일자리는 540만개, 3만 여개의 비영리 단체 수준임

표 III-11 스탠포드 대학교 개요

| 구분 | 내용 |
|-------|---|
| 설립 | 1891년, David Starr Jordan |
| 종류 | 연구중심 사립대학 |
| 총장 | (10대, 2000~) John L. Hennessy |
| 위치 | 캘리포니아 주 스탠포드 |
| 학생 수 | 학부생 6,927명, 대학원생 8,796명 |
| 교직원 수 | 교수 1,934명 (노벨상 수상자 19명, 풀리처상 수상자 4명 등 포함) |
| 학비 | US \$ 41,250 |

자료: Stanford University (2012)

1.1 창업 교육 프로그램

- 스탠포드 기술 벤처 프로그램(Stanford Technology Venture Program, STVP)
 - 스탠포드 공대 내에 설치되어 있으며 엔지니어링, 비즈니스, 법학 등 다양한 분야의 전공자들이 공동 참여하여 벤처교육과 연구를 진행

- 엔지니어와 과학자를 대상으로 하이테크 기업가정신 연구와 교육을 촉진함으로써 창업과 대한 동기를 부여
- 참가자들의 아이디어를 실제 벤처창업으로 이어가게 하기 위한 주요 교육 프로그램은 다음과 같음

표 III-12 스탠포드 기술벤처 예시

| |
|---|
| <p>- 2010년 가을학기에 개설된 '기술 벤처' 예시 -</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 하이테크 기업 시작 과정을 시뮬레이션하는 과목 ▶ 학생들은 학기 초 창업 사업계획서 팀 구성 및 사업 계획서 작성 ▶ 숙련된 벤처 자본가들로 구성된 패널 앞에서 발표할 기회를 갖게 됨 ▶ 시장 기회 평가, 수익성 있는 시장 모델 설계, 비즈니스 계획 수립, 자본금 총당, 법률적 고려 사항 등의 이슈에 대해 강의 ▶ 대학원 과목 또한 존재하며 최종 48명이 선정 되어 교육을 받게 됨 ▶ 발표 리허설과 패널 발표를 통하여 최종 우승팀에 선정될 경우 본격적으로 창업을 할 수 있는 기회를 얻게 됨 |
|---|

○ 청년 지식기술 창업 프로그램

- STVP뿐만 아니라 엔지니어링 관련 학과, 비즈니스, 헬스케어 및 바이오 디자인, 메디컬 디바이스 등 학제간 교육과 연구를 통하여 활발하게 진행하고 있음
- 지역 내의 다양한 분야의 창업가와 전문가, 그리고 벤처 기업들과의 연계를 통하여 학생들의 아이디어가 언제든지 상업화될 수 있는 기회를 제공

○ 스탠포드 기업가정신 네트워크 (SEN)

- 학생 스스로 구축한 창업네트워크로서 청년 지식기술 창업을 지원함
- 신청 절차를 통해 전문가들로부터 비공식적, 실용적 자문을 얻도록 지원하기 위해 창업 멘토링 프로그램인 'Coaches-on-Call'을 운영
- 그 밖에 STVP는 연례회의, 범 캠퍼스적 협력, 그리고 EComer (Entrepreneurship Corner) 웹사이트를 통한 강의 내용의 확산과 전파를 수행
- EComer에서는 강의와 학습을 목적으로 한 기업가정신 정보 관련 주제를 중심으로

로 무료 온라인 아카이브를 운영. 아카이브는 STVP에 속한 교육자, 기업가, 엔지니어, 디자이너들에 의해 자체 개발 및 운영됨

2. Babson College (창업 특성화 교육 수행, 학부 및 대학원 운영)

- (개요) Babson College는 기업가 정신에 대한 실천적인 프로그램을 운영하고 있으며 창업에 대한 정확한 이해와 관심을 유발하기 위한 체계적인 커리큘럼이 구성되어 있음
- 기업가 정신 교육으로 유명한 미국의 Babson College는 1984년부터 SEE(The Symposium for Entrepreneurship Educators)를 운영하고 있으며 현재까지 약 65개국 이상의 국가의 650여개 기관, 약 3,000여명의 기업가 정신 관련 교육자들이 프로그램에 참여하였음

2.1 학부과정 프로그램

- 창업교육을 위해 Babson College는 FME(Foundation of Management Experience), ACE(Accelerated Curriculum for Entrepreneurship) 등 다양한 프로그램을 운영하고 있음

그림 III-24 Babson Undergraduated Course

| | |
|---------------------|--|
| 1st Introduction | Foundation of Management Experience(FME) 마케팅, 회계, 조직행동, 정보시스템, 생산운영 교수와 함께 10명의 팀을 구성하여 \$3000를 자본금으로 지역사회나 제3세계에 도움이 될 수 있는 사업을 구상하고 수익을 창출함 |
| 2nd Acceleration | Accelerated Curriculum for Entrepreneurs(ACE) finance microeconomics marketing |
| 3rd Fundamentals | information technology management accounting operations management |
| 4th Passion | Entrepreneurship Concentration |

○ FME(Foundation of Management Experience)

- 신입생을 대상으로 2학기에 걸쳐 수행되는 프로그램으로써 2명의 교수와 10명의 학생들이 팀을 구성하고 아이디어를 도출하고 도출된 아이디어를 기반으로 실제 사업화를 수행하는 형태로 운영되고 있음
 - 각 팀은 비즈니스 플랜을 통해 사업 계획을 구체화 하고 학교 내 조성되어 있는 Entrepreneur Fund로부터 \$3,000을 대출받아 구상한 사업체를 조직하고 운영할 수 있으며 초기 자본을 초과한 이익은 자선프로젝트에 기부됨
 - 식품, 의류, 컴퓨터, 기계부품 등 다양한 분야에 관련된 아이디어가 도출되고 있으며 사업화된 기업의 경우 2010년 16개, 2011년 19개, 2012년 18개 등 1999년 처음 프로그램이 시작된 이후 약 210여개 회사가 설립되어 총 약 \$435,000의 이익을 창출하였으며 지역사회에 기부되었음

표 III-13 Babson FME 사례 예시

| 회사명 | 활동 | 이익 |
|----------------|------------------------------|------------|
| Beat Bomb | USB로 충전할 수 있는 소형 정밀스피커 제작 | \$4,138.49 |
| OneCover | 카드 수납형 스마트폰 케이스 제작 | \$602.77 |
| Quillo Babillo | 배개를 재활용해 만든 행거치프 제작 | \$1,489.61 |
| BobbleMe! | 액자 제작 판매 | \$3,380.17 |
| Connections | 지역광고서비스와 지역 업체간 광고 연결 서비스 제공 | \$1,451.57 |

- 각 팀들은 지역 내 청소년 클럽, 공립학교, 지역 봉사단체, NGO 등과 파트너십을 구축하고 공통적으로 80시간 이상의 봉사활동을 통해 기업의 사회적 책임을 구현하고 있음

○ ACE(Accelerated Curriculum for Entrepreneurs)

- 학생들은 케이스 스터디를 통해 기업의 CEO의 관점에서 재무, 마케팅, 회계 등의 필수 과목을 배우게 되며 이러한 학습을 통해 실제 비즈니스에서 발생하는 다양한 문제를 해결하는 방법을 알 수 있음

○ Entrepreneurship Concentration

- Accounting, Economics, Finance 등 총 26개의 분야 중 한 가지를 선택하여 주어진 커리큘럼대로 학습하게 되며 선택한 각각의 관점에서 기업가정신에 대한 이해를 할 수 있도록 함

○ ET&A(Entrepreneurial Thought and Action)

- 기업가정신은 교육이 가능하고 효과적으로 전수될 수 있다는 방침 하에 4일 동안 ET&A(Entrepreneurial Thought and Action)이라는 교육 방법론을 사용하여 심포지엄을 수행하고 있음
 - Babson College SEE의 ET&A는 창업 교육자 개개인의 기업가 정신 교육 철학과 스타일을 강화하는데 초점을 맞추고 있으며 전 세계적인 네트워크를 구축하여 보다 효과적인 기업가 정신 교육자 프로그램을 구축하고자 함
 - Babson College의 ET&A는 대상자로 하여금 분석적, 창의적 사고를 강조하며 현재 사회적, 경제적 환경의 명확한 인식을 통해 기업가 정신을 극대화시킬 수 있는 환경을 파악할 수 있는 프레임워크를 제시하고 있음

2.2 대학원 과정 프로그램

- 풀타임을 대상으로 1년, 2년 과정을 운영하고 있으며 파트타임을 대상으로 Evening Program, Fast Track 과정을 운영하고 있음

그림 III-25 Babson Graduated Course

| | One-Year Program | Two-Year Program | Evening Program | Fast Track Program |
|--------------------------|---|---|--|---|
| Program Structure | Suited for those with a strong academic foundation in business and a career-track that demands an accelerated, full-time MBA experience. | Ideal for individuals who need a comprehensive business focus to redirect their careers and want a full-time campus experience. | Ideal for working professionals who seek a part-time MBA that allows flexibility to accommodate professional or personal demands. | Favorable to those seeking a part-time MBA that allows for increased flexibility through a blend of web-based and face to face sessions. |
| Program Type | Full Time | Full Time | Part Time | Part Time |
| Unique Features | <ul style="list-style-type: none"> • Requires a substantial academic background in business • Mainstreams with second-year MBA students in fall | <ul style="list-style-type: none"> • Requires international component • Summer internship opportunities | <ul style="list-style-type: none"> • Flexible course scheduling across spring, summer, and fall semesters • Self-paced | <ul style="list-style-type: none"> • Cohort of part-time colleagues • On-campus and distance learning • Ability to work from home or office, and during business travel • Requires 2 Residency visits on Wellesley campus |

○ Two Year MBA Program

- 매해 8월에 시작하여 학위 취득까지 총 21개월을 소요하고 3가지 메인 프로그램으로 구성되어 있으며 특히 필수과목의 경우 4가지 모듈로 구성되어 있음

① Core Curriculum(필수과목)

: 첫 1년간 4가지 모듈을 통해 이루어짐

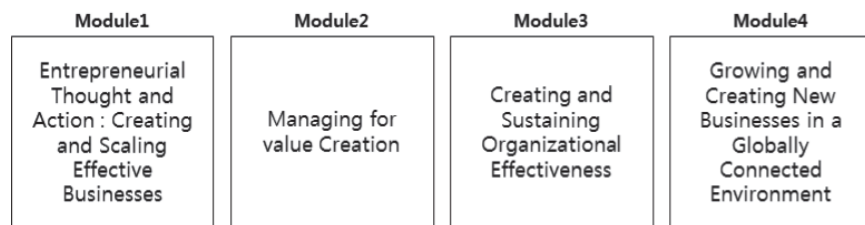
② Signature Learning Experiences(SLE Curriculum)

: 자율적인 다양한 활동(프로젝트 등)을 통한 학습

③ Electives(선택과목)

: 다양한 선택과목을 운영하고 있음

그림 III-26 Babson College Core Curriculum Module



- Module은 학기 전체를 두고 배우는 교과목이 아닌 4주에서 10주간 집중적인 학습을 통해 배우는 과목임

- 역동적이고 창조적인 조직 관리에 기초를 두고 있는 Module1, 사업 기회를 평가하는 법을 배우는 Module2, 새로운 관리시스템을 설계하는 법을 배우는 Module3, 급변하는 환경에서 사업의 시작과 성장에 초점을 둔 Module4 등 4가지 모듈로 구성되어 있으며 각각의 Module에 적합한 SLE1)(Signature Learning Experiences)으로 구성되어 있음

표 III-14 Babson Module Course 예시

| |
|--------------------------------------|
| Module.1 |
| Opportunity & Entrepreneurship (EPS) |
| Financial Reporting(FINACC) |

| |
|---------------------------------|
| Strategy(STRAT) |
| Data, Models and Decisions(DMD) |
| SLE.1 |
| Creating |
| Team Process Day |
| Feasibility Analysis |

2.3 기타 프로그램

○ B.E.T.A.(Babson Entrepreneurial Thought and Action®) Challenge

- 해당 벤처기업 및 아이디어를 대상으로 사업성 및 성과를 기준으로 경진대회를 실시하고 우승팀에 상금을 지원하는 일종의 경연대회를 운영함

○ Summer Venture Program

- 10주간 학생들이 개척한 벤처회사의 역량을 강화할 수 있도록 집중적인 교육을 실시함

○ Global Research - GEM(Global Entrepreneurship Monitor)

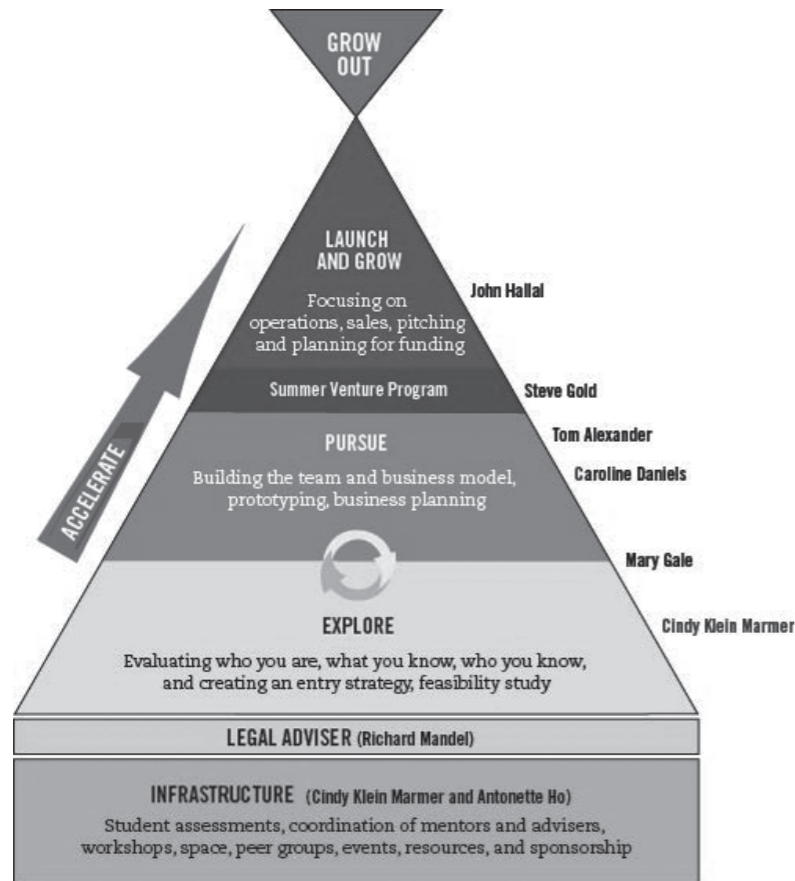
- 런던 대학교와 파트너십을 맺고 59개 이상의 국가를 대상으로 벤처회사 및 관련 수 업, 세미나 등을 모니터링하고 지속적인 데이터 수집을 하고 있으며 관련 연구를 수행하고 Report를 발행하고 있음

2.4 창업 교육 방법론

- Babson College는 창업교육을 위해 The John E. and Alice L. Butler Venture Accelerator라는 교육 방법론을 운영하고 있음

- 창업에 관련된 창업보육시설, 모니터링과 멘토링 시스템, 기타 창업을 위해 필요한 시설을 포괄하는 프로세스를 의미
- 각 해당 단계의 책임자를 지정함으로써 지원 사업의 효율성을 높이고자 함

그림 III-27 The John E. and Alice L. Butler Venture Accelerator



① Infrastructure

- 창업을 하고자 하는 학생들을 대상으로 멘토와 멘티, 아이디어의 평가과정 및 방법론, 투자유치 등을 위한 워크샵이나 사무공간, 펀딩 등 창업에 필요한 유·무형의 다양한 자원을 제공함

② Legal Adviser

- 도출된 아이디어를 기반으로 창업을 진행할 때 필요한 법적 요건, 세금 등과 같은 법적 조언을 수행함으로써 효과적인 창업이 이루어질 수 있도록 도와주고 있음

③ Explore

- 학생들로 하여금 사업화를 위해 아이디어를 확장시키고 다듬고, 추가적인 연구 및 시장 조사를 수행하게 함. 진행된 사업이나 시장에 대한 조사는 반드시 보고서 형태로 유지되고 관리되며 향후 창업을 위한 전략 수립에 사용되게 됨

④ Pursue

- 시장분석을 통해 도출된 창업기회를 세밀화시키는 단계로써 구체적인 사업플랜의 작성을 위한 시장조사, 소비자 조사, 프로토타입의 작성 및 기술의 도입, 사업팀의 리더십 구축 등 다양한 활동이 진행됨

⑤ Launch And Growth

- 실제 창업이 이루어지는 단계로서 수익모델의 개발과, 투자자 모집, 상품이나 서비스의 런칭 등 학생들은 창업을 위한 '살아있는' 경험을 하게 됨

그림 III-28 Babson Mentoring Program



3. Mtech (Maryland university) – 창업특성화 교육, 학부 및 대학원 운영

3.1 학부과정 프로그램

- Mtech은 커리큘럼 내 Entrepreneurship에 관한 이론적 학습과 실제 창업을 하기 위해 필요한 제반 지식을 습득할 수 있도록 초점을 맞추고 있음

표 III-15 Mtech Sample Syllabus

| | |
|--|-----|
| [Creating Enterprise with Social Impact] | |
| : 사회적, 환경적으로 두각되는 다양한 문제를 기술적인 방법으로 해결 할 수 있는 역량을 강화시키기 위해 팀 과제, 초청강의, 토의, 실질적인 활동 등을 통해 학생들이 창업과 그에 필요한 제반 활동을 배우는 것을 목표로 함 | |
| Course Objectives: | |
| <ul style="list-style-type: none"> 사회적 기업의 문제 정의 사회적 앙트너프러너십의 시사점과 컨셉의 이해 지속가능한 비즈니스모델과 재무모델의 이해 사회적 영향력을 반영한 비즈니스 모델 계획의 수립과 이해 | |
| Grading: | |
| Individual Assignments: | |
| Class Participation | 5% |
| Opinion Papers (3) | 15% |
| Reaction Papers (5) | 10% |
| Business Idea Summary | 5% |
| Group Assignments: | |
| Target Market Analysis | 10% |
| Mission Statement | 5% |
| Business Model | 15% |
| Financial Plan | 15% |
| Final Presentation | 10% |
| Final Business Plan | 10% |
| • Issue | |
| : Business Idea Summary, Target Market Analysis, Mission Statement, Business Model, Financial Plan, Final Business Plan and Presentation 등을 통한 실질적 사업 운영방안에 대한 학습이 가능하도록 지원함 | |

표 III-16 Mtech 창업관련 프로그램

| |
|--|
| Entrepreneurship and Innovation Program |
| Entrepreneurship Courses |
| Entrepreneurship Essentials Online Program |
| Hillman Entrepreneurs Program |
| Hinman CEOs Program |
| Impact Seed Fund |
| Minor in Technology Entrepreneurship |
| SAIC Entrepreneurial Consulting Practicum |
| Young Scholars Discovery |
| Young Scholars Program |

○ Hillman Entrepreneurs Program

- 학부생들을 대상으로 지역사회 기업과 함께 다양한 프로젝트와 비즈니스 활동을 수행함으로써 entrepreneurship을 강화하고 리더십을 기를 수 있도록 함. 특히 창업에 관한 이론적 학습과 실제 창업을 하기 위해 필요한 지식을 습득하는 것에 초점을 맞추고 있음

○ Entrepreneurship Essentials Online Program

- 3주 코스로 구성되고 있으며 온라인을 통해 학부과정과 고등과정, 대학원 과정으로 구분되어 제공됨

표 III-17 Entrepreneurship Essentials Online Program

| |
|---|
| Course 1: Entrepreneurial Opportunity Analysis |
| Course 2: Innovative Design Thinking |
| Course 3: Entrepreneurial Marketing |
| Course 4: Business Planning |
| <ul style="list-style-type: none"> - 성공적인 비즈니스 플랜작성법 - 창업의 기본적인 개념과 비즈니스 사회에서 이를 활용한 적절한 의사결정방법 - 고객이 원하는 기업 가치와 고객 가치를 제공해 줄 수 있는 기업 포지셔닝 - 창업과 인수합병을 위한 효과적이고 바른 자본구조 |

3.2 대학원 과정프로그램

○ Hillman CEOs Program

- 석사과정 학생들을 대상으로 하고 있으며 특히 학부과정의 학생들과 다양한 활동을 연계하여 지속적이고 연속적인 교육을 실시하고자 함
 - Living Community(1년간 단체 기숙생활을 통한 기업가 정신 함양), Experiential Learning(창업, 세미나, 워크샵, 코스 수업 등을 지원함), On-Demand Coaching and Mentoring, Entrepreneurial Internships, Undergraduate Emphasis 등 다양한 활동을 하고 있음

표 III-18 Hillman CEOs Program

| 구분 | Fall Semester | Spring Semester |
|-------------|--|---|
| First Year | ENES 461 Advanced Entrepreneurial Opportunity Analysis in Technology Ventures or ENES 210 | ENES 462 Marketing High-Tech Products & Innovations |
| Second Year | ENES 460 Fundamentals of Technology Start-Up Ventures | ENES 464 International Entrepreneurship & Innovation or HEIP 240 |

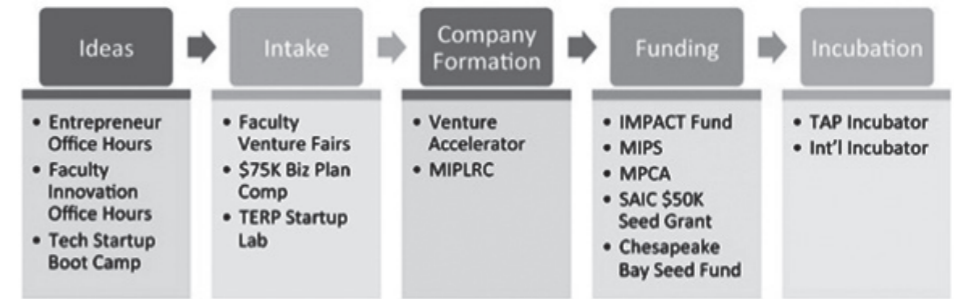
- 추가적으로 창업에 관한 특징적인 교육 커리큘럼을 학생들에게 제공하고 있음
 - 1) Advanced Entrepreneurial Opportunity Analysis in Technology Venture
 - 2) International Entrepreneurship & Innovation
 - 3) Capstone: Creating Enterprise with Social Impact
 - 4) Contemporary Issues in Entrepreneurship & Innovation

3.3 창업교육 방법론

- Mtech의 경우 창업교육에 관한 방법론으로 창업에 관한 교육과정인 Education, 창업보육 과정인 Create, 지역연계 과정인 Connect Program으로 구분하여 학생들의 창업교육 및 보육 프로그램을 운영하고 있음

○ Create Program

그림 III-29 Mtech Create Program



- **(Idea 단계)** 사업 아이디어 및 발상에 대한 상담을 실시하고 관련 정보 및 간단한 사업성 분석을 수행하는 Office를 운영함
- **(Intake 단계)** 새로운 아이디어를 접수하고 관련 연구소 및 비즈니스 플랜을 작성하는 등의 활동을 지원함

표 III-19 Intake 프로그램 예시

\$75K Business Plan Competition

여러 사업적 아이디어를 적절한 기준으로 평가하고 우수 아이디어를 시상하는 방식으로 아이디어의 발굴을 장려함

TERP Startup Lab

프로토타입의 제작이 필요한 아이디어의 경우 이를 지원하는 연구실을 운영함

- **(Company Formation 단계)** 아이디어를 활용한 비즈니스 모델이 운영될 수 있는 기초적 사업형태의 작성을 도와줌
- **(Funding 단계)** 사업체 설립에 필요한 자금조달 및 지원을 담당함

표 III-20 Funding 프로그램 예시

| |
|---|
| IMPACT Fund(Impact Seed Fund) |
| 기존 Entrepreneurship Program을 통해 조성된 Fund를 활용하여 500불에서 5000불까지 지원 받을 수 있음. |
| MIPS(Maryland Industrial Partnerships) |
| 400여개의 기업과의 파트너십을 통해 조성된 기금을 활용함. 특히 대학기관과 기업이 합작하여 수행하는 R&D projects의 기술사업화를 장려하기 위해 사용됨 |
| \$50K SAIC-VentureAccelerator Competition |
| 과학기술 및 엔지니어링을 활용한 초창기 벤처기업에 약 \$5,000를 지원함 |
| Chesapeake Bay Seed Capital Fund |
| 미 자연환경부로부터 지원받아 자연환경보호 및 관련 기술에 대한 사업체의 경우 3년간 약 \$250,000의 자금을 지원받을 수 있도록 운영함 |

- (Incubating 단계) 설립된 사업체가 자립하고 성장 할 수 있도록 인큐베이팅 시스템을 갖추었음

표 III-21 Incubating 프로그램 예시

| |
|--|
| Technology Advancement Program |
| 다양한 집기들이 배치된 사무공간과 회의실 등을 갖추고 사업 컨설팅과 조연을 수행하는 창업보육프로그램으로써 창업 초창기에 필요한 부분에 대한 지원을 수행하고 있음. |
| Int' Incubate(Incubator for international) |
| 400여개의 기업과의 파트너십을 통해 조성된 기금을 활용함. 특히 대학기관과 기업이 합작하여 수행하는 R&D projects의 기술사업화를 장려하기 위해 사용됨 |

4. North Carolina state University – 창업교육 방법론(TEC) 사례

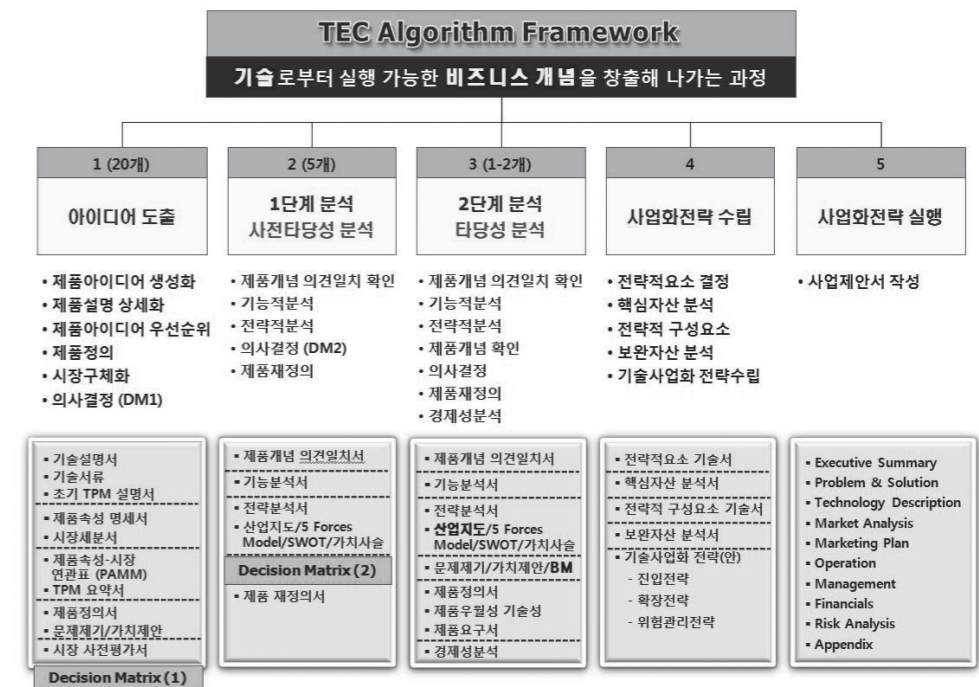
- North Carolina state University는 창업 교육을 위한 기술사업화 교육 모델을 개발하여 학생들에게 적용시킴으로서 효과적인 창업 교육을 수행하고 있음
 - North Carolina state University의 TEC(Entrepreneurship and Commercialization)은 첨단 기술을 출발점으로 첨단 기술벤처기업을 창업하는 준비와 훈련과정임

- 시장에서 호평 받는 제품을 기획하고 투자자들의 큰 관심을 일으키는 사업모델을 워크시트를 기반으로 창업자 스스로가 개발하게 함으로서 첨단 기술벤처기업을 창업하는 준비와 훈련과정임

4.1 운영 메커니즘

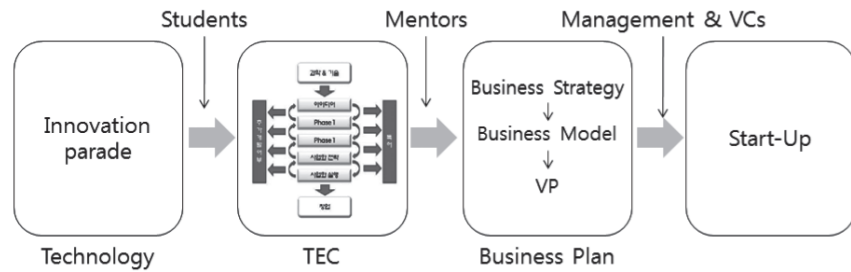
- 창업을 위한 교육 방법론인 TEC은 크게 TEC알고리즘과 TEC알고리즘을 활용한 메커니즘으로 구분할 수 있음
 - (TEC 알고리즘) TEC알고리즘은 크게 아이디어 도출, 1단계 분석, 2단계 분석, 사업화 전략수립, 사업화 전략 실행 등 총 5가지로 구분할 수 있으며 최종적으로 사업 제안서를 작성하는 것을 목표로 하고 있음
 - 주요 특징으로 설문지, 점수표, 합계 차트, 워크시트 등 다양한 분석도구 세트의 활용, 교수진의 구성 및 적극적 참관 토론방식, 현장경험의 경영진이 Mentor로서 참여하게 되는 방식 등을 들 수 있음

그림 III-30 TEC 알고리즘 프레임워크



- (TEC을 활용한 운영 매커니즘) TEC프로그램은 단순히 창업교육 차원에서 접근하는 것이 아닌 노스캐롤라이나 트라이앵글파트 지역의 첨단 기술을 활용하여 기술 창업 플랫폼 연계와 훈련과정 내의 시장 전문가들을 이용하여 실질적으로 운영될 수 있는 창업육성 시스템임

그림 III-31 TEC알고리즘의 운영 메커니즘



- IP(Innovation Prade)단계에서 수집된 특허 및 기술에 관련된 아이디어의 확보로부터 기술창업준비가 시작되며 핵심기술을 물색하고 이를 창업과 연결시키는 조건을 구축하는 작업이 수행됨
- 워크시트 기반으로 진행되는 TEC 알고리즘을 통해 매력적인 사업계획서와 시제품이 나오게 되면 예비 창업자들은 시장에 진입하기 위한 창업 팀의 조직을 구성하게 되며 이 과정에서 TEC 알고리즘 과정에서부터 참여한 Mentor(지역 내 CEO)와 함께 투자유치 IR이 이루어지게 됨
- 워크시트 기반으로 진행되는 TEC 알고리즘을 통해 매력적인 사업계획서와 시제품이 나오게 되면 예비 창업자들은 시장에 진입하기 위한 창업 팀의 조직을 구성하게 되며 이 과정에서 TEC 알고리즘 과정에서부터 참여한 Mentor(지역 내 CEO)와 함께 투자유치 IR이 이루어지게 됨

5. 인도네시아의 짜푸트라 대학교(Universitas Ciputra)

- (개요) 인도네시아의 짜뿌뜨라 그룹이 2006년에 설립한 인도네시아 유일의 창업 특성화 대학으로서 미국 카프만재단이 지정한 글로벌 기업가정신 네트워크의 인도네시아 내 공식 파트너임

- 인도네시아 제 2의 수도인 수라바야에 위치한 ‘짜푸트라(Ciputra) 대학교’는 기업가 정신과 관련된 다양한 교육 프로그램 및 강연 등 활동을 수행함
- 짜푸트라 대학은 인도네시아 정부와 기업가정신 협력프로그램을 공동운영하고 있으며 인도네시아 전국 350개 대학에서 2000회 가량 기업가 정신 강연을 수행하고 있음
- 특히 짜푸트라 대학의 짜푸트라 기업가정신 센터(Universitas Ciputra Entrepreneurship Centre : UCEC)는 창업 및 기업가 정신 관련 교육과 실무 훈련을 담당하고 있음

그림 III-32 짜푸트라 대학교 홈페이지



Source : <http://www.ciputra.org/>

- (주요 프로그램) 짜푸트라 기업가정신 센터는 학생기업가 정신과정 및 단기 창업훈련과정 등을 운영하고 있음
 - 2012년을 기준으로 짜푸트라 기업가정신 교육프로그램을 통해 주로 공무원과 교사, 학생 등을 대상으로 총 8500여명의 수료생이 배출되었음
 - 짜푸트라 기업가정신 센터는 자체적으로 EBL(Entrepreneurship-Based Learning

Ciputra Way)이라는 기업가정신 교육 모델을 개발하였으며 해당 교육 모델을 통해 다음과 같은 창업정신을 강조함

- Creative Critical Imagination
- Entrepreneurial Real-Life Experience
- Educative Disequilibrium Conditioning
- Coaching and Mentoring with Collaboration and Competition
- Community Impact and Involvement

- 쩌푸트라 기업가정신센터의 Training of Trainers for Entrepreneurship Educators(TOT-EE) 프로그램은 12주에 걸쳐 창업 전문가를 양성하는 과정으로서 참가자들은 효과적인 창업 교육을 위해 기업가정신을 교육받고 기업가 정신 개요 및 기업가 정신 구축 및 촉진에 대한 다양한 체험형 학습을 제공함

표 III-22 TOT-EE 프로그램 주요 과목

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Basic Entrepreneurship Understanding ■ Business LIFE SKILLS: Selling Skill, Customer Services and Services Excellent ■ Creativity & Innovation for Business ■ Entrepreneurship Experiential Project ■ Basic Business Knowledge & Exposure (Diantaranya: Marketing, Finance, Design, Legal) ■ Entrepreneurial Leadership Skill ■ Business Plan Writing & Presentation ■ Entrepreneurship Education |
|--|

Source : <http://www.ciputra.org/>

6. 난양기술대학교(Nanyang Technological University)

- (개요) 싱가포르 남서부 지역 주룽에 위치한 '난양기술대학교'는 1955년 설립된 난양대학교를 전신으로 1991년 최종 설립되었으며 수준높은 기업가정신 교육 프로그램을 보유하고 있음
- 난양기술대학교는 학부과정과 대학원과정으로 구분하여 기업가정신을 교육하고 있으며 각 과정별 강도 높은 팀 프로젝트를 활용한 창업관련 실무능력배양에 초점

을 맞추고 있음

- 특히 2001년 싱가포르 정부지원을 받아 설립된 난양 기업가정신센터는 미국의 카우프만 재단 및 중국 칭화대학교와 파트너십을 맺고 기업가정신에 대한 학부 과정, 대학원과정 및 기타 기업가정신 프로그램을 운영하고 있음

- (주요 프로그램) 난양 기업가정신센터에서 제공하는 프로그램은 크게 3가지로 구분될 수 있음

- 학부과정, 대학원과정, 기타 기업가정신 프로그램으로 구분할 수 있으며 교육 후 실제 창업이나 교육자 등 다양한 진로를 선택함

표 III-23 난양기술대학교의 기업가정신 관련 프로그램 구분

| | |
|--------------------------------------|---|
| Undergraduated Program | MiE(Minor in Entrepreneurship) |
| | Bioentrepreneurship |
| Graduated Program | Master of Science in Technopreneurship & Innovation Program |
| Entrapreneurship Development Program | NTU-Tsinghua Program |
| | Youth Leaders Program |
| | New Business Adventure in China |

Source : <http://www.ntc.ntu.edu.sg/>

- MiE(Minor in Entrepreneurship) : 학부생들의 기업가정신 역량강화를 위해 구성되었으며 기업가정신과 관련하여 팀 프로젝트, Role Playing, Essay 작성 등의 방법으로 교육을 받게 됨

표 III-24 Minor in Entrepreneurship 주요 과목

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Entrepreneurship & Accounting for New Ventures ■ Marketing & Finance for New Ventures ■ Managing New & Ongoing Ventures ■ New Venture Creation & The Business Plan ■ Entrepreneurship Seminars, Workshops, & Project |
|--|

Source : <http://www.ntc.ntu.edu.sg/>

- Bio-entrepreneurship : 싱가포르의 핵심역량 중 하나인 Bio Science를 적극적으로 배양하고 창업으로 연결시키기 위해 구성되었으며 7일 과정 동안 강의, 세미나, 워크숍 및 팀 프로젝트를 통해 기업가정신에 대해 교육받음
- 강도 높은 수준의 팀프로젝트를 바탕으로 기본적으로 기업가정신의 기본요소(Fundamentals)에 관해 교육받고 이후 실제 사업을 할 수 있을 수준의 실무적 훈련과 사업성분석 등의 과정을 수행함

표 III-25 Bio-entrepreneurship 주요 과목

- Creativity and Innovation
- The Entrepreneurial Mindset
- Investigating Ideas & Opportunities
- Developing Business Plans
- Attracting Investments
- Managing Intellectual Property

Source : <http://www.ntc.ntu.edu.sg/>

- M.Sc. TIP(Master of Science in Technopreneurship & Innovation Program) : 기술과 글로벌 기반의 창업역량 강화를 위해 구성된 M.Sc. TIP은 많은 국내외의 우수 기업 CEO, Venture Capital, 지적재산권 관련 변호사 및 학자를 초빙하여 강연을 진행하며 교육생들은 강연과 팀프로젝트, 미국과 중국의 우수 기업탐방 등 다양한 방법으로 창업역량을 증진하고 네트워크를 구축할 수 있음

표 III-26 M.Sc. TIP 주요과목

- Entrepreneurship & Business Planning
: 기술을 바탕으로 사업화를 성공하기 위해 사업계획서 작성 및 창업자의 창의적 아이디어를 실제 창업으로 이끌고 가기 위한 과정
- New Venture & Entrepreneurial Marketing
- Intellectual Property & Technology Evaluation & Commercialisation
- Strategic Management for New Ventures & Technology Firms
- Venture Capital Financing
- Accounting for New & Ongoing Ventures
- Strategic Human Resource Management for New & Ongoing Ventures

- Seminars on Special Topics in Technopreneurship
: 기술창업에 관한 대표적 CEO, 강사를 초빙하여 세미나를 개최하고 토의하는 과정
- New Venture Creation: Implementing Business Strategy & Managing Growth (Simulation)
- Developing New Business Models
- Technology, Innovation & Design
- Sustainable Leadership & Strategy Innovation
- Corporate Finance & Merger & Acquisition
- Entrepreneurship Case Study Project

Source : <http://www.ntc.ntu.edu.sg/>

7. University of Pennsylvania (UPenn)

- 펜실베니아 대학에서 운영하는 **The Wharton school**은 1973년에 기업가정신 연구에 관한 통합교육과정(**Goergen Entrepreneurial Management Program**)을 개발하였으며 이는 현재 세계 최대 규모의 기업대상 창업교육 프로그램 중 하나임
 - 기업가정신과 관련해 학부와 대학원 수준의 프로그램을 운영하고 있으며 벤처창업을 포함해 기업가정신 교육자, 컨설턴트 등 다양한 분야에서 사용되는 기업가정신 교육을 강조하고 있음
 - **Goergen Entrepreneurial Management Program**은 2014년 현재 펜실베니아 대학 내 2,000명의 학생 및 기업에 20개 이상의 기업가정신 교육과정을 제공하고 있음
 - **(Academic program)** 학부수준에서의 Entrepreneurship & Innovation은 경영학 과목 내에서 전문화되어 제공됨
 - 창업 교육은 기업가정신, 자산관리 및 투자관리, 기업벤처 및 컨설팅 등의 과목으로 구성되어 있으며 경영학 전공 내 세부전공으로 Entrepreneurship을 선택한 모든 학생은 필수적으로 Entrepreneurship과목을 이수해야 함

그림 III-33 Wharton School의 기업가정신 센터 홈페이지



자료: University of Pennsylvania homepage (<http://entrepreneurship.wharton.upenn.edu>)

표 III-27 Wharton school Entrepreneurship program

| 이수구분 | 학수번호 | 과목명 | credit unit |
|------------------------------|----------|--|-------------|
| core course (1.0 cu) | MGMT 104 | Industrial Relations and Human Resource Management | 1.0 cu |
| | MGMT 111 | Multinational Management | 1.0 cu |
| | MGMT 223 | Business Policy | 1.0 cu |
| | MGMT 238 | Organizational Behavior | 1.0 cu |
| Foundation course (1.0cu) | MGMT 230 | Entrepreneurship | 1.0 cu |
| | MGMT 235 | Technological Innovation & Entrepreneurship | 1.0 cu |
| etc (2.0 cu) | FNCE 250 | Venture Capital & the Finance of Innovation | 1.0 cu |
| | LGST 213 | Legal Aspects of Entrepreneurship | 1.0 cu |
| | MGMT 212 | Social Entrepreneurship | 1.0 cu |

| 이수구분 | 학수번호 | 과목명 | credit unit |
|-----------------|----------|---|-------------|
| etc (2.0 cu) | MGMT 231 | Entrepreneurial Venture Initiation | 1.0 cu |
| | MGMT 233 | Strategies & Practices of Family-Controlled Companies | 1.0 cu |
| | MGMT 237 | Management of Technology | 1.0 cu |
| | MGMT 251 | Consulting to Growth Companies | 1.0 cu |
| | MGMT 264 | Venture Capital & Entrepreneurial Management | 1.0 cu |
| | MKTG 232 | New Product Development | 1.0 cu |
| | MKTG 281 | Entrepreneurial Marketing | 0.5 cu |
| | OPIM 314 | Enabling Technologies | 1.0 cu |
| | OPIM 415 | Product Design | 1.0 cu |
| | REAL 396 | Real Estate Entrepreneurship | 0.5 cu |

- (Entrepreneurship/Start-up) 학생 중에서 몇 년 이내에 자신의 회사를 창업하려는 경우, 사업계획서 작성 뿐만 아니라 혁신, 마케팅, 벤처캐피탈, 법률 문제를 등을 학습 할 수 있도록 가이드하고 있음

표 III-28 Entrepreneurship/Start-ups 핵심 코스

| 과목명 | credit unit |
|--|-------------|
| Entrepreneurship | 1.0 cu |
| Societal Wealth Venturing | 1.0 cu |
| Management of Technology | 1.0 cu |
| Venture Capital and Entrepreneurial Management | 1.0 cu |
| Legal Aspects of Entrepreneurship | 1.0 cu |
| Entrepreneurial Marketing | 0.5 cu |
| Product Design | 1.0 cu |

- (Private Equity/Investment Banking) 투자은행이나 사모펀드에서 현명한 투자를 위해 학생들은 새로운 사업 아이디어를 평가하고 사업계획을 분석하는 능력을 키워야 하며, 자금조달, 법적문제, 부동산관련 문제 등의 지식을 쌓아야 함

표 III-29 Private Equity/Investment Banking의 핵심 코스

| 과목명 | credit unit |
|---|-------------|
| Entrepreneurship | 1.0 cu |
| Strategies and Practices of Family Controlled Companies | 1.0 cu |
| Venture Capital and Entrepreneurial Management | 1.0 cu |
| Venture Capital and the Finance of Innovation | 1.0 cu |
| Finance of Buyouts and Acquisitions | 1.0 cu |
| Legal Aspects of Entrepreneurship | 1.0 cu |
| Real Estate Entrepreneurship | 0.5 cu |

- **(Corporate Venturing/Intrapreneurship)** 기업 내에서 기업가 정신을 가지고 새로운 비즈니스 기회를 창출하기 위한 전문가를 육성하기 위한 코스로서 벤처 캐피탈과 벤처기업에 관련된 수업으로 주로 이루어져 있음

표 III-30 Corporate Venturing/Intrapreneurship의 핵심코스

| 과목명 | credit unit |
|--|-------------|
| Entrepreneurship | 1.0 cu |
| Management of Technology | 1.0 cu |
| Consulting to Growth Companies | 1.0 cu |
| Venture Capital and Entrepreneurial Management | 1.0 cu |
| Venture Capital and the Finance of Innovation | 1.0 cu |

- **(Consulting)** 성공적인 컨설턴트는 폭넓은 범위의 지식이 필요하므로 넓은 스펙트럼을 가지고 경험을 쌓은 사람이 유리함. 제안된 과정은 벤처의 성공과 실패 사례, 혁신에 투자하는 기술 등을 학습할 수 있도록 구성되어 있음

표 III-31 Consulting의 핵심코스

| 과목명 | credit unit |
|---|-------------|
| Entrepreneurship | 1.0 cu |
| Strategies and Practices of Family Controlled Companies | 1.0 cu |

| 과목명 | credit unit |
|--------------------------------|-------------|
| Management of Technology | 1.0 cu |
| Consulting to Growth Companies | 1.0 cu |
| Entrepreneurial Marketing | 0.5 cu |

- **(MBA Program)** MBA 과정으로 개설되어 있는 Entrepreneurial Management 전공은 학생들에게 기업에서의 커리어 준비를 위해 기술과 분석 도구, 통찰력과 경험 등을 키울 수 있도록 도와줌
 - 창업에 관한 이론과 실재를 결합할 수 있도록 실제의 비즈니스 플랜과 관련된 이론, 모델, 전략 등을 테스트 할 수 있는 기회를 제공하고, 프로젝트를 진행하여 실제 기업사회에 적용하도록 구성되어 있음
 - 모든 학생들은 Entrepreneurship을 필수로 수강해야 하며, 나머지 기업가정신 과정은 기업가 정신의 특정 주제에 초점을 맞출 수 있도록 기회를 제공함

표 III-32 Requirements for the Entrepreneurial Management Major

| 구분 | 학수번호 | 과목명 | credit unit |
|------|----------|--|-------------|
| 전공필수 | MGMT 801 | Entrepreneurship | 0.5 cu |
| | FNCE 750 | Venture Capital and the Finance of Innovation | 1.0 cu |
| 전공선택 | HCMG 866 | eHealth: Business Models and Impact | 0.5 cu |
| | HCMG 867 | Health Care Entrepreneurship | 0.5 cu |
| | LGST 813 | Legal Aspects of Entrepreneurship | 1.0 cu |
| | MGMT 731 | Technology Strategy | 0.5 cu |
| | MGMT 802 | Change, Innovation and Entrepreneurship | 0.5 cu |
| | MGMT 804 | Venture Capital and Entrepreneurial Management | 0.5 cu |
| | MGMT 806 | Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures | 1.0 cu |
| | MGMT 809 | Private Equity in Emerging Markets | 0.5 cu |
| | MGMT 810 | Social Entrepreneurship | 1.0 cu |
| | MGMT 811 | Entrepreneurship through Acquisition | 0.5 cu |
| | MGMT816 | Building Human Assets in Entrepreneurial Ventures | 0.5 cu |
| | MGMT 833 | Strategies and Practices of Family-Controlled Companies | 1.0 cu |

| 구분 | 학수번호 | 과목명 | credit unit |
|------|----------|--|-------------|
| 전공선택 | MGMT 893 | Advanced Study Project in Entrepreneurial Management | 1.0 cu |
| | MGMT 899 | Independent Study in Entrepreneurial Management | 1.0 cu |
| | MKTG 781 | Entrepreneurial Marketing | 0.5 cu |
| | MKTG 890 | Global Consulting Practicum | 0.5 cu |
| | OPIM 614 | Managing the Productive Core of the Firm: Innovation | 0.5 cu |
| | OPIM 651 | Innovation, Problem Solving, and Design | 0.5 cu |
| | OPIM 654 | Product Design and Development | 0.5 cu |
| | OPIM 662 | Enabling Technologies | 1.0 cu |
| | REAL 891 | Real Estate Entrepreneurship | 0.5 cu |

- 학부과정과 마찬가지로 MBA Program에서도 기업가정신, 자산관리 및 투자관리, 기업벤처 및 컨설팅 등의 과목으로 구성되어 있음

표 III-33 MBA Program의 커리어별 핵심 과정

| 구분 | 과목명 |
|-----------------------------|--|
| Entrepreneurship /Start-ups | Entrepreneurship |
| | Technology Strategy |
| | Innovation, Change, and Entrepreneurship |
| | Venture Capital and Entrepreneurial Management |
| | Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures |
| | Societal Wealth Venturing |
| | Building Human Assets in Entrepreneurial Ventures |
| | Legal Aspects of Entrepreneurship |
| | Marketing Research |
| | Entrepreneurial Marketing |
| | Innovation, Problem Solving, and Design |
| | Product Design and Development |

| 구분 | 과목명 |
|---------------------------------------|--|
| Private Equity/ Investment Banking | Entrepreneurship |
| | Venture Capital and Entrepreneurial Management |
| | Private Equity in Emerging Markets |
| | Entrepreneurship through Acquisition |
| | Strategies and Practices of Family Controlled Companies |
| | Venture Capital and the Finance of Innovation |
| | Finance of Buyouts and Acquisitions |
| | Health Care Entrepreneurship |
| | Legal Aspects of Entrepreneurship |
| | Real Estate Entrepreneurship |
| Corporate Venturing/ Intrapreneurship | Entrepreneurship |
| | Technology Strategy |
| | Innovation, Change, and Entrepreneurship |
| | Venture Capital and Entrepreneurial Management |
| | Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures |
| | Venture Capital and the Finance of Innovation |
| Consulting | Entrepreneurship |
| | Technology Strategy |
| | Innovation, Change, and Entrepreneurship |
| | Strategies and Practices of Family Controlled Companies |
| | Entrepreneurial Marketing |
| | Marketing Strategy |
| | Global Consulting Practicum |

○ Wharton School은 기업가정신 교육뿐만이 아닌 창업에 관련한 다양한 프로그램을 학생들에게 제공하고 있음

- (Wharton Business Plan Competition) Wharton의 Business Plan Competition (WBPC)는 아이디어뿐만이 아니라 포괄적인 플랫폼으로서 학생이 창업을 위해 브레인스토밍, 피드백, 미래의 사업기회 등과 관련된 네트워크를 제공함

- 참가자들의 평가기준은 제품 및 상품과 사업기회, 수익모델과 재무계획, 실행계획의 3가지 영역으로 나뉘어 평가하게 되며 3라운드의 걸친 경쟁을 거쳐 결선에 오른 3개의 팀은 총 12만 5천달러의 사업자금이 참가팀에게 제공되게 됨

표 III-34 Wharton School 프로그램 예시

| 구분영역 | 핵심질문 | 비중 |
|---|---|-----|
| Proposed product/service and market opportunity | <ul style="list-style-type: none"> · Is the value proposition sound? · How original, innovative and thoughtful is the proposed product/service? · Is the value proposition articulated clearly and evaluated comprehensively? | 33% |
| Revenue model and financial projections | <ul style="list-style-type: none"> · Do financial projections reflect understanding of economics and potential growth opportunities/downside risks? · Are financial projections comprehensive and realistic? · Is revenue generation plan logical and comprehensive? | 33% |
| Execution Plan | <ul style="list-style-type: none"> · Is business operationally feasible? · Is capital requested sufficient to achieve stated milestones? · Do founding team members have sufficient expertise? | 33% |

그림 III-34 Wharton School Business Plan Competition



자료: UPenn의 Business Plan Competition 홈페이지

8. LLEEP(Lifelong learning for Entrepreneurship Education Professionals)

○ 개요

- 미국 중소기업학회(USASBE)와 Coleman Foundation, 오클라호마 대학 등이 전국 대학 내 창업교육을 담당하는 교원을 대상으로 창업교육 내용 및 흐름, 교수법 및 교육사례 등을 공유하고 논의하는 **Clinical Program**. 1998년부터 매년 3박 4일간 진행되고 있는 전국 단위의 교원역량 강화 프로그램

표 III-35 LLEEP 프로그램 개요

| 구분 | LLEEP |
|---------------|---|
| 주관기관 | USASBE, Coleman Foundation, Indiana Univ, Oklahoma Univ. |
| 교육기간 | 매년 1회(통상적으로 9월 중에 3박 4일간 진행됨) |
| 교육 장소 | USASBE 정기 Conference(매년 1월 개최됨)에서 "Entrepreneurship Education National Model"로 선정된 대학교에서 진행 ex) 2012년 오클라호마 주립대학교, 2013년 플로리다 대학교 |
| 교육 대상 | 창업교육을 담당하는 전임/겸임교수, Center Director 등 (2012년까지 전 세계 약 900여명의 교육자 참여) |
| 교육 내용 (Topic) | <ul style="list-style-type: none"> · Is there Content in Entrepreneurship? A Frameworks Perspective · Entrepreneurial Audit, Marketing Inventions, Business Models and Entrepreneurial Interviews as Learning Tools · Using Business Plans to Create Fantastic Learning Experiences · Using Simulations to Teach Entrepreneurship in New and Different Ways · What's a Great Case Discussion? · How to Integrate Experiential Learning with a Textbook Material · A Look at Syllabus and Curriculum Design in Entrepreneurship · Teaching Entrepreneurship to Students of Diverse Backgrounds · Building a Top Entrepreneurship Program · How to Teach Social Entrepreneurship · Teaching Opportunity Discover |
| 교육 방법 | <ul style="list-style-type: none"> · leading faculty/univ의 특강 및 사례 발표 · 시사성 있는 이슈에 대한 그룹 토의 · 유명 학자 및 관련 전문가 특강 · 네트워킹 리셉션 등 |

표 III-36 LLEEP 프로그램 운영프로그램

| Time | Schedule | Place |
|---------------------|--|--|
| MORNING TO 12:00 PM | Hotel Check In | Doubletree (DT) Hotel |
| 11:45 TO 12:30 | Transport to Atrium Helmerich ATRC Center | Vans Depart to OSU Helmerich ATRC |
| 12:00 - 1:00 PM | On site Clinic Registration | ATRC Atrium Helmerich ATRC OSU-Tulsa |
| 1:00-1:15 PM | Welcome: The Entrepreneurship Classroom Brought Alive | Large Auditorium Helmerich ATRC |
| 1:15-2:45 PM | Is there Content in Entrepreneurship? | Large Auditorium Helmerich ATRC |
| 2:45-3:00 PM | Break | Lobby of elmerich |
| 3:00-4:30 PM | Helping Your Students Master Their Creativity | Large Auditorium Helmerich ATRC |
| 4:30-5:30 PM | Songwriting, Creativity, and Entrepreneurship | Large Auditorium Helmerich ATRC |
| 5:30-8:00 PM | Reception and University Welcome, with heavy horsd'oeuvres : sponsored by Cengage Learning | ATRC Atrium Helmerich Center OSU-Tulsa |
| 7:00-8:00 | Special Work Session for Coleman Fellows | Helmerich uditorium |
| 8:00 PM | Transport back to DoubleTree | Vans Begin to Depart to DT |
| 8:15 PM | Group Case Preparation Time and Hospitality Room Open | Hospitality Room DT The overnor's Suite, Room 1836 |

9. USASBE(United States Association for Small Business and Entrepreneurship)

○ 개요

- 미국 Small Business & Entrepreneurship분야 최대의 학회로 매년 정기 Conference를 개최. 특히 Pedagogy Section을 편성하여 매년 각 대학교별 Entrepreneurship Program Competition을 진행하여 National Model 선정

표 III-37 USASBE 프로그램 운영프로그램

| 구분 | USASBE |
|---------------|---|
| 명칭 | USASBE Excellence in Entrepreneurship Education Awards |
| 진행 기간 | 매년 1회 정기 Conference 기간 (매년 우수 Model 및 Entrepreneurship Educator of the year 선정) |
| 내용 (Topic) | · National Model Undergraduate Entrepreneurship Program (2013) Ball State Univ, Baylor Univ, Univ. of Missouri-Kansas City |
| | · National Model MBA Entrepreneurship Program (2013) Univ. of Florida |
| | · National Model Ph.D Entrepreneurship Program (2013) Oklahoma State Univ. |
| | · Outstanding Specialty Entrepreneurship Program (2013) Clakson Univ, Millikin Univ. |
| | · Outstanding Emerging Entrepreneurship Program (2013) University of Rochester Center for Entrepreneurship Sustainable Entrepreneurship & Innovation Alliance at the USF St. Petesburg College of Business University of Maryland Entrepreneurship and Innovation Program |
| | · Outstanding Entrepreneurship Program Abroad (2013) University of Otago, New Zealand Queens University, Belfast |

10. NFTE(Network Foundation for Teaching Entrepreneurship)

○ 개요

- 지역 사회의 저소득층 청소년을 대상으로 비즈니스 기회나 성공적인 미래 설계 등을 교육시키는 조직(1987년 기업가인 Steve Mariotti가 설립한 비영리 재단으로 특히 Entrepreneurship을 가르치는 Educator 집중훈련프로그램을 진행

표 III-38 LLEEP 프로그램 운영프로그램

| 구분 | NFTE Professional Development Program |
|------|---|
| 주관기관 | NFTE & George Washington University |
| 교육기간 | 매년 1회, 4일간 진행되는 집중 프로그램 |
| 교육장소 | NFTE University라고 호칭되어 GWU에서 진행됨 |
| 교육대상 | 저소득 청년층에게 Entrepreneurship을 가르치는 Educator |

| 구분 | NFTE Professional Development Program |
|----|--|
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> · NFTE's relationship with teachers begins at NFTE University, a unique program that prepares educators to deliver fun, engaging and relevant entrepreneurship education. · NFTE U is a four-day intensive training program that focuses on the core elements of experiential education and provides the tools and methodology for teaching students the principles of entrepreneurship. · Professional Development <ul style="list-style-type: none"> ■ We provide training and certification through NFTE University, periodic recertification and ongoing professional development opportunities ■ We provide access to a wide variety of teaching resources ■ You'll be part of a community of NFTE teachers around the world · Program Support <ul style="list-style-type: none"> ■ Our teachers receive technical assistance and program support ■ Our regional program teams help to recruit and coordinate classroom volunteers to serve as guest speakers, business plan advisors and business plan judges · Resources for Students <ul style="list-style-type: none"> ■ Your students will have access to award-winning curriculum including textbooks and workbooks ■ Opportunities to win money by competing in local, regional and national business plan competitions ■ Access to NFTE resources for NFTE graduates through the NFTE Alumni Network |

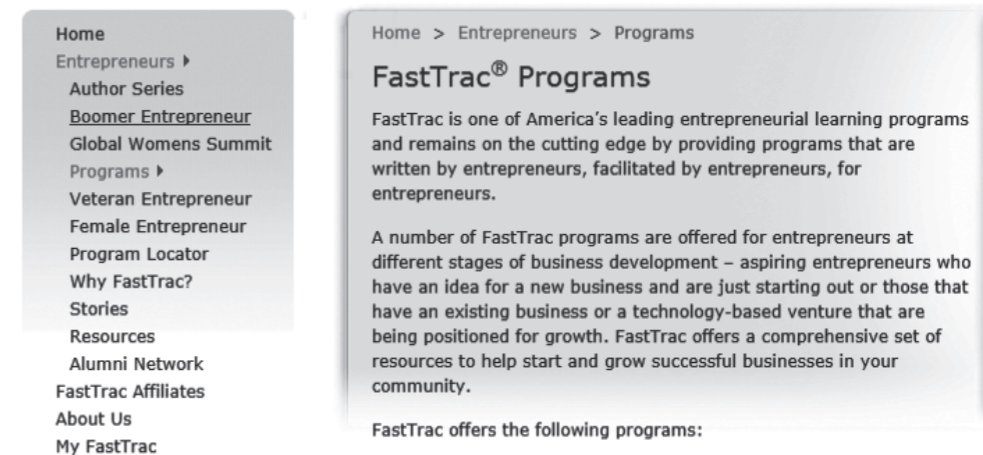
11. KAUFFMAN 재단

- 카프만 재단은 기업가 정신의 확산을 위한 창업기업의 네트워크 확산과 초기 발전을 위한 지원, 관련 정책 연구, 교육을 진행하고 있는 민간단체로서 창업에 관한 다양한 연구를 수행하고 있음
 - 지역 사회의 저소득층 청소년을 대상으로 비즈니스 기회나 성공적인 미래 설계 등을 교육시키는 조직(1987년 기업가인 Steve Mariotti가 설립한 비영리 재단으로 특히 Entrepreneurship을 가르치는 Educator 집중훈련프로그램을 진행
 - **(교육 프로그램)** 카프만재단의 교육프로그램은 크게 4가지로 구분할 수 있으며 각 창업교육 프로그램마다 창업 교육 대상 및 분야별로 구분되어 있음
 - **(FastTrac® NewVenture™)** 초기 단계 혹은 창업 전의 창업가들을 위한 교육 과정으로 초기 기업이 가지고 있는 비즈니스 컨셉을 발전시키고 성공적인 사업 환경으로 만들어주기 위한 코스
 - **(FastTrac® TechVenture™)** 기술 및 생명과학에 관한 창업자를 위한 교육과정으로서 기술사업화에 필요한 다양한 분야의 지식 및 창업자가 비즈니스 환경

분석적 안목을 기를 수 있도록 함

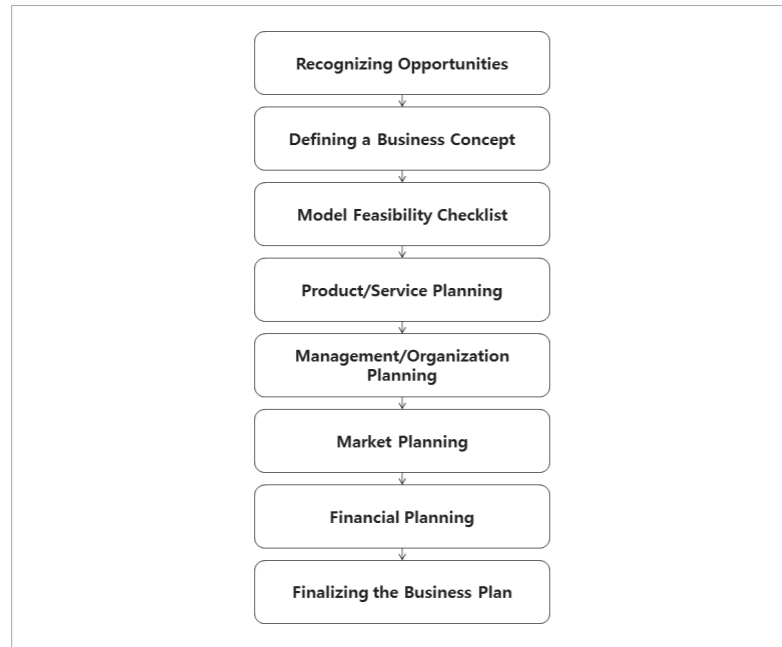
- 기술을 바탕으로 창업을 하기 위해 필요한 다양하고 정밀한 분야의 교육을 경영전략 수립, 고객분석, 투자유치 스피치 등이 포함된 포럼을 통해 교육받을 수 있음
- **(FastTrac® GrowthVenture™)** 창업 이후 기업의 지속적인 수익창출과 유지를 위해 필요한 접근법과 경영 전략 수립에 필요한 기법을 습득할 수 있으며 특히 기업의 비전에 대한 비판적 토론, 미래 수익의 극대화를 통한 재무구조 최적화 등을 경험하게 됨

그림 III-35 카프만 재단의 교육 프로그램 안내



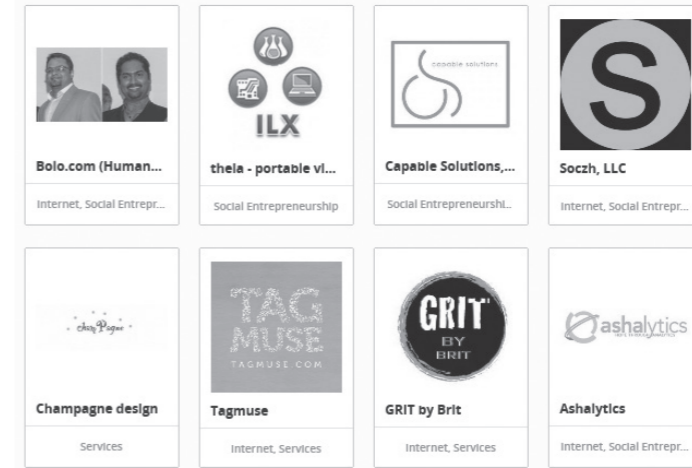
- **(Planning the Entrepreneurial Venture™)** 창업을 계획하는데 필요한 이론적 지식과 배경을 습득할 수 있는 과정으로 온라인 교육요소와 오프라인 교육 요소, 사례연구 및 시나리오 작성 등과 같은 연구요소로 구분되어 운영되고 있음
- 사회가 기술집약적, 글로벌화됨에 따라 창업이 중요한 개념임을 강조하며 창업을 계획하고 설계하는데 필요한 과정을 구분하여 교육하고자 함
- 각 단계별로 Learning Tool(Exercise, Scenarios, Assessments, Assignments), Personal Vision(Lifstyle Criteria, Professional Criteria, Financial Criteria), Business Concept Statement, Model Business Feasibility Checklist, Business Plan 등과 같은 도구가 사용됨

그림 III-36 Planning the Entrepreneurial Venture 목차 재구성



- (기타 프로그램) 카프만재단은 교육프로그램 외에 Workshop, Entrepreneurship week 등 다양한 프로그램을 운영하여 효과적인 창업 교육을 수행하고 있음
 - (Workshops) 전세계 창업자들을 대상으로 하루 동안의 워크숍을 진행하여 창업에 대한 이해와 탐구, 실제 경영에 필요한 다양한 관점에 관한 이해, 사업계획서 작성과 평가 등에 대해 학습할 수 있는 과정이며 스스로의 창업 과정에 대한 평가를 수행하고 전문적이고 사업에 최적화된 목표를 설정함. 또한 향후 사업의 발전을 위한 단계별 코칭을 경험할 수 있음
 - (Global Entrepreneurship Week) 창업에 대해 익숙해질 수 있도록 전 세계 학생들을 초청하여 약 일주일간 창업에 관한 다양한 프로그램을 진행함.
 - (iBridge) 유명 대학에서 이루어지고 있는 창업에 관한 연구와 혁신적 활동에 대한 소개와 간단한 요약물 함으로써 창업에 관한 트렌드 분석을 수행할 수 있도록 지원함
 - (iStart) 전 세계 개인, 팀, 조직의 다양한 아이디어와 간단한 사업계획서를 게시하고 개인과 기업을 연결하는 플랫폼을 제공하고 있음

그림 III-37 Star 아이디어 예시



12. Houston University

- Houston University는 학부과정과 MBA과정으로 구분된 창업교육을 수행하고 있으며 학부과정의 경우 앙트너프러니십 전공을 개설하여 운영하고 있음
- (학부과정) 경영대학내 앙트너프러니십 전공으로 개설하였으며 경영전공자, 비전공자들을 대상으로 창업학을 교육하고 관련 인증서를 발급하고 있음
 - (BBA : Bachelor in Business Administration) 전문적인 경영 지식을 습득하기 위해 학생들이 완벽한 경영플랜을 작성할 수 있도록 하는 수업을 지향하며 또한 멘토, 라운드테이블, 비즈니스 플랜 작성기법, 인턴십 프로그램, 다양한 기관과 연구원들이 적극적으로 도움을 주기 위한 활동을 하고 있음

표 III-39 Houston University BBA Course

| |
|--|
| (Course) Introduction to Entrepreneurship |
| Revenues |
| Costs |
| Capital |
| Entrepreneurial Perspectives & Business Plan |
| Implementation |

- **(Corporate Entrepreneurship Certificate)** 기업에 가치있는 앙트너프러너십을 교육하기 위한 과정으로 학생들이 취업시장에서 우위를 얻기 위한 능력을 배울 수 있으며 인증서를 취득할 수 있음
- **(Global Business Minor)** 비 경영전공자들을 대상으로 하고 있으며 2.0이상의 학점과 12시간 이상 학교 내 수업을 이수하여야 신청 가능함

표 III-40 Global Business Minor

| |
|---|
| (Course) Introduction to Entrepreneurship |
| Corporate Entrepreneurship |
| History of Globalization |
| Capital |
| Politics of Globalization |
| Economics of Globalization |

- **(기타 프로그램)** 강의 수업 외적으로 다양한 활동을 조직하고 기획하여 학생들로 하여금 앙트너프러너십에 대한 진정한 이해를 돕고자함
 - (Lunch & Learn) 매주 지역 저명인사를 초청하여 강의를 진행함
 - (Roundtables Program) 8-9명으로 구성된 많은 팀들이 각각 선택한 산업군의 대표자와 함께 다양한 프로젝트를 수행함. 매 2주마다 전체 회의 및 토의를 통해 시사점을 발굴하고 문제해결을 하고자 함
- **(대학원 과정)** Houston University의 대학원과정에서는 창업과목을 주요 모듈로 구분하였으며 각 모듈에 따른 교육 이수 후 창업과목을 선택할 수 있음

표 III-41 T. Bauer College of Business – MBA – Core Course

| Module 1 |
|----------------------------------|
| Financial Accounting |
| Managerial Analysis |
| Module 2 |
| Managerial Finance |
| Statistical Methods for Business |

| Module 3 |
|--------------------------------------|
| Information Systems |
| Legal and Ethical Issues in Business |
| Module 4 |
| Organizational Behavior & Management |
| Marketing Administration |
| Module 5 |
| Production and Operations Management |
| Strategic Management |

13. Georgia Tech

- Georgia Tech은 리더십과 창업학을 동시에 강의하고 있으며 경영대학이 중심이 되어 학제 간 융합교육과정을 운영하고 있음
- **(개요)** 1888년, 84명의 학생으로 개교하여 공학기술 중심대학으로 발전하였으며 종합대학군인 조지아 대학교 시스템의 35개 고등공립교육기관 중 하나로서 4개 연구 중심대학에 속함
- 2010년 기준으로 건축대학, 컴퓨터 대학, 공과대학, 문과대학, 경영대학, 과학대학의 6개 대학으로 구성되어 있음

표 III-42 Georgia Tech 개요

| | |
|---------------------|------------------------------|
| 구분 | 공립 |
| 개교일 | 1888년 |
| 소재지 | 미국 조지아주 애틀랜타 |
| 교훈 | Progress and Service |
| 면적(m ²) | 1.61km ² |
| 전임 교원(명) | 912명 (2008년 기준) |
| 학생 수 | 대학 1만 3515명, 대학원 6,76명(2009) |
| 홈페이지 | www.gatech.edu |

- **(기업가정신 센터 운영)** 조지아텍의 기업가정신과 리더십 센터(Institute for Leadership and Entrepreneurship)은 기업가정신과 관련한 인증서와 강좌를 운영하고 있음
- **(기업가정신 인증 과정)** 기업가정신 인증과정은 학부과정과 대학원 과정의 공학 창업으로 구분됨
 - **(Undergraduate Entrepreneurship Certificate)** 각 학과에서 운영하고 있는 강좌 중 창업과 관련된 과목을 수강하면 창업교육 인증서를 발급함
 - **(Graduate Certificate in Engineering Entrepreneurship)** 조지아텍의 대학원생을 대상으로 실제 창업한 기업 CEO초청, 창업강의 진행 등을 통해 창업과 기업가정신에 대한 소개와 실전 기술을 교육하고 창업 교육 인증서를 발급함
- Georgia Tech Ti:GER 프로그램 (Technological Innovation: Generating Economic Result)
 - Emory University 법대와 함께 구성된 기술사업화 교육 프로그램으로 3가지 핵심 영역(지적재산권, 기술관련 법, 경영 일반)을 중심으로 기술사업화 프로세스 교육을 진행함
 - PhD candidate 1명, 조지아텍 MBA 2명, 에모리 법대생 2명이 팀을 구성하여 PhD 주도하에 연구 및 리서치 활동을 하게 됨

- **(기타 프로그램)** 조지아텍은 효과적인 창업 교육을 위해 창업에 관한 다양한 프로그램을 운영하고 있으며 각 프로그램은 창업에 대한 이해를 높이고 있음
 - **(IMPACT Speaker Series)** 지역사회 및 국가 내 유명 창업 및 기업가들을 초청하여 강연을 진행함
 - **(Ideas to Serve Competition)** 사회적 환경적 문제를 창의적 문제해결기법을 활용해 해결할 수 있도록 학생들로 하여금 경연대회를 개최함
 - **(Budapest Study Abroad Program)** 다양한 창업 이슈 중에서 사회적 혁신에 초점을 맞추고 해외에서 교육을 진행하며 다양한 교육 프로그램을 진행함
- **(첨단기술개발센터)** 조지아텍의 첨단기술개발센터(Advances Technology Development Center)는 주 정부에 의해 학교 내에 설립된 비영리창업보육센터로 조지아 주 내의 첨단 기술관련 회사의 설립 및 발전을 촉진하는 것을 목표로 하고 있음
 - (창업 지원) 주요고객, 관련 시장 등에 대한 개념을 명확히 설정해주며 자금 지원, 협력회사, 컨설팅 등 창업에 필요한 자원간의 관계를 지원함
 - (연구의 상업화 지원) 대학 내 연구자들에게 상업화 추진 자금을 지원함으로써 연구자들로 하여금 연구 결과의 상업화를 촉진하고 한편으로는 대학에서의 특허 라이선싱 수입의 확대를 도모함
 - 연구자와 산업체간의 연계강화를 추구함과 동시에 상업화가 보다 구체적으로 추진될 수 있도록 유도함

그림 III-38 Tiger Program Curriculum

| Year 1 | | Year 2 | |
|--|--|---|---|
| Fall Semester | Spring Semester | Fall Semester | Spring Semester |
| Fundamentals of Innovation I MGT 6830 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Team Building Retreat ▪ Team Development ▪ Intellectual Property Analysis ▪ Industry Analysis | Fundamentals of Innovation II MGT 6831 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing Strategies ▪ Company Valuation ▪ Funding Strategies ▪ Commercialization Plan | Special Topics in Technology Commercialization MGT 6832 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Project Management Planning ▪ Commercialization Plan Expansion ▪ Business Plan Development ▪ Venture Lab Project | Special Topics in Technology Commercialization MGT 6902 <ul style="list-style-type: none"> Options Include: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Plan Competitions ▪ ATDC Project ▪ Overseas Programs ▪ Other projects |

Two Year Program – 4 courses
Certificate in Technological Innovation

제 3 장

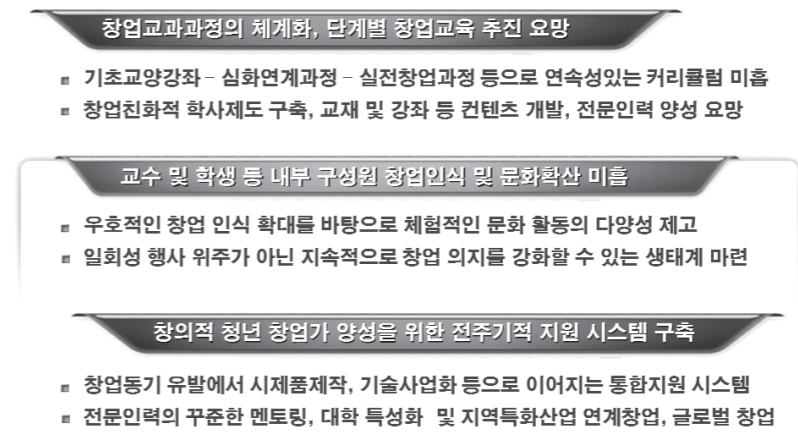
국내·외 창업교육 특성화 시사점

- 창업교과과정의 체계화, 단계별 창업교육 추진
 - 국내 대학 내 창업교육은 현재 일부 대학을 제외하고는 기초교양수준에 머물고 있으므로 향후 기초교양강좌-심화연계과정-실전창업과정 등으로 연속성있는 커리큘럼 개발이 요구됨
 - 대학 창업교육 5개년 계획('13년, 교육부)에 따른 창업친화적인 학사제도를 구축하고, 창업교육 교재 및 강좌 등의 콘텐츠 개발이 폭넓게 이뤄져야 함
 - 점점 증가하고 있는 창업교육의 효과를 높이기 위해서는 이를 수행할 수 있는 창업 관련 전문인력의 양성이 시급한 상황임

- 교수 및 학생 등 내부 구성원의 창업 인식 및 문화 확산 미흡
 - 대학 내 창업교육을 주관하는 대학 교수들뿐만 아니라 관련 구성원들의 창업에 대한 긍정적인 인식의 확대 노력이 요구됨
 - 체계적인 커리큘럼을 기반으로 다양한 체험 활동을 통해 자연스럽게 창업에 대한 우호적인 문화 확산이 요구됨

- 창의적 청년 창업가 양성을 위한 전주기적 지원 시스템 구축
 - 학생들의 초기 창업동기 유발에서 시제품 제작, 기술 사업화 등의 실전창업 단계까지 종합적으로 지원할 수 있는 시스템 구축이 요구됨
 - 이외에도 창업 준비 및 실행의 각 단계별로 전문인력에 의한 꾸준한 멘토링제도 구축, 대학 특성화 및 지역특화 산업을 활용한 연계 창업 활성화, 글로벌 창업 활성화 등이 요망됨

그림 III-39 국내외 창업교육의 시사점



IV. 대학 창업교육 특성화 모델

제1장 대학 창업교육 특성화 모델 분류

제2장 교육집중형 모델

제3장 문화확산형 모델

제4장 창업실전형 모델

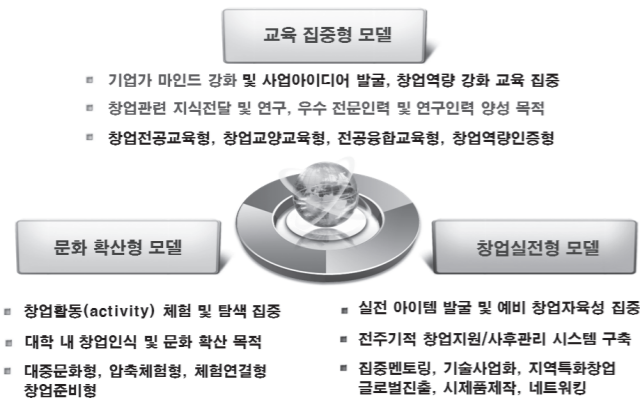
제1장

대학 창업교육 특성화 모델 분류

○ 국내·외 창업교육 현황 및 특성화 사례에 대한 분석을 바탕으로 향후 개별대학의 역량과 자원을 고려한 특성화 모델에 대한 탐색적 연구를 통해 아래와 같이 대학 창업교육 특성화모델을 분류함

- (교육집중형 모델)
 - 기업가마인드 강화 및 사업아이디어 발굴, 창업역량 강화 교육 집중
 - 창업관련 지식전달 및 연구, 우수 전문인력 및 연구인력 양성 목적
 - 창업전공교육형, 창업교양교육형, 전공융합교육형, 창업역량인증형으로 분류
- (문화확산형 모델)
 - 대학 내 창업인식 및 문화 확산을 목적으로 한 다양한 체험활동에 집중
 - 체계적인 교과과정과 연계하여 창업 우호적인 생태계를 조성하는 중간 단계
 - 대중문화형, 압축체험형, 체험연결형, 창업준비형 등으로 분류
- (창업실전형 모델)
 - 창업교육과 체험 등의 활동을 통해 실전 아이템 발굴 및 예비 창업자 육성 집중
 - 아이디어 발굴에서 시제품, 사업화지원 등까지 전 주기적 창업지원/사후관리
 - 집중멘토링, 기술사업화, 지역특화창업, 글로벌진출, 시제품제작, 네트워킹 등

그림 IV-1 대학 창업교육 특성화모델 분류



제2장

교육집중형 모델

1. 교육집중형 모델의 정의(Definition)

1.1 교육 집중형 모델의 정의

- (정의) 창업 교육집중형 모델의 핵심은 창업 관련 지식전달 및 연구, 우수 전문인력과 연구인력의 배출임
 - 대학 내 학부생과 대학원생을 대상으로 창업행위로 직접 연결되지 않더라도 사업아이디어를 탐색하고 구체적으로 사업을 계획하며 계획 사업을 성공적으로 운영하는데 필요한 창업관련 지식, 기능, 태도 등을 가르치고 지식전달을 위한 연구 및 직업사회의 우수 전문인력과 연구인력의 배출을 목표로 하는 모델임

2. 주요 구성요소

- (구분) 교육 집중형 모델은 창업전공 교육형, 창업교양 교육형, 전공융합 교육형, 창업역량인증 교육형으로 구분할 수 있음

표 IV-1 창업교육집중형 모델 구분

| 기존전공 | 창업전공 | 창업 전공 | 비전공 |
|-------|------|----------|------------|
| 단일 교육 | | 창업전공 교육형 | 창업교양 교육형 |
| 융합 교육 | | 전공융합 교육형 | 창업역량인증 교육형 |

- (창업 전공 교육형) 대학 및 대학원 내 창업교육을 위한 전공과정을 개설하고 창업과 기업가정신 교육을 위한 전문 교수진 및 집중적인 운영커리큘럼을 보유하고 체계적인 창업교육을 수행하는 교육형태
 - 창업교육을 통해 예비창업자 육성, 창업 컨설턴트 및 창업교육자 등을 육성하고 창업 교육에 대한 전문성을 강화하고자 함

- (교육중심) 교육중심의 창업 교육은 주로 학부과정에서 이루어지며 창업일반에 대한 심도 깊은 교육을 통해 창업분야에 대한 완성도 높은 능력을 보유한 인력양성을 목표로 하고 있는 대학을 의미함
- 호서대학교 글로벌창업전공, 경남과학기술대학교 벤처경영학과, 숭실대학교 벤처중소기업학과, 숙명여자대학교 앙트러프리너십전공 등을 예로 들 수 있음
- (연구중심) 연구 중심의 창업교육은 주로 대학원 과정에서 이루어지며 창업 학문 분야를 중심으로 특성화된 교육과 연구 연계 프로그램을 개발 및 운영하고 연구를 통한 지식창출과 차세대 지도자 양성을 목표로 하고 있는 대학을 의미함
- 호서대학교 글로벌 창업대학원, 중앙대학교 산업창업경영대학원, 경남과학기술대학교 벤처경영학과 등을 예로 들 수 있음
- (창업 교양 교육형) 대학 및 대학원 내 창업교양과목을 개설하고 다양한 전공의 학생들을 대상으로 창업과 기업가정신에 관한 기본소양과 지식을 전달하는 교육형태
 - 산학협력선도대학(LINC) 사업 중 61개 대학에 창업교육센터를 설치하고 대학 내 자체 창업교육을 확대하고 학생의 창업역량강화를 위한 창업강좌 활성화
 - 한양대학교, 전북대학교 등 30개 학교에서는 중소기업청의 창업아카데미 프로그램을 통해 대학생을 대상으로 학점이 인정되는 창업 교육을 수행할 예정
 - 충북대학교 창업교육센터, 산업기술대학교, 강원대학교 등을 예로 들 수 있음
- (전공융합 교육형) 대학과 대학원에서 기존에 운영하고 있던 전공과 창업 및 기업가정신을 융합·병행하여 각 전공에 적합한 창업 특성화 교육을 수행하고 있는 교육 형태
 - (특성화 창업 교육) 창업은 횡단적 학문으로서 다양한 학문과 관점의 종합적 고찰의 교육 콘텐츠가 필요하며 기업가정신, 회계, 마케팅 등 정규 창업 강좌 및 경영, 인문, 공학, 예술 등 기존 학문과 융합된 창업과정 교육을 수행함
 - 포스텍의 창의IT융합공학과(i-Lab)은 기술기반의 학문과 과학, 인문, 사회, 경영 등 다양한 과목을 융합한 교육을 수행하고 있으며 창업론 등 창업 및 기업가정신 교육을 통해 다양한 분야의 소양을 보유한 인재를 양성하고자 하고 있음
 - 동국대 창업연계전공, 전주대 벤처창업연계전공, 서강대 Start-up 연계전공 등을 예로 들 수 있음
- (창업역량인증 교육형) 대학과 대학원에서 기존 운영하고 있는 전공학생들을 대상

으로 창업에 대한 기본적인 역량강화를 위한 교육을 실시하고 인증·연계 전공 등을 통해 창업과 기업가정신에 대한 관심을 이끌어내고 확산시키는 교육 형태

- (복합적 창업교육) 창업 및 기업가 정신과 관련하여 창업관련 교과과정 운영, 창업 아카데미, 창업역량인증, 창업 워크숍 운영 등 다양한 컨셉을 활용해 복합적으로 교육하여 창의적 인재를 양성함
 - 경상대학교는 창업교육센터를 활용해 고유의 창업 교육 프로그램(G-CEP)을 운영하고 있으며 해당 프로그램을 통해 창업교육인증을 통한 취업 스펙형성, 창업정규 교과목, TRIZ 등 창업에 필요한 교과과정, 창업아카데미 및 비교과 프로그램을 운영하고 있음
 - 연세대학교 산업실무역량인증, 경상대 G-CEP프로그램 등을 예로 들 수 있음
- (교육 방법) 창업교육 방법은 온라인강의와 오프라인강의로 구분할 수 있으며 각 학교별 적합한 교육방법을 선택하여 운영하고 있음
- (오프라인 강의) 오프라인 강의는 실제 교수진과 학생들이 만나서 이루어지는 전통적인 수업형태를 의미하는 것으로 강의형, 토론형, 발표형 등 다양한 형태의 강의형태가 가능하며 몰입도가 높고 학생들에게 목표를 명확하고 구체적으로 제시할 수 있는 장점이 있음
 - (온라인강의) 온라인 강의는 가상공간의 온라인 커뮤니티 및 e-learning을 통한 강좌를 제공하는 것으로 시간적, 공간적 제약을 받지 않고 교육을 수행할 수 있는 장점이 있음
 - 미국의 존스국제대학교(Jones International University, JIU)는 국제 창업지도사 자격증 과정을 e-learning 교육시스템을 활용한 강의 콘텐츠로 제작하여 미국과 전 세계 대학 및 수강학생들과 공유하는 커뮤니티를 형성하고 있음
 - (서울사이버대학교) 존스국제대학교와 함께 2007년부터 Fundamentals of Entrepreneurship, Feasibility Analysis for New Ventures, 기업 윤리, 중소기업 경영과 창업실무 등 총 4과목으로 구성된 8주 과정의 창업 지도사(Entrepreneurship Certification) 자격증과정을 공동 운영하고 있음
 - (열린사이버대학교) 소상공인진흥원과 협약을 통해 성공창업패키지 교육을 수행하고 있으며 인터넷창업과정, 글로벌셀러창업과정, 사회적기업창업과정 등을 운영하고 있으며 창업상담사 자격증을 발급하고 있음

표 IV-2 열린사이버대학교 창업상담사 자격증 취득 요건

| 자격증 | 이수 조건 |
|--------------|--|
| 창업상담사 | ① 창업관련 이론과목 5과목이상 수강 (창업개론, 창업아이디어개발, 인터넷 쇼핑몰창업, 상권분석이론과실제, 점포마케팅) |
| Dees(1998) | ② 창업상담사개론 과목 B+이상 (매년 2학기 개설) |
| Borins(2000) | ③ 오프라인 워크샵 참여 1회 -사업타당성 분석 실습 및 상담 실습 |

- (창업교육 운영·지원) 창업 교육센터 등 대학 내 체계적으로 창업교육을 총괄하고 운영하는 기관을 설치·운영하고 있으며 창업을 위한 편의를 제공함
 - (창업교육센터) 학년별 창업교육의 커리큘럼을 작성하고 교육프로그램을 개발하는 등 총체적인 창업교육 관리 및 지원이 이루어짐
 - 한양대학교는 동문 기업인들의 기부금을 기초로 국내 최초로 기업가센터를 설립하고 기업가정신 교육 및 기술사업화 촉진 활동을 전개하고 있음
 - 고려대학교는 캠퍼스 CEO프로그램을 활용하여 창업 준비의 전과정을 체험할 수 있는 다양한 교과목을 운영하여 창업 현장에서 필요한 이론을 전수하고 있음
 - (창업 학사지원) 대학생 창업 시 현장실습 학점인정, 창업 휴학제 등을 도입하여 창업으로 인한 학업중단을 최소화하고 창업을 활성화시킴
 - KAIST는 Startup KAIST 프로그램을 활용해 기업가정신, 창업, 기술경영분야에서 교육을 활성화시키고 있으며 일반 휴학기간은 최장 2년, 창업으로 인한 휴학은 최대 4학기 연장이 가능하도록 지원하여 학생의 창업을 촉진하고 있음

표 IV-3 StartUp KAIST 프로그램

: 창업과 기업가정신 문화를 학내에 조성하기 위해 기술사업화를 원하는 실험실과 학생들의 창업을 전 주기적으로 지원하는 원스톱 창업 지원 플랫폼을 의미하며 학과별·부서별 분산된 창업지원 프로그램을 통합적으로 관리하기 위한 프로그램임

- 스타트업 카이스트 스튜디오 제공
- 창업 프로그램 제공
- 창업 통합서비스 제공
- 창업 전문가 배치

3. 교육집중형 모델 사례

3.1 창업 전공 교육형 대학

- 창업 전공교육형 대학은 대학교 내 창업교육 전공과정 개설을 통해 기업가정신 교육을 위한 교육, 연구커리큘럼을 운영하고 있는 교육형태를 의미함

3.1.1 호서대학교 글로벌창업전공, 글로벌창업대학원 등

- 호서대학교는 창업전공학과를 운영하여 창업에 대한 단계적인 교육과 창업가정신을 함양을 위한 교육을 수행하고 있으며 학부과정과 대학원과정 내 세분화된 창업교육 커리큘럼을 운영하고 있음
 - (학부과정) 호서대학교의 창업학부과정인 글로벌창업전공은 창업에 관한 교양 기초 및 필수과목을 이수한 후 글로벌 기업트랙, 글로벌 창업트랙, 글로벌 창업 컨설팅 트랙으로 나누어져 창업교육이 진행됨
 - (트랙 운영) 창업학부는 크게 세 개의 창업트랙으로 구성되어 있으며 각 트랙별로 글로벌 기업 신사업부 및 벤처기업, 글로벌 창업 및 글로벌스타트업, 글로벌 창업컨설팅 전문기관 등의 목표를 제시하고 그에 적합한 인턴십 및 전공필수 과목을 제시하고 있음
 - (특성화 프로그램) 글로벌 비즈니스, 글로벌인턴십, 창업경진대회, 학생벤처동아리 육성 등 호서대학교의 창업학부만의 차별화된 특성화 프로그램이 이루어지고 있으며 특히 글로벌 비즈니스의 경우 중국 칭타오대학과의 협약을 통해 학생무역행사 등 특징적인 프로그램을 운영함
 - (기타 창업지원프로그램) 창업 교육과목 강의와 함께 벤처창업 사전체험, 벤처창업 자금지원, 벤처창업 연구 및 진단활동 등 창업 실무를 위한 교육과 창업경진대회, 학생벤처동아리 등 창업지원 프로그램을 운영하고 있음
 - (대학원과정) 호서대학교의 창업대학원과정인 글로벌 창업대학원은 창업의 교육적 체계 확립과 창업 전문가 양성을 목표로 하고 있으며 창업학과와 창업컨설팅트학과로 구분되어 있음
 - (교육목표) 호서대학교의 창업대학원은 창업가와 창업전문 컨설턴트를 양성하며, 창업개념의 체계화 및 학문적 영역을 정립하고, 창업활동을 지원하는 것을

목표로 하고 있음

- **(교육 구분)** 호서대학교의 창업 대학원 창업 강의 과목은 각각 창업공통선택과목과 전공과목으로 구분되어 있으며 창업학과의 경우 창업세미나, 온라인 창업교실 등 성공적인 창업가를 육성하기 위해 특화되어 있음
- **(창업학과)** 기업의 설립과 육성과정에서 필요한 전문지식과 현장 실무역량을 강의와 실습을 통하여 학습하며 경영학석사 창업학석사전공을 수여하며 학위수여를 통해 창업자와 벤처창업 전문인력을 양성하는데 목적을 두고 있음
- **(창업컨설팅학과)** 경영학석사 창업컨설팅전공을 수여하며 창업 및 창업 이후 경영 현장에서 발생하는 애로점을 진단·분석하는 등 실무적인 과제 중심의 전문지식을 학습함으로써 성공적인 창업을 이끌어내고 자문할 수 있는 창업 컨설팅 전문가를 양성하는 학과이며 제조업, 유통 등 산업과 관련된 전 분야의 다양한 전문가로 구성된 교수진을 강점으로 가지고 있음

3.1.2 중앙대학교 산업창업경영대학원

- **중앙대학교**는 산업창업경영대학원을 개설하고 대학원 차원에서의 창업 교육 및 연구체계를 구축하고 운영하고 있음
 - **(교육 목표)** 중앙대학교 산업창업경영대학원은 독창적 교육, 실무 위주, 유일의 세가지 교육 목표를 수립하고 창업교육 및 연구를 수행하고 있음
 - **(석사과정)** 창업에 대한 체계적인 교육 및 연구를 수행하기 위해 개설되었으며 창업경영전공과 창업컨설팅 전공으로 구분되어 운영되고 있음. 주요 과목으로 창업학, 창업회계 및 재무, 창업마케팅, 창업정책론, 디자인 창업, 창업기업 성장론 등을 들 수 있음
 - **(창업경영전공)** 중앙대학교가 보유하고 있는 창업에 대한 교육체계, 교육인프라, 참고자료 등을 활용하여 실제 창업기업가 양성과 함께 벤처기업의 경영전략 및 지원정책 사례연구를 통한 다양한 창업아이디어 실현할 수 있는 전문가를 양성하고 창업의 장애요인을 연구를 통해 분석해 성공창업인을 양성하는 것을 목표로 함
 - **(창업컨설팅전공)** 창업을 객관적인 관점으로 파악하고 체계적으로 접근하여 창업기업에 대한 경영컨설팅과 창업 전문 컨설턴트의 윤리와 자질을 배양하고

창업 및 벤처기업에 관한 다양한 세미나, 벤처사례연구, 코칭, 현장실습교육 등을 통해 전문적 창업컨설턴트 양성함

- **(박사과정)** 창업학 박사 학위를 국내 최초로 개설함으로써 향후 창업전문가 및 박사학위과정에 대한 수요에 대비하고 태동하고 있는 창업학 분야를 선도할 수 있는 창업학 관련 고급 전문연구인력을 양성하는 것을 목표로 하고 있음

그림 IV-2 중앙대학교 창업대학원 학술제



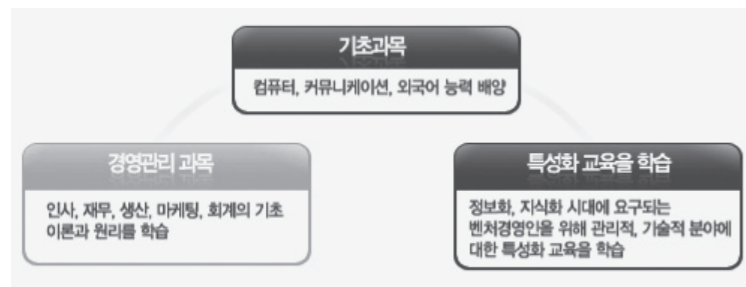
- 중앙대학교 창업대학원은 한국형 창업교육 프로그램을 개발하여 총 154개 주요 기관에 보급하였으며 외부인을 위한 단기 창업교육과정을 개설, 창업학 연구분야에서 한국벤처창업학회와 창업학회를 설립하여 창업과 관련한 논문을 발간하는 등 창업연구에 활용가능한 창업인프라 구축에 집중적으로 노력하고 있음
 - **(창업경영전공)** 창업경영 전공은 창업학 및 기업가정신에 관한 전문연구인력 및 창업 강의교수 인력을 양성하는데 목적이 있으며 구체적으로 창업아이디어를 실현, 통계분석 등 연구조사방법론을 체계적으로 활용, 창업경영에 대한 지식을 이론화하고 체계화 할 수 있는 연구역량을 갖추도록 지원하고 있음
 - **(창업컨설팅 전공)** 창업컨설팅 전공은 창업학 및 컨설팅과 관련한 이론과 연구역량을 강화하기위해 창업 대학원의 다양하고 전문화된 교수진과 인프라를 활용하여 학생들로 하여금 창업현장에서 발생하는 실무중심의 컨설팅 전문지식을 학습하고 학문적으로 체계화 할 수 있는 고등 전문연구역량을 갖춘 인재를 양성하고자 함

- 특히 각 업종별 전문 컨설팅 지식 및 연구역량 강화를 위한 특화 교육, 학제간 과목을 통한 학문간 전문지식을 학습할 수 있는 기회를 제공하고 글로벌 수준의 컨설팅 역량을 육성할 수 있도록 함

3.1.3 경남과학기술대학교 벤처경영학과 등

- 경남과학기술대학교는 창업교육을 학부과정과 대학원과정으로 구분하여 수행하고 있음
 - **(학부과정)** 경남과학기술대학교의 창업학부과정인 벤처경영학과는 기초과목, 경영관리과목, 특성화 교육과목으로 나누어져 창업교육이 진행됨
 - 외국어, 커뮤니케이션 등 기초과목과 인사, 재무, 생산 등 경영관리 과목 및 벤처경영인에게 필요한 창업교육 학습을 통해 지식정보화시대의 조직경영에 필요한 전문적 지식과 실무능력을 갖추고, 이를 기반으로 벤처기업경영 및 창업에 응용할 수 있는 유능한 벤처경영전문가 양성을 목표로 함

그림 IV-3 경남과학기술대학교 교육모델



자료: 경남과학기술대학교 벤처경영학과 (<http://venture.gntech.ac.kr/>)

- 벤처경영학과는 벤처창업의 대합실(concourse)이라는 컨셉을 가지고 있으며 Fund, Skill, Confidence, Idea의 세부 컨셉을 활용하여 예비창업자와 초기 창업자, 벤처창업 컨설턴트 등을 양성함
- **(대학원과정)** 경남과학기술대학교의 대학원과정인 벤처경영학과는 창업학과 관련하여 학기별 기본 교과목을 개설하고 별도로 특성화 교과목을 따로 개설하고 있음

그림 IV-4 경남과학기술대학교 교육커리큘럼

| 학기(학점) | 교과목 | 과목구분 | 학점 | 비고 |
|----------|---|----------|--------|---------------------------------------|
| 1학기 (10) | 기업가정신과 벤처창업 신제품 및 서비스 개발 창업법규와 지적재산권 | 필수 | 2 | 시장 및 산업분석, 창의성 |
| | | 선택 | 2 | |
| | | 선택 | 2 | |
| 2학기 (10) | 비즈니스모델개발과 사업계획서작성 기술 트렌드분석 및 사업화 창업세무와 회계 | 필수 | 2 | 창업프리젠테이션 사업타당성분석 |
| | | 선택 | 2 | |
| | | 선택 | 2 | |
| 3학기 (10) | 연구조사방법론 창업금융 창업성장전략 | 필수 | 2 | 자금조달, 벤처창업 보상 및 수학 조직변화관리, 마케팅믹스관리 |
| | | 선택 | 2 | |
| | | 선택 | 2 | |
| 4학기 (6) | 사업계획서 및 논문연구 창업컨설팅과 비즈니스코칭 | 필수 선택 | 2 2 | |

| 학기(학점) | 교과목 | 과목구분 | 학점 | 비고 |
|------------|---|------|----|----------------|
| 특성화 교과목 | 1학기 오픈비즈니스창업 녹색창업 글로벌창업 사업아이템발견체험(1) 성공벤처현장체험(1) | 선택 | 2 | SNS, 앱 등 IT 창업 |
| | | 선택 | 2 | |
| | | 선택 | 2 | |
| | | 필수 | 2 | |
| | | 필수 | 2 | |
| 2학기 | 소셜노메이선창업 창업세미나 해외창업사례연구 사업아이템발견체험(2) 성공벤처현장체험(2) | 선택 | 2 | 특성화분야(3E) 창업사례 |
| | | 선택 | 2 | |
| | | 선택 | 2 | |
| | | 필수 | 2 | |
| | | 선택 | 2 | |

자료: 경남과학기술대학교 창업학과 홈페이지 (www.ceomba.org)

3.1.4 송실대학교 벤처중소기업학과 등

- 송실대학교는 학부과정인 벤처중소기업학과를 운영하여 창업교육 및 프로그램을 수행하고 있으며 중소벤처기업정신에 필요한 차별적인 경영이론 및 실무지식을 교육하고 있음
 - 아시아를 선도하는 글로벌 실무전문가를 양성하여 세계경영환경의 발전에 이바지한다는 미션을 수립하고 학생, 시설, 교수진, 교과과정, 프로그램 등을 포괄한 각 영역별 정량적 목표를 설정한 체계적인 교육운영체계를 갖추고 있음
 - **(커리큘럼)** 일반 경영과목과 함께 중소기업사례분석, 벤처중소기업경영분석, 기업가정신 등 창업 특화과목을 개설하여 운영하고 있음

표 IV-4 송실대학교 창업교육 커리큘럼

| 구분 | 1학기 | 2학기 |
|-----|---|--|
| 1학년 | 채플, 읽기와 쓰기, 영어회화1, 컴퓨터활용1, 섬김의 리더십, 회계원리, 경제원론, 경영학의 이해 | 채플, 현대인과 성서, 영어회화2, 컴퓨터활용2, 경제원론, 경영수리와 통계, 재무회계 |

| 구분 | 1학기 | 2학기 |
|-----|---|---|
| 2학년 | 채플, Practical Reading&Writing, 재무관리, 조직행동론, 마케팅, 오퍼레이션 매니지먼트, entrepreneurship, 경영정보시스템, Managing Innovation&Entrepreneurship | 채플, 재무관리, 조직행동론, 마케팅, 오퍼레이션 매니지먼트, entrepreneurship, 경영정보시스템, Managing Innovation&Entrepreneurship |
| 3학년 | 채플, 비즈니스커뮤니케이션, 창업재무 및 투자회수, 창업아이템개발, 인터넷 창업 및 경영, 중소벤처경영론, 모의창업, 창업조직과 인적자원관리, 마케팅사례연구 | 채플, 비즈니스커뮤니케이션, 벤처캐피탈과 사모 및 헤지펀드 관리 운용, 소매창업 및 경영, 창업성장전략, 글로벌창업, Management of Technology&Innovation |
| 4학년 | 벤처중소기업경영분석, 서비스창업 및 실습, 가족기업경영, 사회적기업, 벤처투자자 성장자본관리, 중소기업사례분석 | 벤처금융위험관리, 창업과 윤리경영, 자본시장과 IPO, Service Science Management, 중소기업사례분석 |

- 벤처중소기업학과는 글로벌시장탐방, 공유멘토링, 동아리 운영, 창업아카데미, 벤처기업 인턴십 지원 프로그램 등 창업교육과목과 함께 학과차원의 프로그램을 운영하고 있음

표 IV-5 송실대학교 창업 프로그램

| 구분 | 2학기 |
|---------------------|---|
| 글로벌시장탐방 | 세계를 향한 도전정신을 함양시키고, 해외현지를 탐방하여 직접적인 체험학습을 통해 학습효과를 극대화하여 글로벌 스탠다드형 인재양성의 기회를 제공함. 학생들이 자율적인 팀별주제를 가지고 원하는 해외시장을 탐방할 수 있도록 지원하고 있음 |
| 공유멘토링 제도 | 취업선배들과 CEO들이 인생의 선배이자 관련분야 중견기업인으로서 조언과 전망을 통해 진로선정의 멘토로 매칭해주는 프로그램 |
| 동아리 | 창업동아리 'synergy'와 금융투자동아리 'suijs'는 전문화된 동아리들로서 학과소모임으로 시작하여 중앙동아리 진출까지 다양한 인맥으로 관련부문에 있어 탁월한 교육과 실습 할 수 있도록 지원하고 있음 |
| 창업아카데미 & 사업계획서 경진대회 | 전문화된 강사진의 컨설팅 교육 프로그램을 지원하여 자신이 준비한 창업아이템을 현실화시키는 교육 후 학과 내 경진대회를 통해 실제적으로 창업을 할 수 있도록 창업자금을 지원하고 있음 |
| 벤처기업 인턴십지원 프로그램 | 국내 벤처기업기관 및 협회와 연결하여 관심분야에 인턴십을 할 수 있도록 연계하고 지원하고 있음 |

3.2 창업 교양 교육형

- 창업교육과목을 대학교 내 창업과 관련한 교양과목 형태로 개설하고 인문계열,

공학계열 등 다양한 전공의 학생을 대상으로 창업과 기업가정신에 관한 기본소양과 지식을 전달하는 교육형태

3.2.1 충북대학교 퓨전창업대학 교육 등

- 충청권 특성화 분야인 Green, IT, BT, ET 분야의 우수 기술에 대한 예비창업, 창업보육, 사후관리의 3단계 창업지원 및 퓨전 창업대학 창업교육을 지원하고 있음
 - 공학계열 전자정보대학을 위주로 트렌드분석, 소비자 분석 및 원가관리, 손익분기점 산출 등 창업에 대한 실질적인 강의를 개설하였음

표 IV-6 충북대학교 창업관련 교양수업

| 수강대상 | 과목명 | 내용 | 주관학과 | 학점 |
|------|----------------|-------------------------|-------|----|
| 전학과 | 공업경영과 경제 | 창업 후 경영관리 사례 분석 | 전자정보대 | 3 |
| 전학과 | 공업법규와 창업 | 기업 경영에 필요한 세부분야 제시 | 전자정보대 | 3 |
| 전학과 | 특허와 상표 | 특허정보의 검색과 활용방법 | 전자정보대 | 3 |
| 전학과 | 브랜드 매니지먼트 | 소규모 창업트렌드를 분석 | 전자정보대 | 3 |
| 전학과 | 창의적 벤처 실무교육 | 창업벤처 기업운영에 필요한 실무강의 | 전자정보대 | 3 |
| 전학과 | IT융합과 창업아이템 개발 | 전문가 초청강연을 통한 산업현장 실무 이해 | 전자정보대 | 3 |

- 6개의 창업 강좌 개설을 통해 창업 관련 아이디어의 발상, 개발, 기획 및 실행의 창업 전문에 대한 교육으로 운영
 - 창업 강좌는 다양한 분야에서의 창업 아이템의 발상 및 창의적 사고, 팀 활동, 창의적 문제해결 능력의 증진을 통한 성공적인 창업의 기획능력을 극대화하고자 충북대학교 내 7개 단과대학에서의 강좌를 연합으로 운영

3.2.2 강원대학교 창업마케팅, 창업기업의 재무와 회계 등 교양과목

- 강원대학교는 핵심기술과 기업수요를 연결하는 전담조직운영, 기업의 창업-벤처-성숙단계를 지원하는 통합 지원체제를 구축하였으며 창업교양과목운영을 통해 기업가 정신 함양을 수행함
 - (학부과정) 개설된 강좌를 보면 주로 실질적인 기술보다는 이론적인 부분을 중심

으로 강좌를 개설하여 기업가 정신 및 어플리케이션 개발 등을 장려하고 있음

표 IV-7 강원대학교 창업관련 교양강좌

| 수강대상 | 이수 구분 | 과목명 | 주관학과 | 학점 |
|------|-------|--------------|-------|----|
| 전 학과 | 교양 선택 | 창업마케팅 | 산학협력단 | 3 |
| | | 창업계획 및 사업관리 | | |
| | | 스마트 비즈니스와 창업 | | |
| | | 창업기업의 재무와 회계 | | |
| | | 창업기업의 영업전략 | | |

- (강좌수료생 사후관리) 창업 교양강좌를 수료한 학생을 대상으로 다양한 사후관리 프로그램을 운영하여 후속 창업프로그램에 연계함
 - 수료생의 창업동아리 활동 참여 유도를 통해 창업활동 촉진
 - 수강생의 창업동아리 육성사업 선정 시 창업선도대학 타 사업 참여 기회 확대 보장
 - 창업로드쇼 및 창업박람회 참가(관)를 통한 창업에 대한 수요 확대
 - 창업연계전공으로 창업분야 전문가로서 성장 가능하도록 후속교육에 대한 조치

3.3 전공융합 교육형

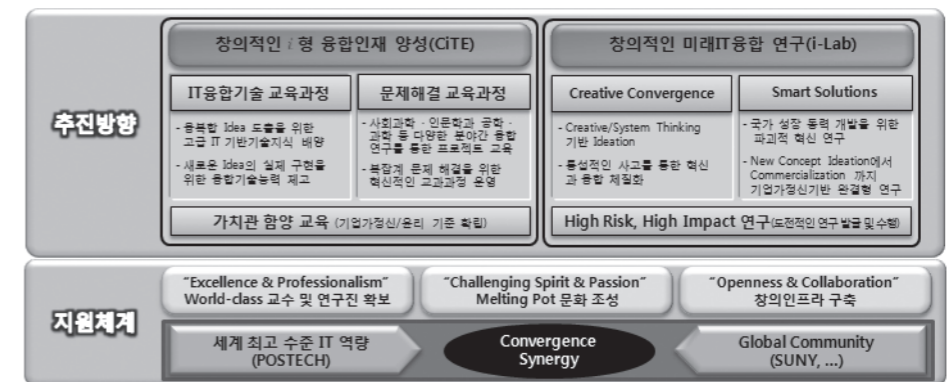
- 경영학, 공학 및 인문학 등 기존에 운영되고 있던 전공과 창업 및 기업가정신을 융합·병행하여 각 전공의 특성을 살린 창업 특성화 교육을 수행하고 있는 교육 형태를 의미함

3.3.1 포스텍 창의IT융합공학과

- 포스텍은 창의IT융합공학과를 개설하고 전공과목 중 창업론을 개설하여, 공학을 바탕으로 하는 융합적 창업교육을 수행하고 있음
- (창의IT융합공학과 : I-LAB) 자기주도적 문제해결역량과 사회적 기업가 마인드를 갖춘 세계 최고인재를 뜻하는 I형 인재 육성을 목표로 교육과 연구분야로 나뉘어 추진방향을 설정함

- (교육 목표) 창의적 상상력, 융합적 탐구, 변혁적 창조에 기반한 공학교육을 바탕으로 자기주도적 문제해결역량과 사회적 기업가 마인드를 갖춘 I형 인재 양성을 목표로 IT융합기술 교육, 문제해결 능력 교육과 가치관함양 교육 등 창의적 IT융합 인재양성 교육을 실시함
- (커리큘럼) 전공선택과목에 창업론을 개설하여 학생들의 창업에 관한 기본 지식을 습득하고 창업에 도전할 수 있는 기업가정신, 윤리의식을 강화시키고 있으며 각 과목은 IT융합기술교육과정, 문제해결 교육과정, 기업가정신 기반 완결형 연구 등 다양한 학문분야가 융합되어 있는 과목으로 구성되어 있음

그림 IV-5 포스텍 창의융합 교육 추진방향



자료: 포항공대 창의IT융합공학과 홈페이지 (phome.postech.ac.kr/user/cite)

3.3.2 동국대학교 창업연계전공

- 동국대학교는 창업학 연계전공제도를 운영하고 있으며 이를 활용한 다양한 창업 교육강의 및 교육 프로그램을 운영하고 있음
- (창업학 연계전공 개요) 창업에 대한 이론 및 실무지식을 폭넓게 습득하고, 창업과정 및 관리를 시스템적으로 수행할 수 있는 인재를 양성하는 것을 목표로 하고 있음
 - 기존 창업관련 과목과 공학 과목을 연계한 창업학 연계전공에서는 경영, 경제, 법, 회계, 공학이 공존하는 전공과정이 개설되어 있음
- (커리큘럼) 동국대학교 창업학 연계전공에서는 경영, 경제, 공학대학, 법학대학

등의 여러 학과에서 수업을 개설하고 있음

- 아래 커리큘럼 중 제 1전공을 제외하고 36학점 이상을 이수하면 창업학 연계전공 학위를 받을 수 있음

표 IV-8 동국대학교 창업학 연계전공 커리큘럼

| 교과목명 | 개설학과(전공) | 교과목명 | 개설학과(전공) |
|--------------|------------|-----------|----------|
| 회계원리 | 경영학부 | 기술창업 | 산업시스템공학과 |
| 경영학원론 | 경영학부 | 프로젝트관리 | 산업시스템공학과 |
| 창의적공학설계 | 건설환경공학과 | 산업재산권법 | 법학과 |
| 창의적공학설계 | 컴퓨터정보통신공학부 | 세법 | 법학과 |
| 창의적공학설계 | 전자전기공학부 | 창업론 | 경영학부 |
| 창의적공학설계 | 건축공학부 | 기술경영 | 산업시스템공학과 |
| 창의적공학설계 | 산업시스템공학과 | 서비스사이언스입문 | 산업시스템공학과 |
| 창의적공학설계 및 실습 | 기계로봇에너지공학과 | 서비스공학 | 산업시스템공학과 |
| 미시경제원론 | 경제학 전공 | 미래사회와 표준 | 산업시스템공학과 |
| 거시경제원론 | 경제학 전공 | 제품개발 | 산업시스템공학과 |
| 국제무역실무 | 국제통상학전공 | 경영전략 | 경영학부 |
| 국제무역론 | 국제통상학전공 | 금융산업의 이해 | 경제학 전공 |
| e-비즈니스경영 | 경영학부 | 경제학강독 | 경제학 전공 |
| 법학입문 | 법학과 | 인터넷무역 | 국제통상학 전공 |
| 마케팅원론 | 경영학부 | 저작권법 | 법학과 |
| 기술창업 | 산업시스템공학과 | | |

3.3.3 전주대학교 벤처창업 연계전공

- 전주대학교는 벤처창업 연계전공을 통하여 창업, 경영, 기술에 관련된 이론과 실무지식을 제공하여 성공적인 창업에 이를 수 있도록 함
 - (벤처창업연계전공 개요) 창업, 경영, 기술에 관련한 이론과 실무지식을 체계적으로 제공하여 성공적인 창업에 이를 수 있도록 구성되는 융합형 창업연계 전공과정임

- (중점 교육 내용) 창업과 경영, 창의적 의사결정, 벤처기업론 등 창업의 기본과목을 통해 창업 기본개념 및 창업과정을 이해하고, 소속 학과에서의 전공과목 수업을 통해 성공적인 융합 창업교육을 위한 커리큘럼을 구성하고 있으며 창업을 위한 각 구성요소를 파악하여 창업을 위한 아이디어 창출 및 사업계획서 작성방법을 학습함
 - 창업을 위한 실무절차를 습득하여 빠르게 변화하는 신유형의 기술트렌드를 이해하고, 이들 기술의 사업화를 통해 성공적인 기술창업이 가능하도록 함

표 IV-9 전주대학교 연계전공 인정과목

| 주관학과 | 이수구분 | 학년 | 교과목명 |
|--------------|-------|-----------|-----------|
| 회계세무전공 | 전공선택 | 1 | 경영학원론 |
| | | 2 | 원가회계 |
| | | | 재무회계 |
| | | | 마케팅원론 |
| | | | 재무관리 |
| | | 3 | 세법개론 |
| | | | 벤처경영 |
| | | | e-마케팅 |
| e-Accounting | | | |
| 컴퓨터공학과 | 전공선택 | 3 | 운영체제 |
| | | | 객체지향프로그래밍 |
| | | | 소프트웨어공학 |
| | | | 컴퓨터네트워크 |
| | | 임베디드시스템설계 | |
| 4 | 모바일응용 | | |

3.4 창업역량인증 교육형

- 인문학, 공학 등 기존 학문 분야의 전공학생들을 대상으로 창업에 대한 기본적인 역량강화를 위한 교육을 실시하고 창업 역량에 대한 인증제도 등을 통해 창업과 기업가정신에 대한 관심을 이끌어내고 확산시키는 교육 형태

3.4.1 연세대학교 산업실무역량인증제도

○ 연세대학교 원주캠퍼스는 LINC사업단을 중심으로 졸업요건에 산업실무역량인증제도를 추가하여 창업역량과 창업마인드를 보유한 인재의 양성과 기업실무지원을 위한 역량강화를 육성하기 위한 제도를 구축함

- **(개요)** 기업가정신 및 기업에서의 문제해결, 창의적 의사결정 등 실무 역량을 갖춘 인재 양성을 위해 기존에 운영하고 있던 창업교육인증제를 확대하여 '산업실무 역량인증'을 졸업인증제 프로그램에 추가함
 - 산업실무역량은 창업 및 주요 학문 분야의 다양한 교과목을 대상으로 운영되며 각 과목을 이수했을 경우 특정 포인트를 부여하고 졸업시 총 200포인트 이상 취득할 경우 인증됨
 - 산업실무역량인증제도의 주요 교과목으로 창업교육과목, 인턴·현장실습, 캡스톤디자인, 학부선택, 선택교양을 들 수 있으며 특히 지역 집중육성분야로 지정된 의료기기인허가, 의료산업 등의 경우 보건환경공학개론, 의용소재화학, 보건의료정책론 등 관련 과목과 창업의 활성화를 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있음
- **(목표)** 멘토링, 현장중심, 융합교육, 내실화, 동반성장, 혁신성을 포함하고 있는 MEDICI형(메디치형) 인간 교육 양성을 위해 학교, 지역 및 산업이 협력하여 함께 발전하는 선순환 구조를 목표로 하고 있음
 - 학교에서 인증하는 학생들의 산업실무역량 및 창업역량 인증에 대한 신뢰도 확보와 인재역량관리를 위해 지역 내 기업들과 협약을 통한 워크샵, 인턴활동, 기타 협력 프로그램을 운영함

표 IV-10 산업실무역량인증 프로그램 및 자격증

| 구분 | 항목 | 기준 | 포인트 |
|--------------------------|--|------------|-----|
| 창업, 취업, 캡스톤 디자인 등 인증 교과목 | | 1학점 (B-이상) | 10 |
| 인턴/현장실습(4주 기준) | | 1회 | 30 |
| 진로취업 및 창업 특강 | 학생 경력관리시스템에 개설되는 진로취업 및 창업관련 특강과 프로그램 참여 | 1회 | 1 |
| 취업 및 창업캠프 | 1박2일 | 1회 | 10 |
| | 2박3일 | 1회 | 20 |

| 구분 | 항목 | 기준 | 포인트 |
|-----------|--|--------|-----|
| 수상실적 | 교외 A등급 대회(중앙 정부부처 및 100대 기업주관 대회 또는 총상금 2000만원 이상)총상금 2000만원 이상) | 1위 | 150 |
| | | 2위 | 100 |
| | | 3위 | 70 |
| | | 입상(장려) | 50 |
| | 교외 B등급 대회(광역시자체 및 1000대 기업주관 대회 또는 총상금 1천만원 이상)총상금 1천만원 이상) | 1위 | 100 |
| | | 2위 | 70 |
| | | 3위 | 50 |
| | | 입상 | 30 |
| | 교외 C등급 대회(기초 지자체 및 중견기업 주관대회 또는 총상금 1000만원 미만) | 1위 | 70 |
| | | 2위 | 50 |
| | | 3위 | 30 |
| | | 입상 | 20 |
| 교내 | 캠퍼스 전체 | 1위 | 50 |
| | | 2위 | 30 |
| | | 3위 | 20 |
| | | 입상 | 10 |
| | 대학/학부/학과 | 1위 | 20 |
| | | 2위 | 10 |
| | | 3위 | 5 |
| | | 입상 | 3 |
| 특허출원 및 등록 | 특허, 실용신안, 디자인 · 상표 출원 | 1건 | 10 |
| | 특허 등록 | 1건 | 50 |
| | 실용신안, 디자인 · 상표 등록 | 1건 | 30 |
| 연구프로젝트 참여 | 국가 연구과제 교수와 공동 수행(연구원 등록 후 참여율 100% 기준) ※증빙서류는 연구처 발행 | 6개월 | 50 |
| 자격증 | 1등급 - 전공관련 기사 1급 등 한국산업인력공단Q-net에 등록된 국가기술자격 및 전문자격, 국가공인 민간자격 최상위 등급 취득자 | 1건 | 100 |
| | 2등급 - 전공관련 산업기사 1급, 한국산업인력공단 Q-net에 등록된 국가기술자격 및 전문자격, 국가공인 민간자격 중간등급과 등록민간자격의 최상위 등급 취득자 | 1건 | 70 |
| | 3등급 - 한국산업인력공단 Q-net에 등록된 국가기술자격 및 전문자격, 국가공인 민간자격 최하위 등급과 등록민간자격의 중간 등급 취득자 | 1건 | 50 |

제 3 장

문화확산형 모델

1. 문화확산형 모델의 정의

- (정의) 문화확산형 모델은 창업과 관련한 각종 대내외 행사와 활동에 대학생들이 직접 참여함으로써 캠퍼스 전체에 창업 활기 및 창업 우호적 문화를 확산시키는 것을 말함.
 - (활동과 체험에 역점) 교육집중형 모델이 학생 본연의 의무인 수업과 강의를 통해 창업에 대한 기본적인 관심을 불러 일으키는데 목적이 있다면 문화확산형 모델은 습득된 이론과 부여된 동기를 바탕으로 창업에 필요한 활동(Activity)을 직접 체험하게 함으로써 진로로서의 창업을 끊임없이 탐색해보는 과정에 역점을 둠.
 - (수업과 실천창업 사이의 모든 경험적 활동) 창업의 과정이 창업 교육 → 창업 체험 → 창업 실행 등 3단계를 거쳐 이뤄진다고 할 때(정부 '대학 창업교육 5개년 계획') 문화확산형 모델은 2단계 창업 체험에 근접한 형태로 강의실 수업과 실제 창업 사이 모든 경험적 활동을 포괄한다고 할 수 있음.(※ 교육집중형 모델은 1단계 창업 교육, 창업실전형 모델은 3단계 창업 실행에 보다 근접한 모델)
 - (캠퍼스내 문화적 영향) 교육집중형 모델이 주로 강의실에서 이뤄지며, 학생의 개인적 학습을 기반으로 결과물도 개인에게 귀속되는 성향이 강한 반면 문화확산형 모델은 창업캠프, 창업경진대회 등 팀이나 그룹을 통한 집단적 경험에 기반하고 있어 활동의 결과물이 대학 내 문화적 변화를 가져오는 역할을 수행.

2. 주요 구성요소

- (구분) 문화확산형 모델은 참여 대상과 지속 기간에 따라 대중문화형(창업캠프 등), 압축체험형(경진대회 등), 체험연결형(마일리지 프로그램 등), 창업준비형(창업동아리 등)으로 구분할 수 있음

표 IV-11 창업 문화확산형 모델 구분

| 기간 \ 대상 | 다수 집단 | 소수 그룹 |
|---------|-------|-------|
| 지속 체험 | 체험연결형 | 창업준비형 |
| 단기 체험 | 대중문화형 | 압축체험형 |

- (대중문화형) 학생들이 쉽고 재미있게 창업을 배우고 체험해볼 수 있도록 다수를 대상으로 한 문화확산 교육 프로그램 유형을 말함. 창업 캠프, 조찬 포럼, 멘토 특강 등이 이 범주에 포함되며 주로 일회성 단기 행사의 모습을 띠고 있음.
 - (다수 대상의 단기 프로그램) 학생들이 학점 부담이나 결과물에 대한 두려움없이 자유롭게 참석할 수 있어 대중성이 높다는 장점이 있음. 반면 일회성 행사에 그치는 경우가 많고 그 효과를 지속적으로 측정할 수 없다는 한계도 존재.
 - (내용) 창업 전문가 및 기업가의 노하우를 들을 수 있는 멘토 특강, 조찬 강연 등의 단기 강연 스타일과 1박 2일 내지 2박 3일 정도 합숙에 참여해 기본 창업 강연과 간단한 간접 체험으로 구성된 창업 캠프, 특허 스쿨 등의 캠프 스타일이 있음.
 - (체험의 확장) 캠프 스타일을 체험한 학생들 중 일부는 경진대회나 창업동아리에 참여하면서 보다 높은 수준의 집약적인 창업 경험으로 옮겨가기도 함.
 - (사례) 서울과학기술대학교의 '멘토런치'와 '특허 캠프', 성균관대 '창업캠프', 경상대학교 '취창업 캠프' 및 '창업토크쇼, 영남대학교 '온파이어 창업스쿨', 순천향대 'SCH 기업가정신 주간'.
- (압축체험형) 실제 창업 아이템에 대한 아이디어를 구체적인 사업 내용으로 연결시켜 볼 수 있도록 단기간 내 압축적인 체험의 장(場)을 마련하는 프로그램 유형. 창업 경진대회, 마케팅 세일즈 대회 등이 대표적.
 - (소수 대상의 단기 프로그램) 참여한 학생들이 매우 짧은 기간동안 창업의 전 과정을 압축적으로 경험할 수 있는 것이 가장 큰 장점. 이 과정에서 부족한 사업 모델에 대한 피드백을 받거나 특허에 대한 조언을 얻는 등 사업 계획서를 구체화할 수 있는 기회이기도 함. 다만 대중적인 접근이 어렵고 시간, 장소, 예산 등의 제약으로 소수의 학생들만 대상으로 할 수 밖에 없는 단점이 있음.

- (실제 창업으로 연결) 창업경진대회과정에서 나온 아이디어로 창업 동아리를 구성하거나 시제품 제작으로 이어진 경우, 아예 실제 창업으로 이어지는 경우도 종종 나타나고 있어 압축체험형의 중요성이 커지고 있음.
 - ※ 대표적인 대학 창업기업인 애드투페이퍼의 경우 창업경진대회에 출품한 아이디어가 모태가 돼 설립된 사례
- (지역 및 글로벌로 확대) 압축체험형 프로그램의 경우 초기에는 단일 대학 내 행사로 조출하게 치러지다가 해가 갈수록 정부나 지자체, 기관 등이 대규모 예산을 투입하면서 대학간 공동 행사, 지역내 연합 행사, 더 나아가 글로벌 경진대회로 확대되는 추세.
 - ※ ‘전국 대학생 기술사업화 경진대회(산업통상자원부 외)’, ‘학생창업교육 챔피언십 경진대회(교육부)’, ‘대한민국 학생창업 페스티벌(전국 학생창업 네트워크)’, ‘글로벌 K 스타트업(미래부)’ 등
- (사례) 경상대학교 ‘스타트업 파이오니어 프로그램(SPP)’, 영남대학교 ‘YU 창업아이템 경진대회’, ‘YU 창업 비즈니스플랜 경진대회’, 인덕대학교 ‘한?중 대학생 창업 경진대회’, 계명대학교 ‘글로벌 챌린지 프로그램’, 전남대학교 ‘대학생 세일즈 경진대회’ 등.
- (체험연결형) 창업에 관심을 갖는 학생들을 대상으로 관심 유발부터 각종 행사 참여와 실천까지 모든 체험을 연결시켜 지속적인 성과 관리를 하는 제도 유형. 지속적이고 중장기적인 접근으로 창업 멤버십 제도, 마일리지제, 성과관리시스템 등이 대표적.
 - (지속적 관리가 핵심) 체험연결형은 특강, 창업 캠프, 창업 경진대회, 창업 동아리 등 특정 형태의 프로그램이 아니라 이런 프로그램을 전체적인 창업 라이프 사이클에 맞게 지속적으로 후속 단계 진입과 성과를 관리해주는 일종의 제도. 창업 교과목 수강 및 각 창업 체험 활동마다 포인트나 마일리지를 부여해 지속적인 참여를 도모함.
 - (자발적 참여 유도) 체험연결형은 창업 교육 참여를 의무적으로 규정하지 않지만 참여할 경우 인센티브를 주는 형태이기 때문에 학생들의 자발적인 참여를 유도할 수 있음. 캠퍼스 전체에 창업 문화를 심는 역할.
 - (인증제 등으로 연결) 최근에는 적립한 포인트나 마일리지에 일정한 수준에 달

하면 이를 졸업 인증제로 연결시키거나 창업자금을 지원하고 장학금을 제공하는 등의 혜택을 주고 있음.

- (사례) 동서대학교 ‘POST 창업교육’과 ‘프리벤처클럽’, 서울과학기술대 ‘티움 문화’, 순천향대 ‘창업 마일리지 제도’ 등.
- (창업준비형) 창업 직전 실제 예비 창업단계까지 창업을 실행해볼 수 있도록 지원하는 모델로 팀을 꾸린 창업동아리 활동이 핵심. 문화확산형 모델 4가지 유형 가운데 가장 현실 창업에 근접한 형태로 실천창업형 모델의 직전 단계라고 할 수 있음. 창업동아리, 창업마을 등의 형태.
 - (예비 창업 Pool) 앞서 문화확산형 모델의 3가지 유형이 다양한 체험을 통해 전반적인 창업 마인드를 고취하는데 목적이 있다면 창업준비형은 실제 창업을 목표로 움직이는 동아리 주체가 핵심 지원대상임. 학교마다 최소 5개에서 최대 50여개의 동아리를 지원하고 있으며 이 가운데 20~30%가 실제 창업으로 이어짐.
 - (종합 지원) 창업 동아리 가운데 아이디어가 뛰어나거나 대외 행사에서 인정 받은 경우, 사업성이 높은 경우 등 창업 가능성이 높은 동아리에 대해서는 시제품 개발, 창업 자금 지원, 외부 VC 연결 등의 종합적인 지원이 이뤄지는 경우가 많음.
 - (사례) 한국산업기술대 ‘4UP 프로그램’, 제주대학교 ‘창업 동아리’, 한양대 ERICA ‘창업 동아리’, 한밭대 ‘창업 마을’ 등, 인덕대 ‘창업 동아리’, 순천향대 ‘창업 동아리’ 등

표 IV-12 창업문화확산형 모델 유형별 특징

| 구분 | 문화 대중성 | 창업 연결성 |
|-------|--------|--------|
| 대중문화형 | 높음 | 낮음 |
| 압축체험형 | 낮음 | 보통 |
| 체험연결형 | 높음 | 보통 |
| 창업준비형 | 낮음 | 높음 |

3. 문화확산형 모델 사례

3.1 대중문화형

다수를 대상으로 한 문화확산 교육 프로그램 유형을 말함. 창업 캠프, 조찬 포럼, 멘토 특강 등이 이 범주에 포함되며 주로 일회성 단기 행사.

3.1.1 서울과학기술대학교의 '멘토런치' '특허캠프' 등

○ 서울과학기술대학교는 스스로 참여하는 창업문화를 내세우고 대중적인 창업프로그램을 다양하게 선보이고 있음.

- (멘토런치) 각계 벤처 전문가 멘토와 창업에 관심있는 학생 멘티의 점심 만남. 회당 10명의 멘토가 각각 7~8명의 멘티를 만나는 프로그램. CEO, 무용가, 카툰작가, 영화평론가, 20대 식당창업가, 도자기공예가 등 다양한 사회 전문가로 구성하며 멘토들의 열정을 이끌어내는 것이 강점.
 - 멘토와 학생들은 점심 메뉴로 대형 비빔밥을 나눠먹으며 창업에 대한 경험과 열정을 공유. 멤버들은 전원 페이스북 페이지에서 온라인으로 연결돼 일상적인 상담과 조언을 나누기도 함.
- (멘토되기) 멘토런치의 역발상에서 나온 아이디어로 대학생들 스스로 더 어린 학생들에게 멘토가 되어주는 참여 프로그램. 지방에 있는 초중고 학생들과 당일, 혹은 1박2일동안 다양한 프로그램을 통해 청소년들의 자기계발에 도움을 줌.

그림 IV-6 서울과학기술대학교 멘토되기 프로그램



- (특허캠프) 특허 검색, 특허 명세서 작성, 온라인 전자출원 등 특허에 관한 과정을 집중적으로 익힐 수 있는 행사. 3일동안 열리며 맨 몸으로 참여해 모든 참가자들은 전원 특허 출원을 해야 함.
- (로켓피치) 로켓이 발사되는 것처럼 아주 짧은 시간동안 자신의 아이디어 혹은 제품을 상대방에게 명확하게 전달하는 프리젠테이션 경진대회. 기업가정신을 전파하고 참가자들의 아이디어 도출과 스피치 능력을 제고.
- (마케팅 시뮬레이션 캠프) 하나의 팀이 하나의 마케팅 회사가 되어 시장 분석, 분석에 따른 전략 수립, 전략에 따른 실행 등의 활동을 체험하는 프로그램.

3.1.2 경상대학교 '취창업 캠프' 및 '창업토크쇼'

○ 경상대학교는 융복합형 팀을 구성해 진행하는 취창업캠프와 창업토크쇼 등 재미있고 쉽게 접근할 수 있는 프로그램을 내놓고 있음.

- (취·창업캠프) 전공과 관계없이 융·복합형 팀을 구성하여 체험형 창업프로젝트를 수행. 새로운 아이디어 발굴과 비즈니스 플래닝, 프리젠테이션 능력 고취 등 다양한 효과를 거두고 있음.

그림 IV-7 경상대학교 취창업 캠프



- (창업 토크쇼) 딱딱한 주제의 토크쇼가 아닌 인문학적 감성에 기반한 풍부한 문화공연까지 갖춘 창업 행사. 선배 청년창업가의 경험과 노하우, 다양한 최신 창업분야 정보가 제공되며 그동안 고민하고 노력한 창업 동아리의 성과 발표회도 이뤄지면서 학생들의 큰 호응을 얻음.

그림 IV-8 경상대학교 청년창업 토크쇼



장조사 활동을 진행. 그 결과를 바탕으로 아이디어를 생성하고 비즈니스모델 (BM) 및 사업계획을 수립, 평가.

3.2 압축체험형

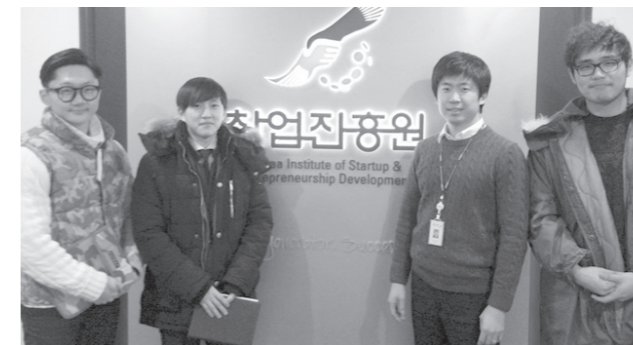
창업 아이템에 대한 아이디어를 구체적인 사업 내용으로 연결시켜 볼 수 있도록 단기간 내 압축적인 체험의 장(場)을 마련하는 프로그램 유형. 창업 경진대회, 마케팅 세일즈 대회 등

3.2.1 경상대학교 '스타트업 파이오니어 프로그램(SPP)'

경상대학교는 지방 대학이라는 한계를 극복하기 위해 다양한 외부 행사를 장려하면서 압축적인 창업 체험을 유도하고 있음.

- (스타트업 파이오니어 프로그램) 다양한 전공을 가진 4~5인의 학생들로 구성된 팀이 학교에서 익히고 배운 창업관련 분야의 현장을 직접 방문해 폭넓은 시각과 체험적인 노하우를 습득하는 프로그램.
 - 선배 또는 학생 창업기업을 견학하면서 초기 창업기업이 겪게 되는 다양한 모습들을 보고 느끼며 개선방안에 대한 아이디어를 나누는 과정을 경험. 이 과정은 자체 경진대회를 통해 체계적으로 정리되고 공유.
 - 다양한 창업 관련 정부지원기관을 직접 방문해 실제 창업 정책 및 지원제도에 관련된 정확한 정보를 획득할 수 있는 프로그램도 마련. 현실적인 자원 조달 스킬을 높이는 것은 물론 시행착오에 대한 리스크를 줄여나갈 수 있는 효과.

그림 IV-10 경상대학교 스타트업 파이오니어 프로그램

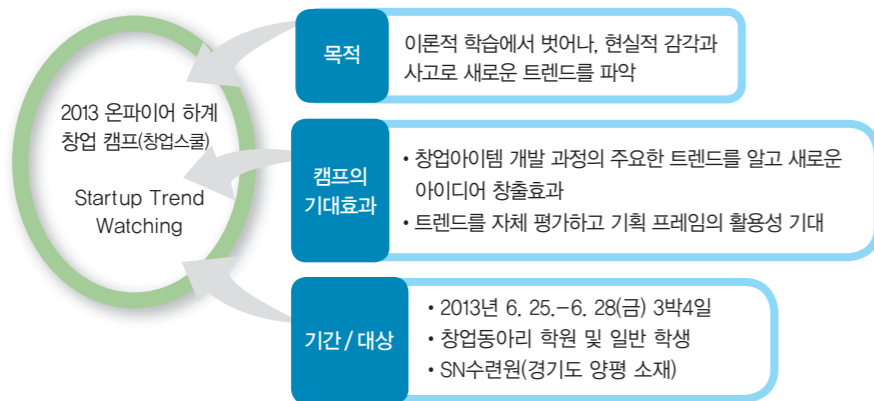


3.1.3 영남대학교 '온파이어 창업스쿨'

영남대학교는 '온파이어 창업스쿨'이라는 브랜드의 창업 캠프를 통해 스타트업 트렌드와 각종 창업 정보를 교류하는 장을 마련.

- (온파이어 창업스쿨) 2013년에는 '스타트업 트렌드와칭(Startup Trend Watching)'을 주제로 열렸으며 캠프의 공간을 실제 시장으로 확대한 것이 특징. 유동인구가 많은 거리, 매장, 특정지역 등을 직접 방문해 변화하는 트렌드와 고객 니즈를 확인하고 이를 비즈니스모델로 만드는 일련의 과정을 수행하도록 해 '현장 창업캠프' 컨셉을 강조.

그림 IV-9 영남대학교 온파이어 창업 스쿨



- 연 2회 개최된 이 행사에는 약 60명이 참가했으며 서울의 홍대앞과 강남역 등 두 곳을 대상으로 진행. 학생들은 공동 숙소에서 머물며 전문가들의 트렌드분석 방법론 강의를 듣고 홍대 앞 벽화거리, 프리마켓 등 현장의 트렌드 탐방과 시

3.2.2 인덕대학교 ‘한·중 대학생 창업 경진대회’

- 인덕대학교는 국내 대학 가운데 해외시장으로 창업교육 및 사업화의 무대를 확장하면서 단기간내 집약적인 경험을 하도록 지원하는 것이 특징. 중국에서의 활동은 국내 타 대학에서도 협력을 요청할 정도로 그 성과를 인정받음.
- (한·중 대학생 창업 경진대회) 한·중 양국간 학생 및 예비 창업자간 교류협력 프로그램. 글로벌 경쟁력 제고와 상호 시장진출을 위한 목적으로 개최되고 있음. 2013년 12월 대회에는 북경대, 교통대 등 중국내 10개 대학과 인덕대, 연세대 등 국내 10개 대학 등 총 30개 대학이 참여.
- (한·중 대학생 창업 캠프) 인덕대학과 중국의 북경교통대학, 지질대의 재학생과 예비 창업자들이 참여하는 행사로 2013년 기준 8회째 지속. 양국 학생들이 공동으로 아이템을 선정, 실제로 중국 시장에서 판매까지 수행해 보는 시뮬레이션 프로그램인 ‘롤 플레이(RolePlay)’로 교육 효과를 극대화하고 있는 것이 특징.

그림 IV-11 인덕대학교 한중 대학생 창업 경진대회



- (해외 창업 지주회사 설립) 인덕대학교는 △재학생의 해외 맞춤형 창업지원 △국내 창업자의 해외진출 및 마케팅, 자금유치 △창업 유학생 유치 및 사업화 지원 등을 위한 해외 창업지주회사 설립을 추진.
- 중국의 경우 평타이과기원과 양해각서(MOU)를 교환하고 2013년 4월 23일 한·중 창업 및 비즈니스 교류, 시장창출 등을 위해 베이징 현지에 1호 해외창업지주사인 ‘북경인덕창업투자유한공사’를 설립.

3.2.3 계명대학교 ‘글로벌 챌린지 프로그램’

- 계명대학교는 캠퍼스 내 체험에서 벗어나 보다 넓은 무대에서 창업을 체험할 수 있도록 연합 프로그램으로 차별화를 꾀하고 있음.
- (글로벌 챌린지 프로그램) 계명대학교는 2013년 군산대 등 지방 5개 대학과 공동으로 글로벌 챌린지 프로그램이라는 연합 창업캠프를 마련. 6개 대학, 107명의 학생이 연합으로 팀을 구성해 지역 학생간 네트워크 구축하고 더 나아가 글로벌 네트워크를 구축하는 것이 목적.
- 계명대, 동국대, 순천향대, 군산대, 제주대, 동서대 등이 참여해 각 대학별 창업아이디어 경진대회를 거친 후 2013년 10월에는 6개 대학 전체가 참여하는 국내 예선대회가 열림. 예선에서는 총 50명이 참여하여 25명을 선발하였고, 선발된 팀들은 1박 2일간 총 2회에 걸쳐 팀 재구성 및 비즈니스 모델 구축, 사업계획 정리 및 발표 등의 멘토링 캠프를 가지면서 사업계획을 스스로 개선, 발전시킴.
- 계명대학교에서도 총 5명이 선발됐으며 11월 미국 실리콘밸리 일대로 건너가 현지의 해외 대학생들도 참여하는 ‘인터내셔널 비즈니스플랜 경진대회’에 참가. 지역 대학의 한계를 극복하고 글로벌 창업 인재를 양성하는 계기를 마련할 수 있어 참여학교가 확대될 것으로 예상.

그림 IV-12 계명대학교 글로벌 챌린지 프로그램

| 기간 | 9월 | | | | 10월 | | | | 11월 | | | | | | | |
|----------|--|----|----|----|---|----|----|----|--|----|----|----|--|--|--|--|
| | 1주 | 2주 | 3주 | 4주 | 1주 | 2주 | 3주 | 4주 | 1주 | 2주 | 3주 | 4주 | | | | |
| 행사명 | Global Challenge 대학 예선 | | | | Global Challenge 한국 예선 | | | | Global Challenge 본선 참가자 교육 | | | | Global Challenge 2013 본선 | | | |
| 주요 행사 내용 | 심사 : 9월 말 방법: 5분발표(한국어/영어) & 5분질의 팀:1~2명 | | | | 일시:10월11일 장소:계명대학교 방법:5분발표(영어)&5분질의 팀:1~2명 | | | | 1박2일 2회 실시 장소:계명대,대전 교육내용:팀 리빌딩, 비즈니스모델 정립, 사업계획 정리 및 발표 멘토링 | | | | 일시:11월3째주 장소:샌프란시스코&LA 목적:GC본선, 미국 창업거점 구축 | | | |
| 인원 | 참가 : 신청자, 선발 : 10명 | | | | 선발 : 25명 | | | | 25명 | | | | 25명 | | | |

3.2.4 전남대학교 ‘대학생 세일즈 경진대회’

- 전남대학교는 마케팅에 대한 학생들의 관심을 높이고 실제 시장에서 제품 경쟁력을 가질 수 있도록 대학생 세일즈 경진대회를 마련.
 - (대학생 세일즈 경진대회) 흔히 창업하면 기술과 아이디어만을 떠올리지만 시장에서 인정받기 위해서는 마케팅과 판매가 무엇보다 중요하다는 판단에 따라 2012년부터 시작. 전남대가 내세우는 차별화된 문화확산형 창업 교육 프로그램.

그림 IV-13 전남대학교 대학생 세일즈 경진대회

- 1차 : 세일즈 교육프로그램을 통해 다양한 기초 판매교육 진행
 - 오픈마켓의 이해, 상품사진과 상품구성, 오픈마켓 판매기초 및 마케팅 등
- 2차 : 세일즈 교육프로그램을 이수한 각 팀은 실전 온라인 마케팅 및 판매를 통하여 매출을 올리고 진행과정 및 교육이수, 기획서 작성, 매출 실적, 최종보고서 제출에 따라 본선 심사를 통해 우수자를 선발, 시상함
 - 일정한 수요가 예상되며, 판매자의 기획력 및 마케팅 능력을 측정할 수 있는 상품을 지정하고 해당 팀별로 다양한 마케팅 아이디어 및 실행방법을 통해 판매를 진행









- 세일즈 경진대회는 마케팅에 대한 대학생의 관심을 고취시키고, 관련 능력을 개발시키는 기회를 제공하기 위해 만들어진 프로그램. 특히 온라인 마케팅 관련 교육 및 판매 실습능력을 배양하는데 주안점을 두고 있음. 실제 제품의 마케팅 도출방법과 전개 과정의 심도 있는 교육을 통해 마케팅 구체화 능력을 향상시키고 마케팅 매니지먼트를 통한 역량 강화를 목표로 함.
- 각 팀원들은 오픈마켓 상품 판매를 위한 기초교육인 오픈마켓의 이해, 상품사진과 상품 구성, 오픈마켓 판매기초, 오픈마켓 마케팅에 대한 교육을 이수. 2013년에는 체계적인 마케팅 프로세스를 익힐 수 있도록 프로그램이 한층 업그레이드.

3.3 체험연결형

관심 유발부터 각종 행사참여와 실전까지 모든 체험을 연결시켜 지속적인 성과 관리를 하는 제도 유형. 지속적이고 중장기적인 접근으로 창업 멤버십 제도, 마일리지제, 성과관리시스템 등

3.3.1 동서대학교 ‘POST 창업교육’과 ‘프리벤처클럽’

- 동서대학교는 학생들 스스로 자기 삶의 주체로 거듭날 수 있도록 창업과 취업을 모두 아우르는 POST 창업교육 전략을 내세우고 있음.
 - (POST 창업 교육) 동서대학교의 창업교육 프로그램의 키워드. POST는 ▲창업 교육을 통해 성공적인 창업을 지원하는 동시에 ▲당장 창업이 아니더라도 창의적 취업과 취업 후 창업을 염두에 둔 두 가지 트랙으로 구성. 창업의 전 주기적인 지원을 표방하고 있으며 창업 보육 기능도 재학생과 졸업생들을 위해 집중할 방침.
 - (프리벤처클럽) 창업에 관심있는 학생 수요자 풀(Pool)을 의미. 프리벤처클럽에 가입하면 창업교육센터에서 운영하는 프로그램에 우선 참여 기회 및 장학금을 제공, 공간입주에 대한 가산점도 추가. 2013년 10월 현재 250명 가입. 창업 역량 캠프, 창업 경진 아이디어, 창업 멘토링 등 각 프로그램에 적극 참여하면서 학내 창업 마인드 제고 및 창업 문화 확산에 기여.
 - 프리벤처클럽에서 창업 동아리 18개팀(178명), 예비창업가 10팀(81명) 모두가 탄생. 창업에 약간의 관심이라도 있다면 클럽부터 먼저 가입하는 구조가 정착. 특히 창업을 강요하거나 창업으로 몰아가기보다는 프리벤처클럽을 통해

다양한 사회 적응력, 기업가 정신을 배우고 간접적으로 창업 생태계에 참여할 수 있도록 지원.

표 IV-13 동서대학교 프리벤처클럽

| 〈프리벤처클럽〉 |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 창업에 관심있는 학생 수요자 Pool 마련 및 상호 정보 네트워크 형성 • 모집 : 매년 4월 ~ 상시(창업교육센터에서 접수) • 혜택 : 창업교육센터에서 운영하는 프로그램에 우선 참여 기회 및 장학금 제공, 공간입주에 대한 가산점 • 현황 : 창업 동아리 중심으로 1년만에 250여명 가입 • 활동 : 창업 역량 캠프, 창업 경진 아이디어, 창업 멘토링 등 각 프로그램에 적극 참여 • 효과 : 학내 창업 마인드 제고 및 창업 문화 확산 |

- (아이디어 스토어) 아이디어 스토어(Idea Store)는 지적재산권이 확보된 아이디어를 등록하고 거래, 관리할 수 있는 동서대학교의 특허 장터. 외부 특허가 아니라 동서대 학생들(주로 프리벤처클럽 소속의 멤버들)이 출원한 특허가 그 대상임.
 - (전담 변리사) 창업교육센터 내에 전담 변리사를 두고 특허에 관한 기본 교육은 물론 출원에 필요한 각종 실무를 지원.
 - (1인 1특허) 매년 창업 역량 캠프에 참여하는 멤버들은 해당 기간동안 1개 이상의 특허를 무조건 가져야 함. 특허는 변리사 손을 거쳐 출원이 되는데 소요되는 비용 300만원 가량은 전액 학교가 부담. 소유권은 학교와 개인이 공동으로 갖지만 실시권은 학생에게 주어짐.
 - (다양한 창업생태계 참여) 아이디어 스토어에 등록된 특허는 자신이 직접 창업을 하는데 활용할 수도 있지만 원하는 창업가에게 팔 수도 있으며 공동 지분 형태로 창업에 간접 참여할 수도 있음. 온라인 커뮤니티를 조성해 창업의 체험이 지속적으로 연결되도록 지원.

3.3.2 서울과학기술대 '티움 문화 확산'

- 서울과학기술대는 창업교육센터를 '티움'이라는 브랜드로 명명하고 창업교육을 캠퍼스내 지속적인 문화로 정착시키는 활동을 활발하게 벌이고 있음.

- (지속형 창업교육 브랜드 '티움') 서울과학기술대학교는 창업교육센터를 새싹을 틔우듯 학생들의 잠재성을 발견해준다는 의미로 [티움(TE:UM)]이라 명명하고 널리 브랜딩하고 있음. 티움은 ▲창업 활성화 ▲기업가정신 확산 ▲창업 교과 설계 및 운영 ▲인프라스트럭처 등 4가지 카테고리에서 창업교육 에코시스템을 구현.
- (다양한 연결 프로그램) 서울과학기술대학교는 ▲아이디어 도출 ▲가치 평가 ▲아이디어 재구성 ▲예비 창업의 과정을 위해 14가지 프로그램과 3가지 공간을 제공하고 있음.
 - 특허캠프, 로켓피치, 멘토런치 등이 아이디어 도출을 위한 프로그램이라면 가치 평가를 위해서는 T코치 등의 지원 프로그램이 주어짐. 아이디어 재구성과 예비 창업 단계를 위해서는 테스트 드라이빙 데이, 1:1멘토링을 제공하고 있음
 - 창업 각 단계에 맞도록 공간도 함께 제공. 창업교육실, 창업실습 공간, 예비창업자 공간 등을 각각 티움룸, 키움룸, 피움룸으로 네이밍하고 학생들 누구나 창업 체험문화에 참여할 수 있도록 공간을 개방.
- (티움미 서포터즈) 서울과학기술대 창업 교육 문화의 핵심은 자발적 홍보조직인 티움미 서포터즈. 티움미는 30명으로 구성되며 티움의 모든 행사 기획에 참여하고 알려나가는 작업을 담당. 6개월 단위로 활동하며 학교 구석구석을 다니며 행사 홍보 및 창업교육의 필요성을 알려내는 역할. 초기에는 경영학과 위주로 활동했지만 지금은 전체 과로 확산되면서 창업문화 조성에 큰 기여.

그림 IV-14 서울과학기술대학교 티움미 서포터즈



3.3.3 순천향대학교 '창업 마일리지 제도'

- 순천향대학교는 학생들의 창업 활동이 일회적으로 끝나지 않도록 지속적인 창업 체험 관리 프로그램을 선보이고 있음.

그림 IV-15 순천향대학교 창업 주간 행사



- (창업 성과관리시스템) 순천향대는 창업 지원 프로그램에 참여한 학생들의 성과와 이력을 축적해 입체적인 지원에 나서기 위해 '성과관리시스템'을 운영 중. 등록된 학생들의 활동을 데이터베이스화해 미진한 부분을 점검하고 다음 성장단계에 필요한 역량 및 지원내용을 예측.
 - (창업 마일리지 제도) 창업 마일리지는 성과관리 시스템의 핵심을 이루는 제도로 전 학과 재학생들이 창업강좌 수강, 창업캠프 참가, 동아리 활동, 연구과제 수행, 현장실습 등 활동을 할 경우 성과를 마일리지로 환산해 일정 점수를 초과할 경우 장학금을 지급.

3.4 창업준비형

창업 직전 실제 예비 창업단계까지 창업을 실행해볼 수 있도록 지원하는 모델. 실전 창업에 가장 근접한 형태로 창업동아리, 창업마을 등의 형태를 띠고 있음.

3.4.1 한국산업기술대 '4UP 프로그램'

- 산업기술대학교는 4UP이라는 프로그램을 중장기 창업교육 브랜드로 내세우고 있으며

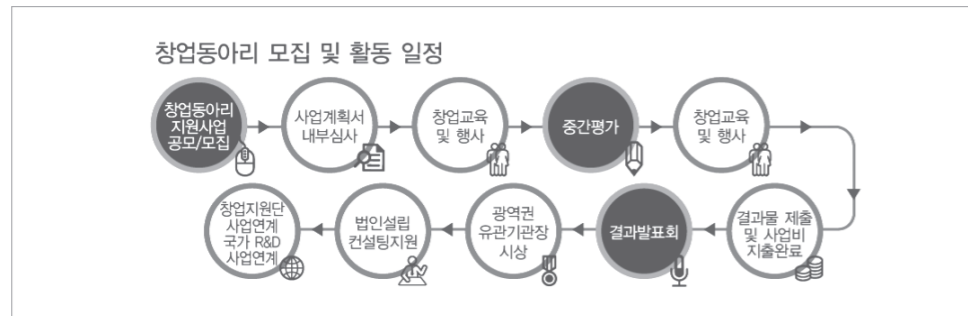
실제 창업을 지향하는 팀 구성과 지원을 핵심으로 하고 있음.

- (4UP 연계 프로그램) '창업론', '스마트 환경에서의 창업과 기술경영' 등 5개 과목을 수강하고(1UP), 창업 경진대회에 참여해 좋은 성적을 거두면 특허 출원 및 상금을 지원하는데(2UP) 이 모든 것들이 이후 창업 준비를 위한 체계적인 과정으로 이어지게 함
 - (3UP) 창업 강좌에서 발굴된 우수 프로젝트팀은 실전창업동아리(일반 창업동아리, 창업 연계형 캡스톤디자인동아리)로 전환시켜 예산 우선 지원 등이 이뤄짐. 아이디어 기획과 시제품 제작에 이르는 창업 전 과정을 실행해 볼 수 있음
 - (4UP) 학생 CEO와 창업동아리 가운데 성공 가능성이 높은 소수정예팀을 발굴해 총 1억원의 창업자금과 각종 인프라를 지원해 실제 창업으로 이어지도록 함
- (산업체 실무 경험 교수진의 지원) 산업기술대학교의 교수진 창업, 취업 등 100% 산업체 실무 경험을 보유. 창업 준비를 위한 체계적인 멘토링이 가능
- (창업 인프라) 공학 중심 학교라는 특성으로 인해 실험 실습용 장비가 풍부해 실제 창업 준비과정에서 많은 도움을 얻을 수 있음.
 - 창업준비실 → 창업보육실 → 창업보육센터 등 창업 공간 단계별 지원. 준비실을 거친 팀은 보육실에 입주해 더 집중적인 지원을 받고, 실제 창업 기업이 되면 창업보육센터에 입주. 공용장비지원센터와 업무 협정을 체결해 학생들이 무상으로 학교의 장비를 사용해볼 수 있음.
- (성과) 20개의 실전창업동아리가 활동하고 있는 가운데 성과가 일부 나타나고 있음. 'MEMO'라는 창업실전동아리의 경우 3D캐릭터 애니메이션을 개발해 2013년 9월 기준 3,000만원의 매출을 기록. 아직 매출은 없지만 휴대폰 연동 웹 게임을 개발하고 있는 팀크레센도, 1인승 운송기기 디자인 동아리 MO-D, 마이크로소프트 미디어인 리미트리스 등도 사업자등록을 하고 본격적인 사업화.

3.4.2 제주대학교 '창업 동아리'

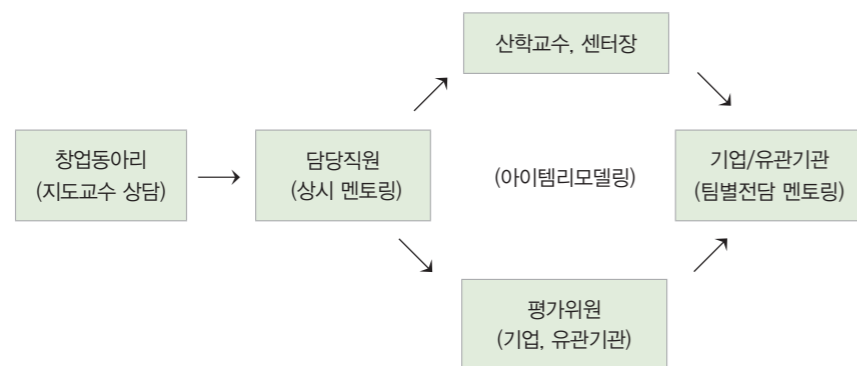
- 제주대학교는 가장 중요한 창업 단위를 동아리로 보고 개설에서부터 법인설립까지 활동성과를 체계적으로 관리하는 프로세스에 역점을 두고 있음.
- (동아리 맞춤형 지원) 제주대학교는 창업동아리 활동을 경진대회 및 공모전 참여형, 지식재산권 출원형, 창업 및 제품개발 필수형 등 3개 유형으로 나누고 특성에 맞는 커리큘럼과 지원 프로그램, 멘토링을 제공.

그림 IV-16 제주대학교 동아리 지원 체계 및 프로세스



- (개설부터 창업까지 지속적인 평가, 점검) 개설된 동아리는 사업계획서 내부 심사를 거칠 뿐 아니라 창업교육 및 행사 참여 과정에서도 다양한 평가와 중간 점검이 이뤄짐.
- 동아리 활동 진행 사항 및 예산집행 현황을 관리하는 전담 직원을 두고 있으며 창업 아이템 수정 및 보완은 창업전담 산학교수, 센터장 멘토링을 통해 이뤄지고 평가위원도 별도로 두고 있음. 여기에 기업 및 유관기관 관계자들이 참여해 팀별 아이템 개발을 위한 전담 멘토링을 제공.

그림 IV-17 제주대학교 창업동아리 단계별 멘토링 지원방

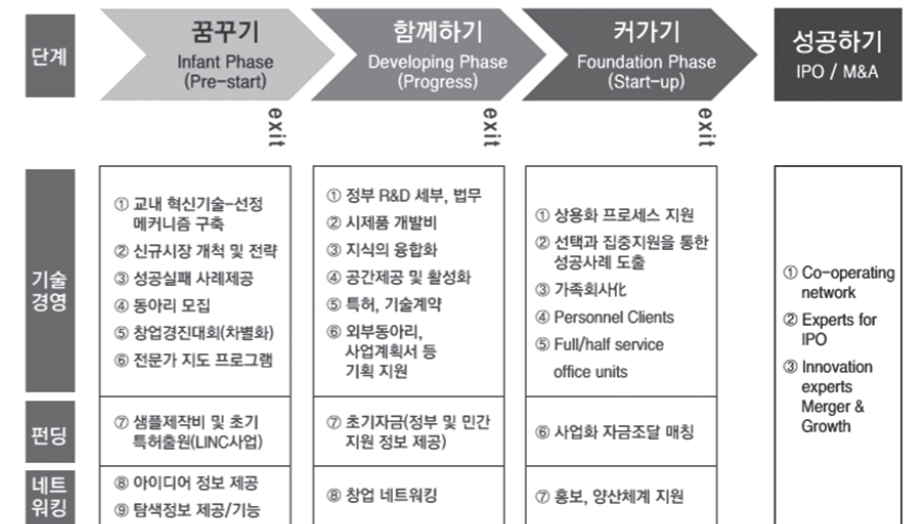


- (구성의 디테일) 동아리 개설시 지도교수 1명이 반드시 참여하고 구성원 4명 가운데 한명은 4학년일 것을 명시. 동아리 유형에 따라 지원금도 차등. 공모전 참가형은 100만~200만원선, 지식재산권 출원형은 200만~300만원선, 창업형은 500만원까지 지원.

3.4.3 한양대학교 ERICA캠퍼스 ‘원스톱 창업 지원’

- 한양대학교 ERICA 캠퍼스는 E-TIP(ERICA-Three Phase Incubation Platform)전략을 통해 꿈꾸기→함께하기→커가기로 창업실전을 지원하고 있음

그림 IV-18 한양대학교 3단계 원스톱 창업 지원



- (예산의 효율적인 집행) 꿈꾸기 단계에서는 시제품 제작비 및 초기 특허출원 지원(LINC 예산), 함께하기 단계에서는 정부 및 민간 지원사업을 통한 초기 자금을 연결. 3단계인 커가기 단계에서는 사업화 자금 조달을 매칭해주는 노력을 기울임. 지원금의 경우 시제품 제작비 400만원, 재료비 300만원, 마케팅비 일부 등 다른 대학에 비해 그 범위와 규모가 큰 편.
- (동아리 의견 적극 수렴) 실무자 회의를 정기적으로 실시해 개선사항이 없는지를 점검하고 한달에 한번 동아리 간담회를 통해 필요한 부분을 수시로 지원. 창업 공간 리모델링 시에는 실무자와 창업동아리 학생들이 수차례 아이디어 회의를 해 내용을 반영.
- (창업보육센터 운영 노하우) 한양대학교 ERICA 캠퍼스는 14년째 운영해오고 있는 창업보육센터 운영 노하우를 학생 창업으로 연결시켜 시너지를 내고 있음.
- (성과) 창업동아리는 14개가 개설돼 있으며 2013년 10월 현재 사업자등록증을

낸 동아리는 트러스포인트, 노트폴리오 등 5개.

- 노트폴리오는 3년차 창업동아리로 창업강좌를 듣던 중 교수의 권유로 창업동아리에서 시작. 2012년 법인 설립 이후 창업보육센터에 입주해 중기청 사업, LINC 예산 등 다양한 사업지원을 받고 있음. 초기 노트앱 개발로 시작하다가 현재는 문화예술 네트워킹 업체로 자리잡아 해당 분야에서 새로운 비즈니스로 주목.
- 4년차 창업동아리인 엔쌍의 경우 직원이 10명 안팎. 초기에는 애완견 분실 인식표 등을 개발하다가 현재는 IoT(Internet of Things) 화분을 개발해 사업화를 진행. 2013 레드닷디자인어워드 베스트오브베스트상을 수상하는가 하면 미래부의 글로벌 K스타트업 최종 지원팀으로 선정돼 수상하는 등 성과를 내고 있음.

3.4.4 한밭대학교 '창업마을'

- 한밭대학교는 학교와 기업간 창업의 연결고리를 하는 창업 마을 프로그램을 통해 창업 체험과 기업가정신 고취에 나서고 있음.
 - (창업 마을) 정보통신학 · 건축학 · 기계공학 · 컴퓨터공학 · 시각디자인학 등 학내 각 전공별(학과)로 운영되며 선배 창업기업, 창업의지를 가진 학생, 그리고 지도교수가 참여하는 산학 연계형 창업 동아리. '토탈 창업 플랫폼'을 지향하고 있음.
 - 창업한 선배와 학생이 모여 기업가 정신과 도전의식, 경영 및 기술 등과 관련된 경험과 기술을 공유하는 멘토와 멘티이자 파트너로서 활동. 시제품 개발까지 진행하면서 창업 아이템의 사업화 가능성까지 타진할 수 있는 것이 장점.
 - 특히 반드시 지도교수가 배정되도록 해 학교와 기업간 실효적 협력과 창업이 이뤄지도록 하고 있음. 2013년 36개 전공 가운데 16개 창업마을이 선정돼 활동 중.
 - (성과) 2013년 말 현재 한밭대에서 운영되고 있는 창업 동아리는 창업마을을 포함해 20개 가량. 5개는 순수 학생 동아리임. 2012년 대전광역시와 대전테크노파크 주관으로 열린 대전 스마트앱 공모전에서 총 12개 시상작 가운데 8개가 한밭

대가 차지하는 등 외부 성과 나타남. 2013년 충청 · 호남 · 제주 권역 '창업지략' 등에서도 꾸준히 수상자를 배출.

- 센터의 지원 활동이 실제 창업으로 이어져 수주계약으로까지 이어진 사례도 나옴. 로템기술, 서브소프트, Wizon, IH테크, 케이몬드, 띠아모, 봄소프트 등 12개사 가운데 서브소프트와 로템기술은 2012년 기준 각각 3억원의 매출을 기록하는 등 성공모델을 만들어가고 있음.

3.4.5 인덕대학교 '창업 동아리'

- '창업이 강한 대학'이라는 슬로건 답게 인덕대학교는 국내에서 가장 많은 수의 창업 동아리가 개설되어 있으며 이들의 창업 활동을 적극 지원.
 - (창업 동아리) 2013년 기준 인덕대학교의 창업 동아리는 51개. 한 해 사업화를 희망하며 지원하는 팀도 100~200개에 달하는 등 캠퍼스 전체에 창업 열기가 고조되어 있음. 실제로 창업에 이르는 사례도 매년 60개 이상에 달하고 있음.
 - (창업 자회사) 매년 평가를 통한 경쟁으로 진입과 유지, 탈락이 결정되는 창업 자회사 수도 현재 40여개사. 오는 2020년에는 200개를 목표로 삼고 있음.
 - (성과) 한중 창업캠프, 경진대회 등 해외 창업 지원프로그램도 점차 가시적인 성과를 내고 있음. 2014년 3월 교육용 로봇을 아이템으로 한 한중 공동 창업팀이 출범해 본격적인 활동에 나설 예정. 또 글로벌 IT기업인 인텔이 중국 광저우에서 개최하는 세계소프트웨어대회에 국내 대학으로는 유일하게 초청받아 중국내 37개 대학과 함께 참여.

3.4.6 순천향대학교 '창업 동아리'

- 순천향대학교는 다른 학교에 비해 상당히 많은 창업 동아리가 활동하고 있으며 전체 창업 문화 확산과 성공 사례 발굴에 적극 나서고 있음.
 - (창업 동아리) 순천향대학교에는 2013년 현재 45개 창업 동아리가 활동 중. 이들 창업동아리를 대상으로 시장조사에서 시제품 제조에 이르기까지 총 4단계로 나눠 자금을 포함한 단계적 지원이 이뤄지면서 가시적인 성과가 이어지고 있음.

- 2012년 창업 동아리 가운데 4개팀이 창업했으며 외부 경진대회에서도 지속적으로 수상 실적을 보이고 있음. 창업동아리 ‘누틀(Nootle)’이 2012 학생창업 챔피언십 경진대회에서 교육과학기술부 장관상을 수상. 맞춤형쇼핑 광고 플랫폼을 개발한 ‘유어핏’은 창업지락 창업경진대회에서 대상 수상.

3.5 해외 사례

○ 해외 대학 문화혁신형 창업 교육의 특징

- (지역 기반 창업 생태계 구축) 대학 내 프로그램을 넘어 해당 지역 중·고등학교와 기업, 마을 공동체 등으로 그 범위를 확장하면서 지역 기반의 산업 생태계를 조성해나가고 있음.
 - 창업 교육이 지역 기업 활성화와 더불어 일자리 창출과 필요 인력 수급, 지역 문화 역동성을 유지하는 좋은 계기로 작용.
- (대학간 학제간 융합팀 구성) 같은 지역내 대학들끼리, 혹은 다른 지역 대학과 함께 창업 교육 협업 프로그램을 구성하거나 학제간 융합적 접근을 통해 보다 풍부한 기업가정신 교육을 모색.

3.5.1 Babson Collage ‘Barton Road Entrepreneurship Program’ 등

- (Barton Road Entrepreneurship Program) Babson대 학생들이 자원봉사 주체가 되어 웰슬리 지역의 저소득층 청소년을 대상으로 방과후 교육을 진행하는 프로그램.
 - (목표와 내용) 웰슬리 지역 저소득층 중학생들이 고등학교를 진학하는데 필요한 기반을 제공해 더 많은 학생들이 대학에 진학하도록 유도하는 것이 목적. 교육 내용은 방과후 프로그램을 통해 기업가 정신을 가르치고 멘토링을 제공.
 - Barton Road Entrepreneurship Program은 비즈니스 준비, 비즈니스 운영 방법 등을 강의하며 Entrepreneurial Leadership Program은 리더십, 팀워크 스킬, 연설, 자신감 및 자존감, 비판적 사고 등을 고취하기 위한 내용으로 구성.
- (Summer Venture Program) Babson대에서 운영하는 10주간 비즈니스 모델 개발 프로그램.

- (창업 역량 개발에 주안점) 총 20팀이 참여하며 팀들에게는 숙식, 작업공간, 멘토, 강의 등이 제공됨. 이를 이용해 비즈니스 모델을 개발하고 마지막 단계에서 전문 투자자와 커뮤니티 앞에서 발표.

3.5.2 University of Iowa ‘Jacobson Entrepreneurship Academy’

- 비즈니스를 하고 있거나 기업가정신에 관심있는 7~9학년의 Iowa 학생들을 대상으로 진행되는 캠프.
 - (매년 여름 개최) 매년 여름마다 Iowa City 및 Des Moines에서 각각 2번의 캠프를 개최. 참가비용은 175달러로 수업 자료 및 점심, 간식, 버스투어 등이 포함. Iowa 교수진으로부터 비즈니스 기초 교육을 받는 것을 비롯, 성공한 기업가로부터 듣는 스타트업 스토리가 주요 내용.
 - 창업에 관심있는 Iowa 지역 청년들과의 네트워킹 효과를 꾀하고 있으며 캠프 마지막에는 창업초기자금 수상 경진대회가 열림.

3.5.3 Oklahoma State University ‘Entrepreneurship Magnet Program’ 등

- Entrepreneurship Magnet Program은 오클라호마대학이 지역 고등학교와 공동으로 운영하는 기업가정신 함양 프로그램.
 - (대학생과 고등학생 동반 참가) 오클라호마주립대 학생과 지역 내 East Central High School(ECHS) 고등학생이 함께 참가해 기업가적인 사고와 행동에 대해 공유함. 기업가정신 함양 프로그램 공동 설계, 1:1 멘토링, 엘리베이터 Pitch 등으로 구성.
- 창업 인턴십 프로그램 Riata Entrepreneurial Internship Program
 - (창업가 노하우 직접 체험) 오클라호마 주립대학교 대학생과 대학원생 20명을 대상으로 Stillwater, 오클라호마시티, Tulsa 등 지역 내 고성장 기업 및 혁신 기업에서 인턴십을 제공하는 내용.

3.5.4 University of Dayton 'Flyer Enterprises'

- 연간 140만달러의 매출을 올리는 Dayton대학 내 학생기업으로 학생들이 기업가정신, 창업, 업무 경험, 비즈니스 리더십 등을 직접 경험.
- (8개 비즈니스 운영) 학생들이 운영하는 기업인 플라이어 엔터프라이즈는 커피숍 The Blend, 카페 스타일 레스토랑 아트스트리트 카페, 세탁소, 기념품관 등 8개 분야의 비즈니스를 운영하면서 창업 교육 및 기업가정신 함양을 현실에서 구현하고 있음
- 단순 업무로 시작해 경영 간부진의 직위로 상승할 수 있는 기회를 제공하는 등 기업형으로 운영

3.5.5 Aalto University 'Aalto Entrepreneurship Society'

- 핀란드 내 창업 문화 확산을 위해 알토대학 학생들이 주축이 되어 2008년 설립한 기업가정신 동아리
- (대학생 기업가정신 동아리) 알토대학 내 기업가정신 확산을 목적으로 만들어졌으며 학생들은 자신의 아이디어 실현을 위해 동아리 내에 팀을 구성하고 자문을 받아 네트워크를 조직함
- 스타트업 사우나, 슬러시(컨퍼런스), 스타트업 라이프 인턴십 프로그램으로 구성. 성공한 벤처기업 임원들이 직접 강연하는 벤처 수혜자 재능 기부 문화 형성. 스타트업 사우나의 경우 외국인 참가 비율이 65%에 달함

3.5.6 Erasmus University '기업가정신 심리학 서머스쿨'

- 네덜란드, 체코, 독일, 폴란드, 스페인, 영국의 7개 대학이 참여해 여름동안 에라스무스 대학에서 기업가정신 심리학을 집중 연구, 발표하는 프로그램
- (융합적 학문연구에 초점) 2주 80시간동안 심리학이 영향을 미치는 사회적 이슈에 대해 논의하며 교수진들이 학제간 융합팀 또는 국가간 융합팀을 구성해 기업가적 마인드, 기회 포착, 혁신, 열정 등의 주제와 관련한 연구 발표

3.5.7 HOPE(The Holland Program on Entrepreneurship)

- South Holland 지역에 기업가정신을 고취시키기 위해 개설된 대학간 협업 프로그램으로 에라스무스 대학교, 델프트 공대, 레이든 대학교가 공동 주최
- (목표와 프로그램) 지역 창업 커뮤니티의 장기적인 자산이 될 국내외 인재들을 유치하기 위해 창업 교육 지원 및 네트워크 촉진 프로그램으로 구성
- 기업가정신 함양 및 경험: Meet the dragon, 글로벌 기업가정신 주간, Get Started Program 등으로 구성. Get Started Program은 100일 동안 연속으로 워크숍을 진행하며 사업 개시, 비즈니스 시스템 및 조직, 가치 형성, 피칭, 리스크 관리, 투자 재무 등의 아이템을 다룸
- 지식깊이 향상: 기업가정신을 3개 참여 대학의 전체 교육 프로그램에 융합, 창업 분야에 대한 지식을 향상시킴
- 기업가적 행동: 예비 창업자를 지원하기 위한 프리인큐베이션 프로그램 운영
- 성장 초기 창업가들에게 창업 지원, 교육, 네트워킹 이벤트 등을 제공

3.5.8 University of Texas at Austin 'The I2P Competition'

- I2P는 The Idea to Product의 의미로 학생들이 직접 이끌어가는 행사.
- (제품 및 서비스 경진대회) 학생팀들은 이 행사에서 자신들의 기술 기반 제품 및 서비스를 출품해 선정될 경우 8500달러의 상금을 받고 I2P 글로벌 경진대회에 참가할 자격이 주어짐

제 4 장

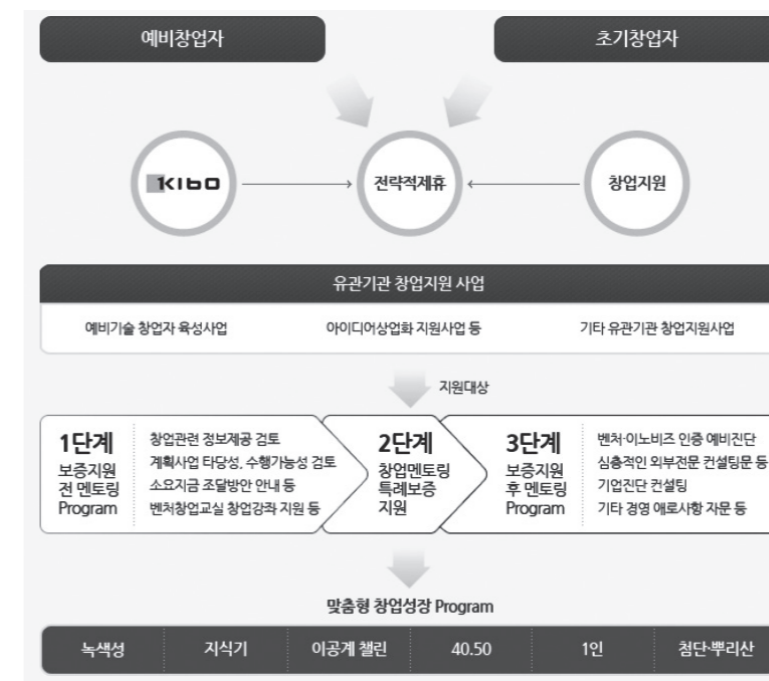
창업실전형 모델

1. 창업실전형 모델의 정의(Definition)

- (개념) ‘창업실전형’ 모델이라 함은 기업가정신(entrepreneurship)과 창업역량 강화에 필요한 창업교과목 습득 및 다양한 창업문화 체험을 거치는 과정에서 구체적인 실전 아이템을 발굴한 예비 창업자(nascent entrepreneur)를 집중적으로 육성하는 프로그램을 보유한 모델임
 - 이 모델은 Babson 및 스탠포드 대학에서 창업교육을 운영한 칼 베스퍼(Karl Vesper) 교수의 창업교육 관점에 기반
 - Vesper는 창업에 관한 실제 사례들을 분석하고 제시하면서 창업의 성공에는 많은 다양성이 있지만 성공에는 반복적인 일정 패턴이 있다고 주장하였음. 그는 성공한 기업가들에 의해 검증된 기법(skill)을 창업교육의 우선적인 대상으로 생각함
 - 따라서 창업교육의 범위도 사업진입에 필요한 지식과 정보의 수준을 전략단계와 기술적 실행단계로 나누어 접근하도록 함. 특히 간접적인 사례 교육에 의하여 지식과 기술을 체득하도록 함으로써 창업의 기회를 발견하고 발견된 기회를 빈틈없이 익히도록 하는 학습방법을 제시함.
- 최근 들어 정부 및 공공기관에서도 예비창업자 및 초기 창업자들을 성공적인 창업을 위해 아이디어 발굴 단계에서부터 사업화지원 단계에 이르기까지 멘토링, 기술사업화 지원 등 다양한 실전창업에 따른 지원사업 등을 확대하고 있는 추세임
 - (미래부 SW창업 멘토링) 미래창조과학부는 창의력과 상상력을 겸비한 대학생들의 아이디어가 실질적인 창업으로 실현될 수 있도록 지원하기 위해 ‘소프트웨어 창업멘토링’에 참여할 대학생 창업동아리 66개팀(243명)에 총 30억원을 지원할 예정임

- ‘소프트웨어 창업멘토링’은 대학생들의 창업에 대한 도전의식을 고취시키고, 창의적인 아이디어가 실제 창업과 연계될 수 있는 기회를 제공할 목적으로 추진되며, 팀당 5,000만원 이내의 프로젝트 개발비를 지원함.
- 창업멘토링은 크게 창업 단계별로 필요한 맞춤형 교육을 지원하는 창업 학습형 멘토링과 창업실무, 비즈니스 모델링 교육 등을 제공하는 창업 도전형 멘토링으로 크게 나뉘어져 제공됨.
- (금융위원회 창업멘토링 프로그램) 기술보증기금 및 중소기업청 등의 유관기관과 연계하여 창의적인 아이디어나 우수 기술을 보유한 예비 창업자 및 초기 창업기업을 대상으로 창업 잉태단계부터 성공창업을 지원하는 프로그램 진행.
 - 선정대상자에게는 창업상담 멘토에 의해 1~3단계별 멘토링을 지원하고, 창업 초기의 애로사항 등을 해결하여 창업을 활성화 할 수 있도록 도움을 주고 있음.

그림 IV-19 금융위원회 창업멘토링 프로그램



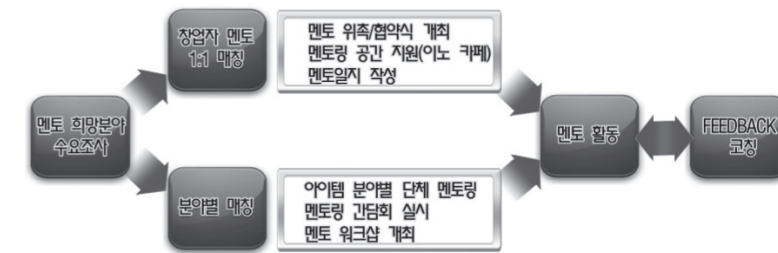
- (1단계) 창업관련 정보제공, 사업자금 조달방안 안내, 사업성에 대한 일반컨설팅
- (2단계) 창업멘토링 특례 보증 지원
- (3단계) 2단계 보증지원 후 애로사항 상담 및 해소, 외부 기업진단컨설팅 무상 제공 및 심층 전문컨설팅 연계 등 제공
- (기술보증기금 창업멘토일 제도) 기술보증기금 이용기업중 창업기업을 대상으로 1명의 직원을 전담 도우미로 지정하고 현장에서 겪는 창업기업의 애로사항을 해소할 수 있도록 지원하는 제도를 운영중.
 - 지원내용은 책임자금 이상으로 1명의 전담 서포터를 선정하고, 서포터가 기업의 애로사항을 상담하고 해소 방안에 대하여 컨설팅을 수행함. 기업이 요청할 경우 기금이 정한 기간 및 비용 이내에서 전문 컨설팅도 지원함.
 - 지원분야는 벤처기업, 이노비즈 기업, 경영혁신형기업 인증 예비진단, 정책자금, 기타 정부지원제도 정보제공, 기업 분석 및 진단, 재무구조 개선방안, 매출 채권관리, 관내업체간 협력 알선, 기타 애로사항, 전문 컨설팅(기술, 경영, 사업 타당성 검토) 등의 분야를 약 6개월간에 걸쳐 지원하게 됨.

2. 주요 구성요소

- 창업실전형 모델의 구성요소로 멘토링, 기술사업화, 창업엘리트 육성, 지역특화프로그램, 글로벌 진출 등을 살펴볼 수 있음.
- (멘토링) 창업 멘토링 프로그램은 창의적인 아이디어나 우수 기술을 보유한 대학생 예비 창업자 및 초기 창업 기업을 대상으로 아이디어 발굴단계부터 실제 사업화 단계까지의 다양한 프로세스를 집중적으로 지원하여 창업교육의 효과를 증대시키는 일련의 과정이라 할 수 있음.
 - 대학생을 대상으로 진행되는 멘토링의 경우 실제 멘토링을 받게 되는 멘티 집단을 수요자 대상 및 준비 단계에 따라 세분화하여 잠재적인 관심 학생에서부터 실제 사업화를 위한 아이템을 보유한 예비 창업자에 이르기까지 다양한 대상별로 맞춤형 멘토링을 제공해 줄 필요가 있음.
 - (기술사업화 등 특성화된 창업 멘토링 강화) 1사-1멘토제 도입 등 동문기업 및 출연(연)중심의 창업 멘토링을 강화하고 창업 정보를 공유하는 교류의 장 제공

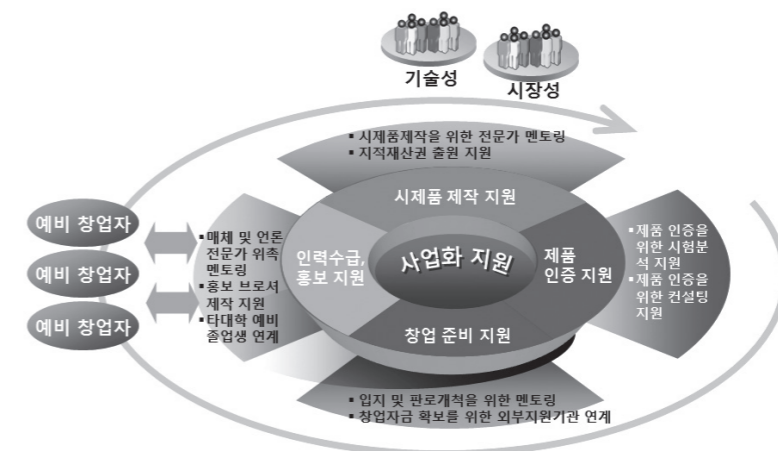
※창업 멘토 POOL을 공동 구축하여 학생들이 직접 멘토를 선택 할 수 있도록 하고 타 지역의 멘토와 매칭을 위한 온라인 네트워크 멘토 시스템 구축

그림 IV-20 창업멘토링 지원체계



- (기술사업화) 창의적인 기술창업을 위해서 요구되는 필수적인 지식 및 기술 분야 교육을 통해 우수한 아이디어를 발굴하고, 시제품제작지원 및 제품인증, 인력수급 및 홍보, 양산 등의 사업화 전 과정을 통합적으로 지원

그림 IV-21 대림대학교 기술사업화 체계도



- (기술창업 전문교육센터) 실제 사업화 가능한 기술창업 특화된 교육을 총괄하는 전문센터를 설립하여 기술창업과 관련된 모든 교육 및 창업프로그램 개발·관리할 수 있음

- (창업 엘리트 육성) 대학 및 대학원 생 중 아이디어와 도전정신이 뛰어난 학생을 선발하여 벤처창업의 성공모델로 집중 육성. 창업 몰입도가 높은 학생을 대상으로 별도의 특화된 커리큘럼을 구성하여 기술창업 교육 및 창업 심화 프로그램 제공
 - ※ 창업 경진대회 수상자, 창업 동아리 회원 등 창업에 대한 접근성이 높은 학생들을 수시로 선발하는 모집 프로그램 활용
- (창업 친화형 학사관리) 학생의 교과 이수 부담을 경감시키고 창업을 촉진할 수 있는 창업 친화형 학사관리 제도 도입
 - 창업 교과목의 전공과목 이수 대체 허용, 창업 실적으로 졸업논문·프로젝트 등 필수 졸업 요건을 대체할 수 있도록 보장
 - ※ 창업 최소연한 설정 혹은 경영실적 평가를 통해 허위 창업 등 도덕적 해이 차단
 - 창업 관련 교과목에 대한 학점 인정을 강화하고 대학 간 창업 관련 교과목 교차 수강 기회 확대
 - ※ 일정 학점 이상의 창업 관련 교과목 이수자에 대해 창업 (부)전공 인정
- (모의 창업 프로그램) 창업 이전에 충분한 창업 경험을 제공하여 실패 확률을 줄이는 사전 창업(Pre-Start up) 프로그램 도입
 - 사업화 가능성을 판별하여 창업펀드 연결까지 실제 창업을 이루어지도록 지원하는 실천 체험형 정규 교육과정으로 설계
 - ※박사연구생 혹은 교원·연구원 등 정규 교과과정 이수가 어려운 구성원도 참여 보장

- (지역연계 프로그램) 지역대학과 지역 기업이 산학협력으로 해당 대학의 필요와 지역의 요구에 맞게 특성화된 기술 개발 및 제품개발을 목적으로 추진하는 모델이라 할 수 있음.
 - (전북대학교) 특성화 캠퍼스 구축으로 경쟁력을 높이고 지역연계소통 강화를 추진
 - 완주캠퍼스 : 창업보육센터를 통해 식품, 생물분야 특성화
 - 정읍,새만금캠퍼스 : 고급인력 양성, 지역경제 활성화
 - 고창,익산캠퍼스 : 지역민 위한 농생,의학 캠퍼스

3. 창업실전형 모델 사례

3.1 호서대학교 창업멘토링센터

- (개요) 대학생 예비 창업자 및 초기 창업자의 전주기적인 창업지원 시스템 구축 및 운영과 사업화 고도화 자율프로그램 운영
 - (운영목표) 멘토와 멘티간 상호 이해 및 신뢰에 기반하여 책임감있는 소통형 멘토링 프로그램 운영
 - (운영내용) 경영·자금분야, 기술개발 분야, 마케팅·인증분야 등으로 세분화하여 해당 분야별 멘토팀을 운영.

그림 IV-22 미래창조부 Five-Star 창업교육 선도모델

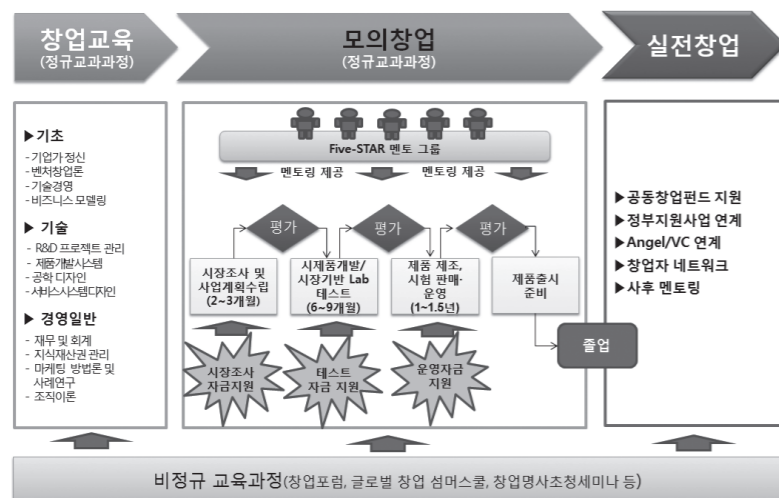
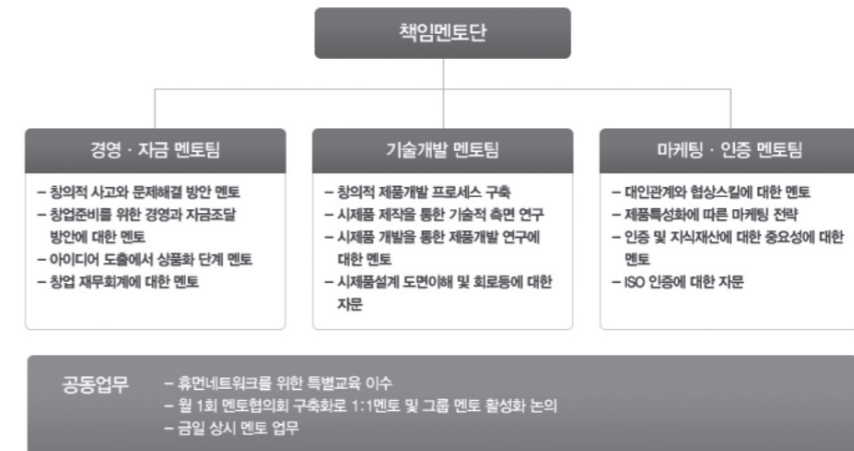


그림 IV-23 호서대학교 창업멘토링센터



3.2 대구대학교 단계별 멘토링프로그램

- (목적) 창업동아리 및 학생 창업자들의 사업화 지원을 위하여 전문가 그룹의 팀 티칭을 통한 All-set 지원. 아울러 컨설팅과 연계한 통합 멘토링 운영으로 개인 사업모델 개발을 구체화하고 창업경진대회 참여 등 창업을 위한 기반을 확보하고자 함.
 - (추진절차) 멘토 수준등을 고려하여 수요조사에서 단계별 멘토링과 사후관리 등을 추진함.

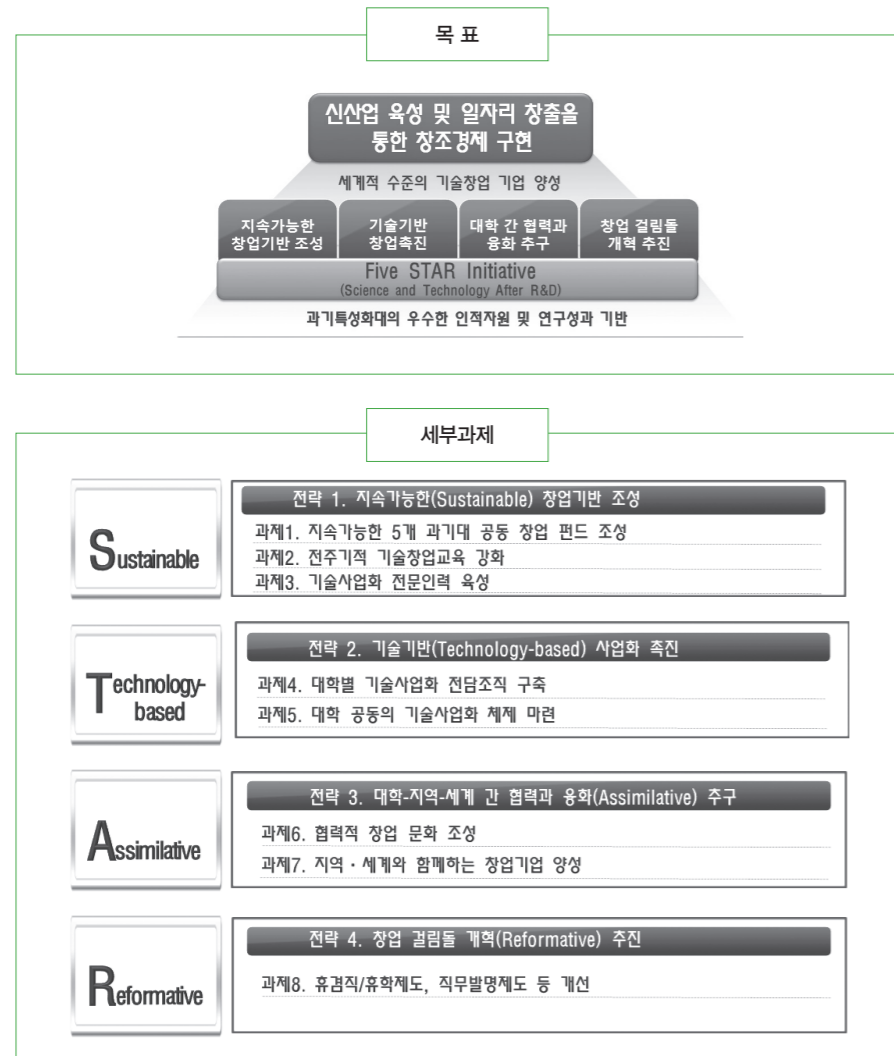
그림 IV-24 대구대학교 단계별 창업멘토링 프로그램

| 단 계 | 수행 방법 | 비 고 |
|------------|--|-----------|
| 1차 수요조사 | 멘토링 프로그램 참여희망자 파악 | 센터 → 학생 |
| 1단계 멘토링 실시 | <ul style="list-style-type: none"> • 팀빌딩/아이템선정/분야별멘토링 • 사업 분야별 성공창업모델 시뮬레이션 • 지원자에 적합한 전문지식 전수와 사업의 성공적 수행을 위한 조언 | (멘토 ↔ 학생) |
| 2차 수요조사 | • 1단계 멘토링 후 개인 사업분야별 restructuring | 센터 → 학생 |
| 2단계 멘토링 | <ul style="list-style-type: none"> • 참여자별 개별 심화멘토링 • 분야별 그룹토의 • 창업아이템별 사업계획서 구성방법과 사업의 성공적 수행을 위한 조언 | (멘토 ↔ 학생) |
| 멘토링 보고서 | • 멘토링 보고서 작성 및 제출 | 멘토 ↔ 센터 |
| 사후관리서 | • 피드백을 통한 개선과 사후관리 | 창업교육센터 |

3.3 미래부 5개 과학기술 특성화 대학 : 기술사업화 선도모델

- (개요) 미래부는 과학기술분야 특성화 대학을 중심으로 대학이 보유한 우수한 인적자원 및 연구개발 결과를 활용한 기술사업화를 통해 새로운 성장동력 창출과 창조경제 구현에 기여하고자 함.
 - (운영방안) 과학기술 특성화 대학을 중심으로 기업사업화의 선도모델을 만들어 세계적 수준의 혁신기업과 창업 엘리트를 배출하고자 함.
 - 이번 방안에는 5개 과학기술특성화 대학 주도로 정부, 민간투자자가 공동 참여 하는 과기특성화 대학 전용펀드를 조성하여 교수, 연구원, 학생들의 기술창업 시 초기자금 확보의 어려움을 해소하고, 기술창업에 특화된 교육커리큘럼을 개발하여 창업 엘리트를 육성하는 계획을 추진.
 - 대학별 산학협력단 기능을 기술사업화 중심으로 조정하고, 전문인력을 충원하여 기술사업화 전주기에 걸쳐 One-stop으로 서비스를 제공하는 조직으로 개편을 추진함.
 - 교수, 연구원들이 기술창업을 위해 언제든지 휴직 또는 겸직할 수 있게 기간을 연장하고, 창업자들의 위험을 분담할 수 있도록 창업수당을 지급하는 방안 등 창업걸림돌을 제거하는 제도적인 개선안이 포함되어짐.
- 미래부는 'Five STAR(Science and Technology After R&D) Initiative'를 통해 과기특성화대학이 공동으로 기술사업화를 위해서 힘은 모아, 미국의 스탠포드대학과 같이 세계를 선도하는 대학 기술사업화의 모범사례가 되도록 지원해 나가는 한편, 이를 타 대학들도 벤치마킹 할 수 있도록 확산시켜 나갈 계획임.
 - (주요 추진방안) 이를 위해 첫째, 지속가능한 창업기반을 조성하고, 둘째 기술기반 사업화 촉진, 셋째 대학간 협력과 융합 추구, 넷째 창업 걸림돌 개혁을 추진하고자 함.

그림 IV-25 과학기술특성화 대학 창업교육 선도모델



3.4 동서대학교 CEO 멘토링 지원프로그램

- **(목적)** LINC사업단 참여 패밀리 기업을 대상으로 창업동아리 및 예비 창업자들이 일정기간 CEO와 동행하여 실무에서의 CEO의 일상(1일 스케줄 준비, 업무지시, 거래처 방문 및 관리 등)을 체험해 볼 수 있는 기회를 제공함으로써 이를 통해 기업가정신을 고취시키고자 함.
 - 1회성 지원 프로그램이 아닌, 향후 기업가로서 성장 후에도 지속적인 멘토링이 가능한 멘토-멘티 관계를 구축해 나가도록 지원
- **(신청대상)**
 - 교내 창업에 관심이 있는 공과계열 및 LINC사업 참여학부 재학생
 - 창업교육센터 창업동아리 및 예비 창업자 지원프로그램 참여자 우선
- **(운영방법)**
 - 창업동아리 및 예비창업자 지원 프로그램 참여자를 우선 지원 대상으로 함
 - 해당 참여자들의 창업 종목 및 특성에 맞게 LINC사업단 참여 패밀리 기업과 매칭
 - 1 CEO+1 학생/팀을 구성하여 지원(신청 접수결과에 따른 지원 수 조정 예정)
 - 수업 일정과 CEO의 일정을 조율하여 해당 업체 파견(업체 요청 시 주말 일정 지원 가능)

3.5 한양대학교 E-TIP 원스톱 창업지원시스템

- **(개요)** 원스톱 창업서비스 플랫폼을 구축하여 열정적이고 창조적인 예비 기업인을 양성. 이를 위해 창업교육에 필요한 창조적 지식 발굴, 외부 기관과 연계한 융합적 지식활용, 열린 외부 협력체계 구축, 창업주기별 맞춤형 지원을 통한 스마트 창업 등의 전 과정을 지원함
 - 캠퍼스 내 지역 클러스트형의 하드웨어 인프라만 총 7개층 128개 모듈
 - 각종 실험, 실습, 시제품 제작 등을 학내에서 모두 처리 가능함
 - 교내 산학협력 프로그램과 연계해 인력 및 기술 공급도 가능
- **(꿈꾸기) 창업에 대한 관심과 흥미를 유발하고, 동기 유발**
 - 교내 혁신기술 선정 메커니즘 구축
 - 신규시장 개척 및 전략, 성공 및 실패사례 제공

- 창업전문가 및 멘토링 프로그램
- 창업동아리 모집 및 창업경진대회
- 샘플제작비 및 초기특허출원 지원, 네트워킹 정보 및 탐색정보 제공
- **(함께하기) 다양한 창업관련 지식 및 정보 습득, 체험 활동**
 - 정부 R&D 세무/법무, 시제품 개발비, 지식의 융합, 공간제공 및 활성화
 - 특허 및 기술계약, 외부동아리, 사업계획서 등 기획 지원
 - 정부 및 민간 분야의 초기 창업자금 등 제공
 - 창업자 네트워킹
- **(커가기) 실제 창업 및 기술사업화 프로세스에 진입하는 과정을 지원**
 - 제품 상용화 프로세스 지원, 선택과 집중을 통한 성공사례 도출
 - 가족회사화, Personal Clients, Full/Half service Office Units
 - 사업화 자금조달 매칭 제공
 - 홍보 및 양산 체계 지원
- **(성공하기) 창업 이후 성장을 통해 궁극적인 성과를 창출**
 - Co-operating Network 구축
 - Experts for IPO 지원 체계
 - Innovation experts Merger & Growth

IV. 대학 창업교육 특성화 방향 제언

제1장 대학별 역량 및 자원을 고려한 창업교육

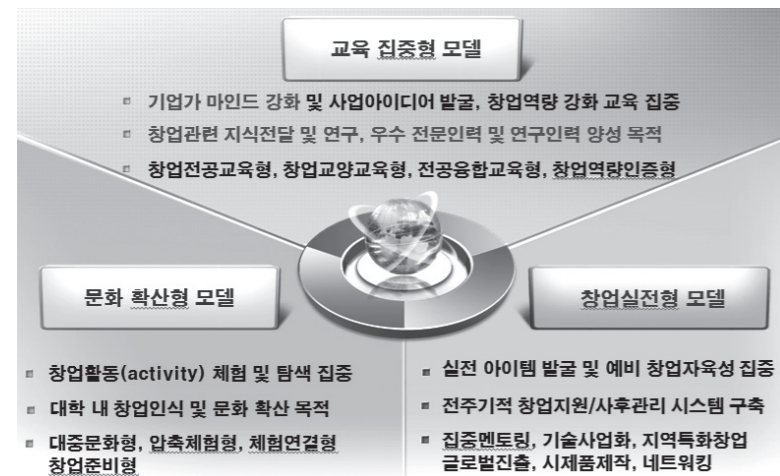
제2장 단계별 창업교육 인증시스템 구축

제1장

대학별 역량 및 자원을 고려한 창업교육

- (개요) 국내·외 창업교육 특성화 사례 분석 및 문헌 고찰 등을 통해 대학 내 창업교육의 영역을 창업교육분야, 창업문화 확산분야, 실전창업지원 분야 등으로 분류함
 - 이 분류는 창업교육 특성화 모델에 대한 탐색적 연구로 대학의 보유 역량과 자원을 활용하여 최적화된 창업교육의 특성화 모델수립에 참고하고자 진행되었으며, 배타적인 논리는 아니므로 향후 추가 연구 및 검증이 요망

그림 V-1 대학 창업교육 특성화 모델 분류



1. 교육집중형 모델 제언

본 연구에서는 대학에서 도입할 수 있는 교육집중형 창업 모델을 세분화하여 제시하였음. 또한 교육 방법에서 기존 오프라인 대학교육 형태 이외에도 다양한 형태의 사이버강의의 활용이 가능함을 제시하였으므로 창업관련 학점인정, 창업 휴학제 도입

등 대학이 향후 창업 교육의 운영시 도입해 나아갈 제도나 운영방식들에 대해서도 제시함

- (창업전공 교육형)
 - 현재 일부 소수의 대학들이 창업 전공 및 창업컨설팅 학위과정을 설치하여 운영 중에 있으며, 일부 대학에서는 창업학 석사 및 박사급 인력도 배출하고 있음. 그러나 창업에 대한 높아지는 중요도와 관심도에 비해 학사, 석사, 박사를 배출하는 전문적인 교육 과정이 부족한 실정임. 또한 창업 및 기업가 정신 분야에 차별화된 교육컨텐츠가 부족한 실정임
 - 향후 창업연구중심대학이 제시되어 창업 분야의 연구를 다양하게 수행할 수 있는 터전을 마련해주는 것이 필요함. 이를 통해 교육에 필요한 많은 연구 결과가 제시되어 창업관련 교육, 연구, 산학협력, 창업이 활성화 되어야함. 또한 증가하는 창업관련 강좌에 비해 창업교육인력 및 창업교육컨텐츠가 부족한 현재 실정에서 다양한 교육컨텐츠와 교육인력을 양성하는 초석이 될 수 있을 것임
- (창업교양 교육형)
 - 창업교양 교육의 경우는 산학협력선도대학(LINC)을 수행하는 전국의 60여 개 대학들의 주도로 수행되고 있으며 LINC 사업에 참여하지 않은 많은 대학들도 창업 교육을 학교전체 차원의 교양 교육으로 적극적으로 도입하고 있는 실정임
 - 대학 교양 교육으로서의 창업 교육은 대학 및 국가적인 창업 문화 확산에 중요한 역할을 수행할 것이며, 중장기적인 창원에서 중요성이 많은 교육임. 따라서 대학 내 표준 창업교육 모델을 제시하여 대학내 창업 교육의 지침으로 활용할 수 있게 하는 것이 바람직함
- (전공융합 교육형)
 - 공학, 디자인, 바이오 등 다른 전공과 융합된 창업전공 융합교육을 확대하여 전공분야의 전문성을 기반으로 창업과 연계하는 다양한 창업융합교육이 수행될 수 있어야함. 현재 국내의 창업 융합교육형 대학의 경우 공학과 일부 병행되어 창업 및 기업가정신을 교육하는 등 초기 단계 수준에 머무르고 있음

- 향후 다양한 학문 분야와 융합된 전공 융합형 교육을 개발해야하며, 적극적인 지원이 수반되어야할 것으로 보임. 더불어 글로벌 창업역량 강화를 위해 보다 다양한 분야와 연계된 창업융합 교육형 모델 지원을 통한 학제간 창업 교육활성화가 필요함

■ (창업역량인증 교육형)

- 현재 각 대학 개별적으로 학생들에게 창업과 관련된 다양한 자격증이나 인증서를 부여하고 있는 것이 현실임. 각 대학별로 차이가 크고 상이한 기준을 적용하여 자격증을 부여함으로써 사회에서는 자격증을 지닌 학생의 역량을 제대로 판단할 수 없는 경우가 발생함
- 향후 대학별로 발행하는 창업관련 자격증이나 인증서에 최소한의 요건을 공통적으로 부여하여 제 삼자가 자격증을 지닌 학생에 대해 객관적인 판단기준으로 삼을 수 있도록 하는 것이 바람직한 방향임. 이를 위해 대학에 활용할 수 있는 표준화된 자격증 또는 학생창업인증 프로그램을 만들 필요가 높음

2. 문화확산형 모델 제언

- 문화확산형 모델은 캠퍼스 공간이 중심이 되는 교육집중형 모델이나 실제 창업을 준비하는 실천창업형 모델과는 달리 '문화'라는 특징과 '확산'이라는 속성을 감안해 보다 다양하고 입체적인 접근 방식이 요구됨
- (지속적인 경험의 축적) 창업 교육이 문화적인 의미를 갖기 위해서는 지속적이고도 다양한 경험이 개인이나 대학 구성원, 지역 전체에 스며들어야 함. 따라서 일회성 행사나 전시성 프로그램에 치중하기 보다는 매년, 혹은 정기적으로 쌓아나갈 수 있는 프로그램이 필요함
 - 한국산업기술대의 4UP 프로그램, 서울과학기술대학교의 티움 등 창업 교육을 브랜드화하고 이를 매년 성과를 이어가는 형태가 바람직
- (대학교 문화 축제의 의미) 창업 캠프나 창업 경진대회를 실제 창업을 위한 프로그램으로 자리매김하기보다는 대학 내 진취적인 문화를 심는 축제의 의미까지 확장시키는 것이 좋음
 - 창업이 어렵고 힘들고 위험하다는 인식에서 탈피해 역동적이고 가치있고 해볼

만한 도전이라는 인식을 심어주는 것이 중요하며 누구나 자연스럽게 창업을 애기하고 관심을 가질 수 있도록 유도하는 것이 필요

- (대학 외부로의 기업가정신 확산) 아직 국내 대학의 경우는 창업 교육이 캠퍼스 내에서 머물고 있지만 문화확산형 모델의 경우 지역 사회 및 대학간 협업을 지향하며 더 나아가 글로벌 및 제 3세계와 연결하는 도구로서 의미를 가질 수 있음

- (지역내 중고등학교와 네트워킹) 문화확산형 모델을 통해 대학이 지역 내 저소득층 청소년들의 진로 탐색에 동기부여를 하면서 대학 사회로 자연스럽게 유도하는 역할을 수행

※ Babson 대학의 Barton Road Entrepreneurship Program의 경우 Babson대 학생들이 자원봉사 주체가 되어 웰슬리 지역의 저소득층 청소년을 대상으로 방과후 교육을 진행. Oklahoma State University 'Entrepreneurship Magnet Program'은 오클라호마대학이 지역 내 고등학교 ECHS와 공동으로 운영하는 기업가정신 함양 프로그램. 서울과학기술대의 경우도 멘토되기라는 프로그램을 통해 중고등학생들의 멘토 역할을 하면서 실제 스스로 기업가정신의 체득을 경험하고 있음

- (학교간 학제간 융합적 접근) 우리나라 대학의 창업 교육은 아직 대학교 내에서 경영학과 공학 중심으로 이뤄지고 있으나 앞으로 1) 대학 내 다른 전공간의 협업 2) 같은 지역 내 대학들끼리 협업 3) 다른 지역 대학과의 협업 4) 해외 교류 대학과의 협업을 통해 보다 풍부한 기업가정신 문화를 확산시키는 것이 필요

※ South Holland 지역에 기업가정신을 고취시키기 위해 개설된 대학간 협업 프로그램 HOPE(The Holland Program on Entrepreneurship)의 경우 에라스무스 대학교, 델프트 공대, 레이든 대학교가 공동 주최하는 프로젝트. Erasmus University에서 매년 여름 열리는 '기업가정신 심리학 서머스쿨'은 네덜란드, 체코, 독일, 폴란드, 스페인, 영국의 7개 대학이 참여해 2주 80시간 동안 기업가정신 심리학을 집중 연구, 발표하는 프로그램

- (제 3세계에 대한 문화적 접근) Babson대와 올린공대의 경우 인도, 모로코, 가나, 엘살바도르 등의 지역 커뮤니티에 방문해 신제품 공동 개발, 벤처 공동 설립 등의 활동을 수행하면서 기업가정신 체득과 비즈니스 디자인에 나서고 있음. 빈곤

층 지원, 기아와 무지 해소 등의 지구촌 과제를 기업가정신 프로젝트를 통해 접근하는 방식. 마이애미 대학의 경우도 총 70명의 학생들을 과테말라에 보내 지역 사회 내 창업가들을 지원하는 프로젝트를 진행하면서 32개 마을에서 무료 시력 검사를 비롯해 건강, 경제, 환경에 유익한 상품 유통 방법을 모색함

- **(학생 기업에 대한 접근)** 학생들이 대학의 시설물이나 서비스, 자산 등을 기업 관점에서 운영하고 직접 참여해 체험해볼 수 있는 학생 기업에 대한 검토도 고려해 볼만함
 - Dayton 대학의 경우 플라이어 엔터프라이즈라는 기업을 통해 대학 내 카페, 세탁소, 기념품관, 레스토랑 등의 학교 내 비즈니스를 학생들이 직접 참여해 운영할 수 있도록 하고 있음. 연간 140만달러의 매출을 올리고 있으며 역량있는 학생들은 경영 간부로 승진할 수 있는 기회도 제공.

3. 창업실전형 모델 제언

○ 체계적인 창업교육이 꾸준히 이뤄지고 이를 기반으로 다양한 창업문화 및 간접체험 등이 확산될 때 대학 내 실제 창업에 대한 수요는 증가할 것이며, 이러한 시점에서 실제 잠재력이 우수한 예비 청년창업가를 집중적으로 육성하는 것이 효과적인 창업실전형 모델의 방향이라 할 수 있음

- **(전주기적인 지원시스템 구축)** 우수한 청년창업가를 육성하기 위해서는 기업가로서의 기업가마인드 및 실제 창업역량 등을 함양하는 단계에서부터 사업화 단계 및 성장까지 일관된 지원시스템을 구축, 운영할 수 있어야 함
 - 소수의 창업엘리트를 육성하기 위한 몰입교육과정을 개설, 운영하여 실제 사업 계획서 수립 등의 과정을 심화, 발전시켜 나가야 할 것임
 - 아울러, 창업 아이디어를 좀 더 개선하고, 시장조사를 통해 아이디어의 타당성과 사업성을 발전시킬 수 있도록 단계별, 수준별 전문가 멘토링 지원
- **(창업친화적 학사제도 활성화)** 대학 내 청년 창업가의 창업준비 및 창업활동을 원활하게 해주기 위한 학사제도 등을 적극적으로 개선해 나가야 함
 - 최근 교육부의 창업교육 활성화 의지에 따라 대학마다 '창업휴학제' 도입을 검토하고 있으며, 이러한 창업휴학제도가 실질적으로 예비 청년창업가에게 보다

안정적으로 창업준비활동에 투입할 수 있는 제도가 되기 위해 대학 내 학사규정 등을 꾸준히 보완해 나가야 할 것임

- 창업동아리 활동 및 창업준비 활동을 '창업대체학점활동'으로 인정하게 하는 규정을 학사제도에 적극적으로 반영하여 창업준비활동이 일반 정규교육과정 속에서 융화될 수 있도록 대학별 세부 지원계획을 활성화 해야 함. 대학은 보유한 기술 및 설비, 자원 등을 예비 창업자들이 최대한 활용할 수 있도록 창업휴학생 등을 적극적으로 지원해 나가야 할 것임
- **(외부 연계 네트워크 강화)** 대학생 예비창업자들에게 향후 사업화과정에서 요구되는 창업 자금조달 및 판로 개척 등의 실질적 어려움을 외부 전문가 및 네트워크를 통해 해결해 줄 수 있는 시스템을 구축해 나가야 함
 - 대학은 자금조달 및 투자, 멘토링, 판로개척 등 실제 사업화 단계별 전문기관과 네트워크를 구축하고, 대학 내 청년창업가들이 원활하게 활용할 수 있는 외부 지원네트워크 인프라를 구축해 나가야 할 것임

제 2 장

단계별 창업교육 인증시스템 구축

○ 본 연구에서는 문헌연구 및 국내·외 창업교육 특성화 현황분석을 통해 세 가지 창업교육 특성화 모델 및 각 유형별 사례를 제시하였음. 아울러 제시된 창업교육모델을 활용하여 각 대학에서의 창업 교육 활성화 및 창업 문화의 확산, 실전형 창업 촉진 등 효과적인 창업 교육시스템의 양성과 창업에 대한 우호적인 사회적 분위기를 구축하기 위하여 창업교육 모델의 향후 방향성을 제시하고자 함

1. 대학의 창업교육역량 인증제도 활용

- 창업에 대한 관심이 높아지면서 현재 많은 대학에서 창업교육을 수행하고 있으며 창업캠프, 창업특강 및 창업보육 등 창업과 관련된 다양한 프로그램을 운영하고 있음
 - 그러나 이와 같은 창업 교육 및 프로그램에 대하여 체계적인 형태의 검증 시스템이 갖추어져 있지 않으며 이에 따라 각 대학에서의 창업 교육 및 창업 프로그램의 효율적 운영이 다소 부족하고 운영 결과에 대한 객관적인 평가가 어려운 실정임. 따라서 각 대학에서 수행되는 창업교육 및 프로그램 운영에 대한 대학 창업교육역량 인증에 활용할 수 있는 표준 프레임워크를 제시하는 것이 바람직함
- 현재 창업선도대학 및 산학협력선도대학을 중심으로 이루어지고 있는 창업교육 및 프로그램 운영에 대한 각 유형별 프로그램 결과 측정기준을 도입하는 것이 필요함
 - 또한 효과적인 창업교육체계 구축을 위한 창업교육수준 인증체계와 인증체계 운영을 위한 준수방안을 도출하여 대학별 창업 교육프로그램의 교육과정 개선 운영방안을 제시할 필요가 있음. 대학의 창업교육역량 인증을 통해 객관적인 창업교육역량을 측정하고 이를 반영한 대학 지원체계를 구축하는 것이 필요함. 이를 통해 대학의 창업교육을 통한 우수한 창업 및 기업 실무 인재양성과

대학별 경쟁력 강화를 통한 국가 차원의 창업 교육 효율성 제고 및 창업에 친숙한 분위기를 형성할 수 있을것으로 기대함

2. 창업교육 수준진단 및 컨설팅 활용

- 현재 창업 교육을 수행하고 있는 대학의 개수에 비해 창업역량 강화를 위한 창업 교육 프로그램의 수준 및 운영 수준은 대학별로 편차가 심한 실정임. 이에 대학별 창업교육 수준진단을 통해 유형별·단계별 개선과제를 도출하고 적합한 컨설팅을 수행하여 전체적인 창업교육에 대한 역량 강화가 필요한 것으로 판단됨
- 국내 대학에서의 창업교육 및 프로그램의 단계별 체크포인트를 설정하여 현재 창업교육역량 수준을 진단하고 진단 결과에 맞는 창업교양강좌 개설, 창업 캠프 및 멘토링 운영 등 각 창업교육프로그램 수준에 맞는 단계별 개선과제를 제시함으로써 대학 창업교육 역량강화를 시도하는 것이 필요함
- 맞춤형 컨설팅을 통해 글로벌 수준의 창업교육 역량을 보유한 대학을 육성하고 경영환경에 유연하게 대처할 수 있는 창업기업과 인재를 양성하는 것이 필요함. 이에 따라 수준별로 차별적인 창업교육지원 방안을 도출하고 각 단계별 효율성 증진을 위한 전략을 제시하는 것이 바람직함

3. 온라인 교육을 활용 가능한 공통 교육컨텐츠 확보

- 강의장 안에서의 교육은 공간적, 시간적 제약이 존재하여 폭넓은 창업교육을 수행하는 것이 어려움. 이에 따라 창업교육에 온라인 교육시스템을 적극적으로 도입하고 이에 적용가능한 공통 창업교육 컨텐츠를 활용하는 것이 중요함
- 온라인 강의를 통해 실습 및 체험형 교육과 이론교육을 분할하여 분야별로 집중적인 교육커리큘럼을 구축하고 각 창업교육의 목적별, 대상별로 다른 특성화 교육을 병행하는 것이 필요함. 이에 창업이론 강의, 사례공유 등 온라인강의가 가능한 범위 안에서 수준 높은 창업강좌를 개설하고 온라인 강의를 통해 기본적인 창업지식을 학습한 후 창업 심화과목을 수강하는 형태가 바람직함. 이를 통해 전반적인 창업교육 수준을 끌어올리고 사회 전반적으로 창업에 친숙한 문화를 확산하고 창업에 대한 사회적 관심을 증진시킬 수 있을 것으로 판단됨

참고문헌

1. 고산 외(2012), 청년 창업교육 및 문화확산을 위한 실천 방안 연구, 교육부연 구과제.
2. 김주미(2008), “우리나라 창업교육 현황 및 발전방향에 관한 연구”, 중소기업 연구원, 84-128.
3. 김주미 외(2007), 우리나라 창업교육 현황 및 발전 방향에 관한 연구, 중소기업 연구원
4. 김진수(2014), 대학 창업문화 설계 및 활성화 방안, 2단계 LINC사업과 창업교육센터 활성화 방안 워크샵 2014.01.24.
5. 양현봉 · 박중복(2011) 청년창업 활성화 방안, 산업연구원 이슈페이퍼 2011-269
6. 이윤준 외(2012), 기업가정신 고취를 통한 기술창업 활성화 방안, 과학기술정 책연구 원 정책연구 2012-11.
7. 어윤배(1993), 창업 및 기업가양성을 위한 교육훈련의 이론적 고찰, 중소기업 연구, 15(2), 229-233.
8. 이요행 외(2012), 대학생 창업활동 및 창업지원제도 현황 분석, 한국고용정보원
9. 목영두(2012), “대학 창업교육 체계화를 위한 창업학 교육과정 개발모형연구”, 중앙대 박사학위 논문.
10. 박윤희(2004), “실업계 고등학교 창업교육 활성화를 위한 과제,” 직업교육 연구, 23(3), 83-110.
11. 박재의(2009), “초등학교 다문화 교육과정 개발 방향 연구”, 경북대학교 박사학위논문.
12. 박재환, 김용태(2010), “창업대학원 교육프로그램 개선방안에 관한 연구: 학습자 특성에 따른 차이를 중심으로”, 대한경영학회지. 22(4). 1777-1801.
13. 박춘엽(1993), 한국의 대학에서의 중소기업 창업교육 현황연구: 강좌 내용을 중심으로. 중소기업연구. 15(2). 79-113.
14. 박춘엽(1997). 창업 및 창업학의 국내외 동향. 대한산업공학회: IE매거진. 4(1). 51-55.
15. 배중태(1998). 기업가정신 및 벤처경영에 관한 교육과정개발. 벤처경영연구. 1(2), 155-180.
16. 정태화(1996), “직업교육의 새로운 도전으로서의 창업교육”, 공업기술 교육, 77호, 21-41.
17. 조병주(1998), “창업교육:교육과정 전개와 효과적 교수방법”, 경영교육연구, 2(2), 27-48.
18. 조병주(1996), “창업교육의 교과내용결정모형과 전공과정의 개발방향”. 한국중소기업 회지. 18(2). 157-184.
19. 조병주(2003). “경영 교육자의 새로운 기회와 과제: 청소년을 위한 비즈니스 창업교육, 중소기업연구. 25(1). 271-307.
20. 조형래(1998), “새로운 창업교육의 방향”, 경영교육연구. 2(2), 49-74.
21. 정헌배(2008), “창업대학원 교육프로그램 개선방안에 관한 연구”, 경영교육 연구. 12(1).
22. 최병일 외(2013), “기업가정신 창조경제 성공의 핵심 조건”, 한국경제연구원
23. 한길석(2007), “창업교육체계화 방안에 대한 연구”, 경영교육논총, 47, 379-405.
24. 한주희, 고연정(2007). “창업학 대학원의 교과과정에 대한 한국과 미국의 비교 연구”, 직업교육연구. 26(2), 105-131.
25. 한정화, 이명자(1998), “창업교육실태와 개선방안”. 경영교육연구. 2(2). ,5-26.
26. 서울경제(2013), “창업대국 이스라엘을 가다<상> 창조경제를 키우는 힘”, 2013. 04. 23.
27. 교육부(2012), 산학협력선도대학(LINC) 창업교육센터 기본 운영지침.
28. 교육부(2014), “대학창업교육 5개년 계획.
29. 교육부(2014), 창업친화적 학사제도 매뉴얼.
30. 뱁슨칼리지 홈페이지(<http://www3.babson.edu/ESHIP>)
31. 카우프만재단 홈페이지(www.kauffman.org)
32. 한국청년기업가정신재단(2013), 창업교육 전문가 양성과정 설계보고서.
33. Gartner, W. B., Bird, B. J. & Starr, J. A.(1992), “Acting as if: Differentiating Entrepreneurial from Organizational Behavior,” *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(3), 13-32.
34. Gartner, W. B. & Vesper, K. H(1994), Experiments in Entrepreneurship Education: Success and Failures. *Journal of Business Venturing*. 9, 179-187.
35. Kent, Donald L. Sexton, and Karl H. Vesper(1982), *Englewood Gliffs, N. J.:* Prentice-Hall, 72-87.

36. McMullan, W. E., Long, W. A(1987), Entrepreneurship Education in The Nineties, Journal of Business Venturing, 2. 261-275.
37. Ronstadt, R(1985). The Educated Entrepreneurs: A New Era of Entrepreneurial Education is Beginning, American Journal of Small Business, summer, 7-23.
38. Rondstadt, R(1987), The Educated Entrepreneurs: A New Era of Entrepreneurial Education is Beginning, American Journal of Small Business 11(4), 37-53.
39. Shapero, A., L. Sokol(1988). The Social Dimensions of Entrepreneurship in Encyclopedia of Entrepreneurship. Edited by Calvin A. Vesper, K. H., W. Ed McMullan. Entrepreneurship Education: From Courses to Degrees, Entrepreneurship: Theory and Practice, 13(1), 7-14.
40. Vesper, K. H., McMullan, W. E(1988), Entrepreneurship: Today Courses, Tomorrow Degrees? Entrepreneurship Theory and Practice, 13(1), 7-13.

대학 창업교육 특성화 모델 개발연구

발행일 2014년 2월

발행처 교육부
한국연구재단
(재)한국청년기업가정신재단

수행기관 (재)한국청년기업가정신재단

자문 한창희 교수 (한양대학교 ERICA캠퍼스)
김용태 교수 (남서울대학교)
조인혜 대표 (블루린)
